

# 黑龙江省汤原县汤旺朝鲜族乡“1315”网格工作法 以“小网格”浇筑民族团结之花



“上面千条线，下面一根针”是基层社会治理的真实写照，如何巧用这根“针”，串起“千条线”，破解服务群众“最后一公里”难题，黑龙江省汤原县汤旺朝鲜族乡探索创新“1315”网格工作法，通过优化网格管理，延伸基层党组织末梢，凝聚共建力量，增强文化认同，画好民族团结的同心圆。

## “1”即以党建为引领

汤旺朝鲜族乡坚持党建引领，牢固树立大党建理念，统筹辖区内单位、企业、商家等党建资源，切实推动网格内资源共享、阵地共用、活动共办，形成网格资源共享“一盘棋”。

## “3”为用好三个平台

用好“网格通”平台。网格员在平台上录入辖区人口采集、房屋采集等信息，做到底子清、情况明、数据准，随时随地掌握辖区基本情况。

用好网格微信群平台。推行“网格化+微信群”模式，按照“一村一群、户户进群”原则，为村民提供全方位、零距离的服务，提高信息上传下达的实效性，打通联系、服务群众“最后一米”。

用好“学习强国”平台。在日常工作中，汤旺朝鲜族乡注重网格员的理论学习，主要聚焦理论前沿、政策法规、多元共治、队伍建设等几大板块。旨在通过理论与实践相结合，提升网格员的理论素养。

## “1”为用好乡村“体系化”队伍

将全乡14个村划为25个网格，实行乡级领导包片、乡干部包村、村干部包网格的网格分包式管理，形成乡村两级纵向贯通的网格管理体系。实现“人到格中去，事在格中办，难在格中解”，不留网格管理空白点，不断把党的工作向基层延伸、在末端落实。

## “5”为当好“五员”

当好信息“收集员”，收集居民群众

社情民意。网格员按照网格化管理对所包保区域常态化开展全覆盖走访，收集村民诉求、了解村民想法、做好人员管理，建好网格“信息库”。

当好政策“宣传员”，扎实开展政策法规宣传。充分发挥网格员人熟、地熟、情况熟的优势，及时将最新政策、法规、信息传递到居民家中。结合汤旺朝鲜族乡的实际开展双语宣传。

做好“调解员”，用心用情化解矛盾纠纷。充分发挥网格员与居民离得近、叫得应、关系熟的优势，让网格员与我乡平安稳定工作精准对接、密切融合、互联互通，探索建立“网格员化身调解员”治理新模式。

当好“排查员”，扎实开展安全隐患排查。网格员采取日常实地走访、入户排查、现场核实等方式，深入各村企业、商超、养老院等重点场所，围绕电气线路安全、食品安全、消防安全等问题开展常态化排查工作，同时摸排网格内的治安隐

患、安全隐患、信访隐患等各种不稳定因素，对网格内的人、事、物做到底数清、情况明、动向实。

做好“服务员”，提高为民办实事能力。充分利用网格员“身处网格一线、贴近网格群众”的工作优势，针对辖区内独居老人、残疾人、留守儿童等弱势群体，网格员通过入户走访、拉家常等方式，了解他们的身体情况和生活状况，并及时解决生活中的一些困难，让弱势群体得到社会的关爱和帮助。

下一步，汤旺朝鲜族乡将以“党建+网格”为依托，深入实施“1315”网格工作法，延伸服务触角，真正做到群众需求在网格中发现、矛盾纠纷在网格中化解、服务群众在网格中发展、和谐稳定在网格中实现”，用“一网”兜起村民大小事，为辖区村民提供更加便捷、贴心的服务，切实强化好基层治理，建立民族团结的连心桥。

(刘金元)

# 基于哈佛框架下的江淮汽车财务分析

□柳燕 程杰贤 王萱

汽车行业现阶段作为我国的主导产业，在我国经济发展中起着十分重要的作用，它的快速发展有助于推动我国经济的发展。随着改革开放、“一带一路”、新时代对于环境保护提出的新理念，要求汽车产业更快更好的发展，新能源汽车也面临着新的挑战。本文将以江淮汽车这一民族品牌作为研究对象，基于已有的相关研究，对江淮汽车进行基于哈佛框架下的财务分析。

