

浙江省舟山市普陀区 群贤助力建设和美乡村



新春佳节期间，浙江省舟山市普陀区展茅街道沙井村干施岙“回乡过大年”暨路下市集年货节拉开帷幕。

据悉，本次回乡过大年活动得到了广大普陀新乡贤的积极响应和支持。活动期间，新乡贤们与当地的书法家和艺术家们共同举办了春联书法大赛和剪纸艺术展。“平安二字值千金，和顺一门增百福。”通过用自己的才华和技艺，写下新春吉祥话、表达美好期许，为家乡增添文化烟火气，不断丰富基层群众精神文化生活，进一步增强家乡情怀、家园意识，为海

岛乡村振兴注入精神动力。

近年来，普陀区发挥新乡贤的示范引领作用，进一步弘扬传统文化，坚持以文化为纽带，促进文化认同、增强文化自信，更深层次地发掘以文化人、以文聚力、以文兴业的作用。并且也以表彰“最美乡贤”、乡贤有事大家互助等形式，对乡贤群体多年的支持和付出给予汇报，以良好互动反馈加深彼此连接纽带。

同时，普陀区不断创新工作载体，进一步激活乡贤能量，让新乡贤成为推动海岛经济社会发展的强大力量，做到引育管用全链条发力，鼓励在外新乡贤返乡报

到。先后建设展茅、东极、白沙、六横4大乡创基地，建成市区两级新乡贤带富实践基地8家，成立新乡贤农创客发展联合会，全方位搭建交流平台，服务创业青年。去年以来，以“乡贤回乡”工程为抓手，着力构建县级负责、乡级主抓、村级参与的新乡贤工作体系，高效招引科技、教育、卫生等领域新乡贤及其团队回归回流，累计招引新乡贤443人。

普陀区积极发动乡贤利用自身优势和专业特长，牵线搭桥招商引资、引才引智，围绕临港产业、乡村旅游产业等，聘请13名新乡贤担任创业导师，开展农村电子商务、母婴护理等技能培训，培育高素质农民。引领蕴四季民宿、路野山舍素食馆、无忧酒坊、“庐下叙”煨鸡馆等一批精品产业项目持续带动当地村民就业创业，累计帮助300余人解决就业问题。

下一步，普陀区将继续发挥沟通乡贤与家乡的重要纽带与桥梁作用，以春节为契机，广泛动员乡贤和群众，充分发挥“人才荟萃、智力密集、联系广泛、资源丰富”优势，用一项项“实打实”的举措，在助力乡风文明、志愿服务等方面展现新作为、作出新贡献，不断将人才优势转化为发展优势，谱写共建美好和谐家园新篇章。

(据新华网)

福建漳州： 乡贤归巢反哺 共绘振兴图景

2024年春节期间，福建省漳州市开展乡贤活动1408场(次)，募集乡贤捐资2.35亿元，谋划乡村振兴项目559个，计划投资82.1亿元……一连串可喜的数据展现着漳州市以乡情为纽带，实施汇聚乡贤力量助力乡村振兴行动成效。

据悉，2023年以来，漳州市通过建立乡贤工作机制、完善乡贤组织网络、激发乡贤活力，进一步发挥乡贤作用。先后出台《漳州市汇聚乡贤力量助力乡村振兴工作方案》《关于强化党建引领村(社区)乡贤促进会健康发展助力乡村振兴的若干措施》及《工作导则》，结合“万才聚漳”行动，建立乡贤人才信息库，吸纳乡贤9万多人，并通过完善乡村两级干部挂钩联系乡贤制度，把党的领导贯穿到乡贤工作的全过程，该市1556个行政村均成立乡贤促进会。

同时，根据乡贤特长优势、行业特征和投资需求，漳州市挖掘本地产业、资源和项目，发挥异地商会优势，积极开展“走出去、请进来”系列招商引资活动，将好项目引入家乡落地生根、发展壮大，谋划实施乡村振兴产业类项目131个。同时鼓励创新“乡贤+”模式，利用闲置资产、闲置农房、闲置劳动力“三个闲置”，发展乡村特色产业，降低产业发展成本，拓宽集体经济增收渠道。长泰区制定鼓励乡贤创办“楼宇经济”政策，将新增税收40%全额拨付乡贤所在村，目前已引进乡贤“楼宇型”企业5家，新增税收超1000万元。

针对乡村建设、财力投入不足、基础设施不全、缺乏专业人才等问题，漳州市发挥乡贤资源和专业优势，策划乡村建设项目225个，促进乡村宜居环境建设水平。例如，龙海区东泗乡下浦村乡贤累计捐资超1000万元用于乡村建设、生态宜居建设和农村生活污水治理；平和县隆庆村发挥乡贤自身城市规划专业优势，对隆庆村古堡进行设计修缮，使得隆庆村的村容村貌发生巨大的变化，成为远近闻名的“网红打卡点”。

在搭建连心桥，引智促进善治方面，漳州市则积极打造“党建引领、乡贤补位”基层治理模式，搭建“乡贤邻里议事站”“乡贤说事评事厅”等协商议事平台，鼓励乡贤建言献策，形成“支部吹哨、乡贤报到、党群合力”的良好格局。截至目前，南靖县引导6名乡贤顾问成立“老支书调解团”，支持15名乡贤加入人民调解员队伍，受理调解各类纠纷20多起，调解率100%。

(黄斌)

