

山西阳城金巢装饰材料 坚守环保底色 奋力谱写装饰材料新篇章



山西省阳城县金巢装饰材料有限公司董事长 郎双丰

随着人们对环保和节能的要求越来越高，新型材料在建筑和装修行业中越来越受到重视。山西省阳城县金巢装饰材料有限公司（以下简称：阳城金巢装饰材料）作为一家专业环保建材公司，致力于新型环保装饰材料应用、环保建材产品的设计、研发、生产、服务及市场推广，为客户打造更加健康、环保、节能的家居环境。

《质量强国建设纲要》指出，要“大力发展绿色建材，完善绿色建材产品标准和认证评价体系，倡导选用绿色建材”。毋庸置疑，对于建材行业而言，绿色环保不仅是未来发展的主旋律，更是众多建材企业积极探索与布局的战略要塞。

作为绿色建材领先企业，阳城金巢装饰材料始终秉持以“科技服务生活，绿色装点家居”超前经营理念，在不断赋能加码并焕新建材环保底色的同时，更通过绿色工厂、绿色产品、绿色服务等多渠道诠释专属国人的健康新风尚和环保新标配。据了解，阳城金巢装饰材料主要生产整装碳晶护墙板、木饰面、背景墙、格栅等产品。拥有智能化自有产权生产基地，千万级标准化仓储。

环保为先抢得时机

环保建材和新型材料在建筑和装

修行业中的应用越来越广泛。这些材料具有很高的环保性和节能性，不仅可以降低装修过程中的环境污染，还可以减少能源的浪费。阳城金巢装饰材料深知环保和节能的重要性，因此在生产在环保的标准之上，把整装碳晶护墙板、木饰面、背景墙、格栅等系列专用装修与装饰材料作为生产定制目标，适应了市场的需要，抢得了发展的先机。环保建材是市场需要的产品，抢得时机，这刚刚好是目前市场追求的目标，是集成墙板等新材料拥有的竞争力与特色。

专业至上精益求精

整装碳晶护墙板、木饰面、背景墙、格栅等产品在生产研发与产品配套施工等方面，都有自己的特色，而且在专业基础上取胜，是理想的精益求精的需要。从目前来看以精益求精，满足实际需要，不仅符合未来的发展，也是竞争力的条件。阳城金巢装饰材料在专业上，即有自己的产品，又有配套的服务体系。

服务贴心赢得客户

为客户提供绿色环保装饰建材，阳城金巢装饰材料是认真的，而

客户需要的个性与完美，刚刚好因为有了专业的基础，环保的材料，所以更容易实现。

适者生存，用来形容一个企业发展与壮大是很适合的。一个企业在发展的过程中，对市场的适应性，直接决定他们能否获得最终的成功。山西阳城县金巢装饰材料有限公司在定位环保建材的生产经营同时，就抢到了市场未来型发展的机会。面对市场的需求，消费者的追求，有了环保的基础，再努力寻求突破，来自于产品的市场之机，再融入对客户需求的完美服务，就形成了良性发展的特色。

山西阳城县金巢装饰材料有限公司注重提供品质服务，以客户需求为出发点，提供个性化的设计方案和专业化施工服务，做与众不同的产品，要让消费者喜欢与信任。

山西阳城县金巢装饰材料有限公司在产品占优的同时，实现了为客户互动，同时也为自身发展赢得了机会。

未来家居行业走向何方

中国木材与木制品流通协会会长李佳峰指出：“健康、环保、定制将是未来我国木业行业发展大方向。如今，绿色家居市场份额逐年增长，消费者对这一块市场的品质要求明显更高，这边要求我们的生产企业主动向服务企业转型升级。企业应该有自己创新优秀的服务体系，既能提高消费者对品牌的满意度，又能在未来的木业市场中占据更大的份额。”

李佳峰认为，2021年10月1号发布执行新国标，是我们国家改革开放40年发展的结晶，是我们木业发展取得辉煌成就的结果。新国标对于整个行业来说是规范发展的起点，对促进行业健康和持续发展将起到积极促进作用。