## 一、绪论

### (一)研究背景

20世纪50年代中国人制造出第一辆汽车——“解放”牌载货汽车，标志着中国汽车行业的诞生，随后掀起了汽车制造的浪潮。到20世纪末，随着汽车产业的兴起，我国逐渐形成了完整的汽车工业体系。随着中国的快速发展，我国倡导“金山银山不如绿水青山”，要求各行各业发展清洁能源，大力保护与恢复生态环境。进入新时代以来，为了响应新发展理念，我国也在大力发展新能源汽车，江淮汽车作为我国的民族品牌，成立59年以来，“坚持创新”贯穿其发展历程。江淮汽车人敢于创新，搭上互联网发展的快车，运用先进技术，牢牢把握机会，敢于面对挑战。江淮汽车随后不断推出了我国第一款燃料电池汽车和中国第一辆纯电动SUV汽车，江淮汽车的发展与贡献对我国乃至其他国家都具有一定的借鉴意义。另外，在刚结束的疫情影响下以及其他汽车品牌的冲击下，江淮汽车也需要寻求转型升级。因此，本文将基于哈佛框架对江淮汽车进行财务分析，从而为江淮汽车的未来发展提供方向，并对其他汽车品牌提供一定的借鉴价值。

### (二)文献综述

哈佛分析框架的与众不同之处是将战略纳入分析范围，将定量分析和定性分析结合，来全面研究企业的财务状况。Robert Kaplan and David Norton (1992)对企业财务报表的分析应该建立在行业和宏观市场环境的基础之上；K.G. Palepu, p. m. healy and V.L. Bernard (2000)提出了哈佛分析框架，结合企业所处行业环境、经营战略和财务数据，对传统财务报表分析的优化提升；黄世忠(2007)总结了财务报表分析的基础理论和各种学派，详细解释了哈佛分析框架的内容，对会计六大要素每一项的分析要点做出了说明，结合四川长虹和青岛海尔的案例，示范了框架应该如

何应用；余昌文(2014)提出，相关专家学者在进行财务分析时不应仅仅局限于一个视角，而应该从不同角度出发，考虑到战略角度、企业管理角度以及价值评估角度，只有这样才能得出全面科学的结论；陈莹(2017)对江淮汽车进行基于哈佛分析框架的财务分析，总结出江淮汽车偿债能力较弱，财务风险偏高，并据此提出了江淮汽车需要加强企业财务管理、大力发展新能源汽车等领先业务的优化建议；余承东(2023)称华为与江淮合作造车是智选模式，为巩固此模式，江淮汽车公司更应该合理分析公司的财务状况，从而加强双方的合作。

## 二、基于哈佛框架下的江淮汽车财务分析

### (一)战略分析 PEST 分析

#### (1)政策环境分析

汽车产业作为现阶段我国的主导产业，在我国经济发展中十分重要，它的快速发展有助于推动我国经济的发展。国家的法律法规政策对汽车行业也产生着影响。大力推动纯电动、新能源汽车的发展，这也是响应了国家保护生态环境的号召。同时，为了新能源汽车能够成功进入汽车市场并实现快速发展，我国也给予了新能源汽车很多政策补贴，例如对于研发新能源汽车的企业给予税收优惠，对于购买新能源汽车的消费者可以给予一定的优惠和补贴。另外，我国颁布的三胎政策，有利于增大人口基数，扩大未来消费者的人数。这些政策的制定在一定程度上为新能源汽车的发展提供了极大的生存环境。

#### (2)经济环境分析

我国进行的改革开放、2002年加入WTO组织、“一带一路”的建设，无不推动我国经济的发展。受疫情冲击最为严重的三年，我国的经济水平并未下滑，仍然保持上涨趋势，人均GDP也并未受不可抗力影响而下滑。而且我国同时推进城镇化的发展，三四线城市的人也会越来越有钱，人们手中有钱，自然买车的人也会增多。

#### (3)社会文化分析

人类获得的是源于大自然的馈赠，既然取之于大自然，那么也应该保护大自然。中国传统优秀文化中的节约、低调之美广为流传，也深入每个中国人的内心，这也使得消费者更倾向于选择沉稳大气、节能减排以及功能更多元化的环境友好型汽车。江淮汽车理应在新能源汽车方面

