

锚定“三件大事” 实施“九大工程” 山西省全面部署今年 “三农”工作重点

日前召开的山西省农办主任农业农村局长会议传出消息,山西省今年“三农”工作重点任务目标将锚定稳粮保供、学习运用“千万工程”经验和巩固拓展脱贫攻坚成果“三件大事”,同时实施“九大工程”,确保今年粮食播种面积稳定在4725.5万亩,总产量达297.1亿斤;一产增加值实际增速5%左右;农村居民人均可支配收入增速高于GDP增长水平。

聚焦稳粮保供头等大事,扎实推进粮食单产提升工程、高标准农田建设工程、现代设施农业增效工程。要把粮油生产任务落实到村到田,在稳面积的基础上,全力挖潜增效、防灾减损,提高单产。要深入践行大食物观,加强生猪产能调控,统筹抓好牛羊禽生产。创建50万亩玉米“吨粮田”和在6个县开展“吨半粮田”试点,挖掘增产潜力,抓好示范提单产。通过培育高产典型、种田能手、优秀服务专家(团队),培育主体提单产。通过在阳高等20个县开展整县建制单产提升,全面推进良田良种良法良机良制“五良”融合,示范带动大面积均衡增产,整县推进提单产;加快推进、试点示范、强化监督高标准农田建设工程。截至目前,山西省已确定高标

准农田建设任务100万亩,新增恢复水浇地60万亩;设施园艺要扩大规模,设施畜牧要提高标准,设施渔业要推广技术,仓储冷链要补短板,粮食烘干要优化布局。

聚焦学习运用“千万工程”经验,扎实推进产业融合提效工程、和美乡村示范工程、集体经济壮大工程。围绕发展特色产业、改善人居环境、提升乡村治理等6项重点任务,开展“千村示范、万村提升、全面整治”,全面推进乡村振兴。发展有机旱作,建设玉米、小麦有机旱作集成技术示范区各2个共40万亩;促进产业聚集,支持创建1-2个国家现代农业产业园,创建“雁门肉羊”国家级产业集群和5个国家级农业产业强镇;发展精深加工,创建10个农产品加工强县、10个农产品加工集聚区,新培育100家省级龙头企业;提升产业效益,推动三产融合;全年要示范创建300个精品示范村、2500个提档升级村,对所有村开展环境整治。重点完成3.5万户问题厕所整改,新改厕实行先建后补。有效提升治理水平;省委还将召开现场会,对示范创建成效明显的市县进行奖补,市级奖补1500万元、县级奖补800万元;培育打造集体经济收入50万

元以上村300个以上、30万元以上村2500个左右。另外,山西省还将组织开展农村集体经济组织“带头人”培训,省市县三级要培训3000人以上。

聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果,扎实推进入户走访慰问工程、产业帮扶带动工程、务工就业托举工程。对“十三五”以来实施的2.5万个帮扶产业项目,要落实巩固一批、升级一批、盘活一批、调整一批“四个一批”要求,加强管理,分类指导,确保持续发挥作用。要抓好光伏项目运维管理,确保年收益18亿元以上。以脱贫户、监测户为重点,继续支持发展高质量庭院经济,落实好每户最高2000元的奖补政策。今年将再支持760个集体经济薄弱村实施新型集体经济项目;坚持就地就近就业和组织劳务输出两手抓,确保脱贫劳动力务工就业稳定在95万人以上。拓宽务工就业渠道,培育特色劳务品牌,持续实施“一县一品牌”工程和乡村工匠“双百双千”培育工程,协同打造10个像“吕梁山护工”“榆社古建工匠”等带动就业效果好、知名度高、市场认可的劳务品牌;聚焦重点促进就业。对“雨露计划”毕业生就业开展精准帮扶,确保就业率达到90%以上。

(张美丽)

资讯

小红果串起大市场 ——山西省泽州县打造 “泽州红”产业助力乡村振兴

近年来,山西省泽州县城镇集体工业联合社围绕“小切口、大民生”的发展理念,探索出一条“用小红果串起大市场,让‘泽州红’红遍太行山”的特色产业经营之路,有效地助推了乡村全面振兴。