在新的市场环境下，环保已经不仅仅是针对消费者层面，更重要的是在“史上最严”新国标实施后，环保成了家居建材企业的生命线，这已经成为行业的共识。“再一次定义环保”战略的提出，是阳城金巢装饰材料立足装饰建材环保赛道的又一次破局之举，是对国民家居健康生活的进一步保驾护航。

未来，阳城金巢装饰材料将继续坚持环保和节能的理念，为客户提供更加满意的服务和产品，为推动行业的可持续发展做出更大的贡献。

(张明 刘雅淇 文/图)

相关阅读

让更多建筑用上绿色建材

既好用耐用，又环保节能——这是人们对建筑建材的普遍追求。近日，工业和信息化部、国家发展改革委等10个部门印发《绿色建材产业高质量发展实施方案》(以下简称《实施方案》)，从推动生产转型、实施“三品”行动、加快应用拓展、夯实行业基础等方面推动绿色建材产业高质量发展。

什么是绿色建材？据了解，绿色建材产品是指在全生命周期内，资源能源消耗少，生态环境影响小，具有“节能、减排、低碳、安全、便利和可循环”特征的建材产品。

近年来，中国绿色建材生产规模不断扩大，质量效益不断提升，推广应用不断加强。2023年，中国绿色建材营业收入超过2000亿元，同比增长约10%；全国绿色建材下乡活动试点省份达12个，政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施城市达到48个；建筑门窗、卫生洁具、防水材料等58种产品已制定绿色建材评价标准，颁发绿色建材认证证书超9500张。

绿色建材产品认证技术委员会发布的数据显示，截至2023年底，中国绿色建材企业已超4700家。据测算，2023年，全国获证绿色建材产品推动相关企业生产和应用环节减少碳排放超2000万吨。

工业和信息化部原材料工业司有关负责人表示，中国绿色建材产业已达到国际先进水平，但全生命周期的绿色低碳和智能制造水平尚需进一步提升，工程选用和市场消费动力不足，需要形成政策支持合力，推动绿色建材产业高质量发展。

为此，《实施方案》从产业规模、特色集群培育、推广应用、产品认证等方面，提出了绿色建材发展目标：到2026年，绿色建材年营业收入超过3000亿元，2024-2026年年均增长10%以上，培育30个以上特色产业集群，建设50项以上绿色建材应用示范工程，政府采购政策实施城市不少于100个，绿色建材产品认证证书达到12000张。到2030年，绿色建材全生命周期内“节能、减排、低碳、安全、便利和可循环”水平进一步提升，形成一批国际知名度高的绿色建材生产企业和产品品牌。

“我国水泥、平板玻璃等多种产品产量常年位居世界第一，但品质品牌与体量不完全匹配。”前述负责人介绍，为提升产业影响力，《实施方案》提出实施“三品”(增品种、提品质、创品牌)行动。

根据《实施方案》，相关部门将开展品种培优，围绕低碳零碳负碳工程、城市更新改造、农房绿色低碳建设等需求，发展不同应用场景的绿色建材产品；支持有条件地区打造一流的绿色建材区域品牌，鼓励企业加大品牌建设投入，培育特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的商标品牌。

企业将如何配合“三品”行动的实施？北京金隅新型建材产业化集团有限公司有关负责人表示，公司将持续开展“品种培优、品质强基、品牌建设”专项行动，拓展前沿新材料领域的重大科技成果应用，强化绿色工厂、绿色设计产品和绿色供应链建设，“目前公司共有绿色工厂8家、绿色建材产品近100余种。预计到2025年，公司旗下企业基本达到绿色工厂标准”。

未来，绿色建材有望带动更多绿色消费。有关部门鼓励生产企业联合房地产、建筑设计、装饰装修企业提供绿色建材产品菜单式、定制化应用方案，探索装饰装修一体化服务新模式；鼓励实施绿色装修，使用陶瓷薄砖和节水洁具、环境友好型涂料、适老型建材产品、高性能防水和密封材料等绿色建材，推行干式墙(地)面、整体卫浴和厨房等模块化部品应用；加大低(无)VOCs(挥发性有机物)含量涂料、胶粘剂、清洗剂等原辅材料的替代力度，室外构筑物防护设施推广使用低(无)VOCs含量涂料。(据人民网)

产品展示

