

# 有效激活闲置农房 赋能乡村全面振兴

□游德福

江西省浮梁县是全国县域旅游发展潜力百强县,该县采用“宅改+农文旅融合发展”模式,用好用活退出的宅基地和闲置农房,因地制宜发展乡村旅游、民宿经济、文创基地等。2023年以来,浮梁县按照“管改统筹、点面结合、梯度推进”的思路,努力在“退”上下功夫、在“整”上出成效、在“用”上见收益,走出了一条“环境优美、邻里和谐、资源聚集、集体增效、农民增收”的宅改之路,为乡村全面振兴注入了强劲动力。

2022年的中央一号文件明确提出“实施拯救老屋行动”,按照“政府主导、镇村组织、市场运作、群众主体”的总体思路,以点带面、梯次推进,多途径盘活利用老屋,因地制宜发展民宿餐饮、文化创意、农村电商、艺术家工作室等新产业新业态;或利用老屋建设养老院、屋场党建场所、村民服务中心、民俗博物馆等设施,最大限度发挥老屋作用,激发乡村活力,带动乡村振兴。

民,让闲置的农房唤醒记忆深处的乡愁与美好。

在有效激活闲置农房的过程中,注重为旧时光注入新生机,在四季田野写下新希望,以“唤醒老屋”为媒介,让城里人沉浸式体验“田园牧歌”的诗意舒畅,村里人走向文旅休闲旅游深度融合的致富新路,城乡在向往的生活上实现“双向奔赴”。实际操作中,首先要保障农民及村集体相关权益,确保流转公平正义,建立健全老屋使用权价值市场化形成机制与评估机制,严禁出现行政干预、低估贱租等损害农民利益的情形;禁止违法违规买卖或变相买卖老屋的行为;老屋流转租赁期限不得超过有关法律法規规定的期限。

闲置农房激活,不仅仅是几幢农房的事儿,它最终指向的是乡村和人的全面发展振兴,是丰富百姓物质和精神生活的源头活水,还可以让村民通过宅改,感受到村容村貌发生翻天覆地的变

化,使村民们的归属感、幸福感满满。通过农房闲置资源,改善村庄居住环境,大力发展休闲、度假、养老等服务产业,促进村级集体经济发展和农民增收。激励村民主动提升、适应发展,加快从传统种地务农向乡村旅游服务人员蜕变,为进一步做强旅居产业,助力乡村振兴注入更大力量。

有效激活闲置农房,赋能乡村全面振兴。各地要结合县域村庄布局规划,把农村闲置农房(宅基地)盘活利用作为贯彻新发展理念、探索用地新机制、加强生态保护、改善人居环境、推动乡村振兴的重要举措,积极探索宅基地使用权租赁、流转、入股制度,进一步鼓励市场主体利用闲置宅基地及农房发展休闲观光等产业。还必须切实巩固农村房地一体确权登记成果,持续做好房地一体宅基地常态化登记,为维护农民权益、深化农村产权制度改革、全面推进乡村振兴赋能续航。

## 漫谈

### 乡村民宿应挖掘本土文化

□李彦臻

近年来,民宿产业发展迅猛,成为发展乡村旅游、助力乡村振兴的重要抓手。然而,在民宿建设过程中,一些地方出现过度跟风、缺乏特色等问题,导致民宿建设同质化严重,影响了产业健康长远发展。

一些民宿在设计和建造上盲目照搬国外模式,本地特色不足。中式建筑却大量使用罗马柱、欧式拱门等元素。有的室内装饰堆砌舶来品,与当地文化毫无关联。一些民宿的服务模式也缺乏当地特色,如千篇一律地提供西式早餐、下午茶等,无法让游客体验到独特的地域文化。

民宿建设追求不同风格未尝不可。学习和借鉴外来文化一定程度上有利于本土文化的发展和创新,但若一味推崇外来文化,不仅会让入住的客人感到违和,还可能带来文化消费领域的功利主义。

民宿是展示地域文化的窗口,如果缺乏本土特色,就无法发挥其传承和弘扬文化的作用,甚至可能会对乡村文化造成负面影响。同质化也无法形成竞争优势,难以吸引游客。

从民宿经济健康发展的角度来看,一方面应积极鼓励民宿建设融入地域文化和中华优秀传统文化元素,引导设计人员采用直接保护、修旧如旧、新旧共存以及民宿文化符号衍变的方法进行民宿建筑设计;另一方面通过不断完善各种形式的引导,规范民宿建设和运营行为,提升民宿建设质量和服务水平。

民宿产业要摒弃急功近利的思想,对乡村生活环境的各个组成要素精心设计,对本土文化深入挖掘,才能真正打造出乡村的、本土的、特色的民宿体验服务,带动乡村经济进一步发展。

## 把好事事实事办到农民心坎上

□邹翔

全国两会上,许多代表委员酝酿围绕推进乡村全面振兴建言献策、出谋划策;会场外,各地网友结合返乡见闻话变化、聊感受,畅谈对家乡建设的新期待。议案提案的高频词和人民群众的关注事合拍共鸣。

乡村建设是推进乡村全面振兴的重要任务,与农民的生产生活息息相关。近年来,农村公共基础设施加快建设,乡村面貌焕然一新。2023年,全国新建农村公路超16万公里,开展清洁行动的村庄超过95%,生活垃圾得到收运处理的行政村比例保持在90%以上……一个个数据,成为宜居宜业和美乡村建设