做出创新，巩固与提高其市场竞争力。

### (4)技术环境分析

我国为汽车行业更快更好的发展出台了一系列补贴政策，实行较为宽松的货币政策，在贷款利率上也给予了一定的优惠。这使得汽车行业有额外的资金去创新，引进人才，其他品牌汽车得到了一定程度的发展，这给江淮汽车带来了一定的挑战和冲击。因而，新能源汽车需要创新与转型。

### (二)会计分析

#### (1)关键会计科目识别

对江淮汽车年报数据进行整理，可以看出存货、固定资产、应收账款所占比重较大，所以这几个会计科目的变动对会计政策财务信息影响较大，下面将围绕这几个会计科目展开会计政策分析。

#### (2)会计政策分析

会计政策是指企业在会计核算时所遵循的具体原则以及企业所采用的具体会计处理方法。企业严格遵循会计政策，选择合法合适的会计处理方法，这样才能尽可能的减小误差。

#### (3)存货会计政策分析

江淮汽车的存货计价方法采用加权平均法，存货包括在产品、原材料、产成品等。在资产负债日按成本与可变现净值孰低计量。对存货种类多的可按照类别进行计量，江淮汽车的计价方法符合会计政策，其结果不会因此产生偏差。

#### (4)固定资产会计政策分析

固定资产是企业实际拥有或控制的，或者并没有实际拥有但具有控制权，如融资租赁。在初始取得时应按照成本进行计量，固定资产一般按年折旧、按月计提，折旧方法有很多，例如双倍余额递减法、年限平均法等。江淮汽车固定资产初始计量、计提折旧、处置的方法同样符合会计政策，因此其结果也不会对财务信息产生影响。

#### (5)应收账款会计政策分析

企业要定期对应收账款进行减值测试，当发生重大减值的可能性时，要计提减值准备，并且在年末要观察减值准备的计提是否合理。江淮汽车应收账款的减值准备计提方法符合会计政策，因此其结果也不会对财务信息产生影响。

### (三)财务分析

基于以上战略分析和会计分析，财务分析将从偿债能力、营运能力、盈利能力和发展前景四个方面对江淮汽车进行

分析。

#### (1)偿债能力

通过分析江淮汽车的流动比率、速动比率、现金比率、资产负债率、产权比率可以看出，其偿债能力有所下滑，需要将其比率控制在一定范围内，否则会造成一定的偿债隐患。

#### (2)营运能力

通过分析江淮汽车应收账款的周转率、存货周转率、固定资产周转率、流动资产周转率与总资产周转率，可以看出江淮汽车运营能力有所削弱。

#### (3)盈利能力

通过分析江淮汽车成本费用利润率、销售净利率、净资产收益率与资产报酬率可以看出，目前江淮汽车的盈利能力水平不高。

#### (4)发展能力

通过分析江淮汽车净资产增长率和总资产增长率可以看出其发展能力波动较大。企业应该加大研发，形成自己独一无二的品牌优势，掌握更为核心的技术。

### (四)发展前景

江淮汽车主打发展中低端市场，价格比较亲民，市场占有率相对较高，旗下品牌包括江淮、瑞风和星锐等。但随着汽车市场的竞争越来越激烈，江淮汽车是否能够保持原有的品牌定位和市场占有率，面临相当大的挑战。目前，江淮汽车在国内市场上销售业绩并不稳定，但江淮汽车在销售渠道上取得了不少进展，如与一汽、日产等企业的合作，都为其市场拓展带来了新机遇。此外，江淮汽车在海外市场的表现也值得关注。

本文通过基于哈佛框架对于江淮汽车进行的财务分析，通过对其背景的介绍，以及战略、财务、会计和发展前景四个方面的分析，不难看出江淮汽车目前的发展态势不容乐观。江淮汽车创新水平不算高，人员的素质水平也不够高，消费者日益增长的需求并没有得到及时的解决。另外偿债能力下滑，需要将其各项比率控制在一定范围内，否则会造成一定的偿债隐患。江淮汽车的市场竞争力与地位受到了一定的冲击，其运营能力有所削弱。如若江淮汽车及时转型升级、加大创新力度、推出新的销售战略等，其未来的发展前景又是值得期待。江淮汽车应当做出及时的调整，它的问题同样也警示着其他汽车品牌，有着一一定的借鉴意义。

(作者单位：江汉大学商学院)