江苏宿迁：“宿有千香·乡贤代言”启动

2月29日，江苏省宿迁市“宿有千香·乡贤代言”正式启动。首批10名宿迁优秀乡贤被授权为“宿有千香”品牌产品代言人。此项活动的开展，通过宿迁乡贤和“宿有千香”品牌的相互赋能，乡贤信誉和产品品质的优势叠加，将为宿迁乡村振兴和新时代“鱼米之乡”建设提供新的动能。

首批被授权代言的乡贤中，既有各级人大代表，又有

劳动模范和农技能手，都是农业生产经营中的佼佼者。他们分别是李敏、李亚娟、钱晓红、赵冬冬、胡道中、潘裴、姚路路、黄璟如、李薇、朱方刚。

“宿有千香”是宿迁优质农产品公用品牌。自2018年正式发布以来，全市已经累计开发品牌产品200余款。此次授权代言的产品有美酒、盆景、坚果、果蔬、花卉、霸王蟹、小龙

虾、稻米粮油等。随着“宿有千香·乡贤代言”活动的不断拓展，还将选拔出更多的宿迁乡贤为宿迁优质农产品品牌代言。

“由乡贤代言地方优质农产品在全国是首创，也是‘宿有千香’电商销售的大好机遇。”代言人们纷纷表示，一定珍惜机会，不负信任，各展所长，使“宿有千香”品牌叫响大江南北，也使宿迁乡贤的良好形象展现在海内外消费者面前。

(据《宿迁日报》)

江西进贤： 乡贤助推乡村振兴

“你们都是李渡的精英，真诚地希望各位乡贤把大的投资、好的项目带回李渡来，在家乡扩产兴业，为家乡发展添砖加瓦……”近日，在江西省进贤县乡贤“三请三回”恳谈会上，李渡镇党委主要负责人向在座的60余名企业家、在外创业成功人士代表发出诚挚邀请，希望他们踊跃投资家乡、建设家乡，共享机遇、共谋发展。据悉，此次恳谈会已达成意向投资项目3个，预计投资金额8000万元，涵盖了医疗器械生产经营、文化旅游、农业产业等领域。

近年来，李渡镇坚持以党建带统战、统战促党建，推动党建工作与统战工作共融互促、同频共振。通过建立驻外流动党员党支部，组织乡贤召开“三请三回”恳谈会等方式，切实将乡贤资源“集”起来，把乡贤智慧“聚”起来，把乡贤人才“用”起来，着力引导广大乡贤回归故里，反哺桑梓，振兴乡村，不断激活推动乡村振兴的全新动力，助推全镇高质量发展。2023年，该镇共吸引了8位乡贤回乡投资创业，总投资1.7亿元。

(据《江西日报》)

浙江金华：乡贤工作“热辣滚烫”

“小芬，我们已经到老街口等你了。”相约见面的，是闽赣金东“两会两站”站长仇祖速、秘书长傅永明，和从事餐饮行业二十多年的方小芬。如今他们都在福建厦门定居，今年春节，得知三人都回到家乡浙江省金华市金东区，便约定带上家人朋友，到八仙积道共富带走走看看。

“以前只是在手机上看到过八仙积道共富带的宣传片，没想到今天一看，太震撼、太惊喜了。”从事书画工作多年的傅永明，以国画创作为主，尤其擅长梅兰竹菊，老街口盛开的梅花，还有天井、古井，都已成为他创作的源泉。

“我已经把工作室带回到金东，咱们金东的桃花、佛手，都是画家创作写生的最佳素材，我会做好桥梁，把知名画家邀请到金东创作，用这种方式把传统元素融入乡村文化，带动金东当地文旅经济发展。”傅永明说。

春节期间，像仇祖速、傅永



明这样的乡贤不在少数，除了搭好“文化交流”桥梁，他们还积极传播“金东故事”、赋能乡村振兴、涵育乡村文明、助力招大引强等。近千名乡贤就助力乡村振兴、发展家乡产业、改善民生福祉、优化营商环境等提出意见建议220条。

传统节日是凝聚乡贤力量，汇聚乡贤共识，集中乡贤智慧，厚植乡贤文化的良好时机。

今年春季期间，金东区四套班子带头示范，各乡镇(街道)联动开展“五个一”清单式对接行动，积极宣传新区优质资源、产业政策和营商环境，掀起了乡贤联络的新热潮，放大了金东乡贤的“归乡”品牌效应，促进了乡贤与家乡的“双向奔赴”，共计召开座谈会等活动22次，走访知名乡贤324人次，收集回归项目信息14条，列入盯引项目数4个。

(据中国新闻网)

山西省蒲县乔家湾镇： 聚乡贤 话发展 赢未来

近日，山西省蒲县乔家湾镇召开“聚乡贤 话发展 赢未来”新春座谈会。县委常委、常务副县长任丽岗、县人大常委会副主任李俊虎参加会议。

会上，各村委负责同志、各企业相关负责人踊跃发言，谈计划、说生产、话安全、提建议，共话发展，共谋未来。

任丽岗向大家致以节日的问候，向企业长期以来的支持表示感谢，并对广大基层干部的勇于担当、乐于奉献给予肯定。希望在新的一年里，乔家湾镇党委、政府能够抓紧沿黄板块区域中心政策优势，找准定位，释放激情，狠抓安全，持续优化营商环境，探索镇企合作新模式，让广大人民群众享福利、得实惠，利用资源优势孕育优秀企业，形成“地方支持、企业反哺”良好环境，同各企业双向奔赴，同向发力，共创乔家湾镇更好的未来。

(据黄河新闻网)