有力有效的生动写照。

乡村建设也是国家现代化建设的重要内容,既有基础设施等“硬件”的升级,也有公共服务等“软件”的完善。从村级卫生室实现行政村全覆盖,到居民基本养老保险、医疗保险制度实现城乡统一,再到农村公共文化服务供给日益充足,不断提高的公共服务水平,让亿万农民生活的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。瞄准乡亲们的急难愁盼问题,夯基础、补短板、强弱项,必将进一步提升乡村宜居宜业水平。

我国地域辽阔,各地农村的资源禀赋、功能定位不同,决

定了乡村建设要突出特色。因地制宜、久久为功,推动万千乡村各展其长、各美其美,才能打造各具特色的现代版“富春山居图”。判断乡村建设好不好,关键要看农民满意不满意。从各地实际出发,从农民最迫切的需要入手,谋划推动普及普惠的事,办实事、讲实效,干一件、成一件,把好事事实事办到农民心坎上,就能调动广大农民参与乡村全面振兴的积极性、主动性、创造性。

广袤原野上孕育着勃勃生机。期待会场内外的“两会好声音”,不断转化为绘就宜居宜业和美乡村新画卷的强大动能。

### 贵州“村超”有更多新玩法

□罗羽

3月6日,贵州“村超”组委会发布消息,2024年“村超”总决赛阶段的比赛将于3月16日在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县开赛,持续至5月25日,并将有更多新玩法。

由于参赛球队从去年20支增至62支,2024年“村超”赛事分为1月6日至2月24日举行的预选赛阶段和3月至5月举行的总决赛阶段。

参加预选赛的62支球队分成10组,每组取前两名出线,20强已全部诞生。总决赛阶段的比赛将沿用2023年赛制,将20强分成A、B两组,先后进行循环赛和淘汰赛,直至决出总冠军。

贵州“村超”组委会介绍,2024年榕江将在办好“村超”赛事的同时,重点办好全国美食非遗足球友谊赛、贵州—粤港澳大湾区足球友谊赛等赛事。榕江将合理安排各类赛事,创新更多新玩法,把赛事办到民众心坎上。

同时,榕江将通过提供“超好吃”美食、提升“超好住”条件、优化“超好行”服务、推出“超好游”路线等举措,做好游客、球迷的接待工作,让“村超”新赛季继续活力四射、精彩不断。

## 让乡土文化之美滋养更多人

□曹怡晴

熙熙攘攘的乡村集市里,乡亲们携同伴老来赶集,“赶”出一种热闹欢腾;锣鼓喧天的古老戏台上,演员们婉转吟唱好戏连连,“唱”出一腔乡土情怀;觥筹交错的长桌宴席间,亲友们欢聚一堂共享佳肴,“品”出一味烟火家常。春节期间,各种形式的乡村文化产品琳琅满目,唤起人们的乡土乡情。

实现好、维护好、发展好人民文化权益,是推动我国文化发展的出发点和落脚点。随着公共文化服务体系逐步推进,农村公共文化服务的供给不断增加,但高水平、高品质的公共文化供给仍相对缺乏。近年来,各地在繁荣乡村文化生活上持续发力,努力以高品质文化产品丰富群众精神生活,提升乡亲们的文化获得感。在浙江,古色古香、气韵独特的文化礼堂为村民学

文化、树新风提供便利;在安徽,功能齐备、设计新颖的农家书屋成为当地村民长知识、闯市场的“加油站”。随着各种文化惠民工程的实施,乡村公共文化设施与服务不断完善,为村民带来丰富多彩的文化体验,也让乡土乡情有了更多切实可感的安放空间。

当前,农村群众文化需求日趋多样、品位不断提升。有效解决乡村文化供给“好不好”“准不准”的问题,要进一步挖掘文化特色,注入饱含乡土味的精神文化养分,在引发共鸣和共情上下更大功夫。比如,一些拥有别样文化体验的传统村落,吸引了不少人前去旅游。今年春节期间,一些人来到云南深山的直苴村体验当地彝族民俗。这里每逢春节都会举行盛大的“赛装节”。衣袂飞扬、色彩斑斓,融合彝族传统刺绣与现代时尚元素的“赛装

节”走进越来越多人的视线,频频登上国际大舞台。不论是云南的“赛装节”,还是贵州的“村BA”、内蒙古的冰雪“那达慕”,这些兼具传统底蕴与时代特色的乡村品牌活动,都找到了传统文化与现代社会之间的连接点,让乡土文化散发出独特的魅力,吸引不同年龄、不同背景的人沉醉其中。

文化振兴是乡村全面振兴不可或缺的重要组成部分。无论是通过文化惠民,将精神食粮送到田间地头,还是鼓励创新,挖掘乡土文化的发展潜力,都有助于丰富乡村高品质文化供给。放眼未来,要持续提升软件硬件、创新内容形式,更好回应广大人民群众饱满的文化热情,推动中华优秀传统文化的传承与发展,让乡土文化之美滋养更多人的心灵。

### 试验田测产 不容弄虚作假

□王少华



据《半月谈》报道,当前,农业试验田测产“一测就破纪录”怪象泛起。一些地方及企业采取种种作弊手段,以便“测”出对其有利的数据。科研攻关追求高产当然没错,但前提是数据真实。测产弄虚作假,甚至成了“吹牛大赛”,结果必然是自欺欺人。试验田测产不容弄虚作假。摒弃浮躁之风,以规范测产回归科研本真,才能真正发挥试验田的应有作用。