山楂是泽州的传统种植资源,有悠久的栽培种植历史。“泽州红”山楂保护区属温带大陆性季风气候,四季分明,春季干旱小雨,日照充足,夏季高温炎热,雨量集中等特点。而且“泽州红”山楂红圆个大,单果重达20克左右,果肉呈粉红色,果肉味醇可口,素有全国“山楂王”之美称,且在2013年被原农业部正式批准对“泽州红山楂”实施农产品地理标志登记保护。

泽州县的16个乡镇中,现有10个乡镇种植有山楂果树,总计7765.7亩。其中种植面积较多的有晋庙铺镇、南岭镇和山河镇。全县从事红果串经营人员大都集中在巴公镇的柏杨坪村、东头村和桥岭周边片区,占据了全市从业人员50%以上。红果串又名冰糖葫芦,早在宋朝年间便开始了古式做法,现已成为中国传统小吃,在儿时的记忆中,每逢过年逛街,手里一串红果是必不可少的,它记载着人们的乡愁往事。同时,在30户重点经营户中,有27户以流动摊位为主,其中有1户在郑州同时有固定和零售两个摊位。在每年9月份山楂果成熟后,红果串进入经营销售期间,按照传统销售方法,可销售至第二年的“五一”节前后,按照一斤红果串市场销售额20元左右计算,除去果品变质损耗等,年采购5000公斤红果,可实现毛收入15万元左右,是农民增收致富的一条路径,也是助力乡村振兴的主抓手。

乡村要振兴,产业必先行。泽州县在打造“泽州红”果串产业品牌时,以重点村为主抓手,采用了党支部领办合作社的方式,培树“泽州红”品牌发展,以点带面辐射周边,进而带动全县相关从业人员,实现产业链供应链同步推进。一是统一品牌标识等。该县围绕“泽州红”元素,由政府投资创作统一的品牌标识、广告宣传板面、广告语等,进行必要的商标注册。选取最有代表性的巴公镇柏杨坪村党支部领办合作社负责具体实施,对经营户的三轮车、汽车等流动售卖工具,以及固定摊点门面广告标识等进行统一更换,并配备高辨识度的统一着装,推进“泽州红”元素迅速在市区范围内有序开展,杜绝乱象发生。二是在广泛征求从业者建议的同时,邀请有关卫生食品监督行业专业人员进行评审,拟定“泽州红”品牌从业人员产品质量标准规范,以良好的产品质量赢得消费者和市场。并由合作社牵头,对山楂果和红糖、竹签等物质用品实施统一采购,以此降低采购价格,提高经营户收益。使从业人员腰包鼓起来,日子富起来,助推全县乡村全面振兴。

(王来红 焦晋波)

图片新闻



山西万荣 春意浓 桃花开

近日,山西省万荣县通化镇西孝原德鑫源种植合作社的油桃大棚里,果农们忙着疏花、授粉,以提高桃树的坐果率,为今年稳产增收打好基础。近年来,通化镇以高品质“果园子”打造为牵引,持续推动林果产业提品质、扩面积、拓销路、深发展,为乡村全面振兴打下坚实的产业基础。

张怀心 摄

电商培训赋能 拓宽增收渠道

近日,山西省大同市商务局与抖音集团联合举办了为期10天的乡村计划·线上短视频直播基础技能培训。

此次培训重点围绕能力提升、营销策略两大模块展开,以短视频创作、直播营销、典型案例分析为培训核心,以视频、图文形式授课,帮助学员解决实际运营账号、店铺经营中遇到的问题。全市行政村镇(社区)干部、乡镇运营官、乡村创业者、短视频直播及电商从业人员、合作社负责人及合伙人、种植户、养殖户等149人参加培训。

培训期间,参训人员累计向抖音投稿437条短视频,总传播量达到79万次。指定话题“山西dou是好风光”“乡村守护者”两个话题共投稿137条,内容传播量23万次。

(孙露)

春风行动 拂稷山

日前,山西省稷山县2024年“春送岗位 春风行动”暨高校毕业生人力资源招聘大会在稷王文化广场举行。招聘会汇聚了县内外90家用人单位,提供了超过1万个岗位,旨在为广大求职者提供丰富的就业机会。现场气氛热烈,众多求职者纷纷前来咨询、应聘。

史云平 摄

