

# 文旅康养融合发展 村美业兴民富人和

## ——访山西省陵川县附城镇丈河村党支部书记石爱国

“就目前我们的文旅康养产业发展现状来看，需要功能完备的基础设施保障，还需要产业融合度高的大项目、好项目来支撑。”在今年山西两会期间，山西省人大代表，山西省陵川县附城镇丈河片区联合党委书记、丈河村党支部书记、村委会主任石爱国就文旅康养如何更好地发挥文旅康养资源，让“康养品牌”出圈更出彩，说出了自己的看法。

近年来，晋城市因地制宜推进文旅康养融合发展，在保护古村落的基础上，利用闲置农房打造特色民宿和农家乐，展示民俗民风民情，吸引游客游美丽乡村、住农家房屋、品特色美食。

石爱国所在的丈河村，十几年前还是一个名不见经传的穷山坳，如今已成为远近闻名的富裕村、最美乡村。立足村域特色，丈河村将村庄打造成民宿康养旅游地，吸引了众多游客前来体验。

赏景之后，如何把游客留下来？“康养旅游可以让‘流量’变‘留量’。”对此，石爱国建议：应出台支持文旅康养产业发展的相关政策，支持文旅康养项目的发展，让康养旅游成为一种生活方式。

### 全国生态文化村——丈河村

陵川县附城镇丈河村，位于山西省晋城市陵川县城东南30公里处，属石灰质山区，东北高，西南低，境内山峦起伏，沟深坡陡，野生资源丰富，森林覆盖率高达81.7%。虽藏身于大山里，但交通便利，距离晋城市区也就是1个多小时的车程。

群山环绕，涧水长流，这里是全国最美传统村落之一；森林葱郁，康养福地，这里是“国家森林乡村”“百佳深呼吸小城”深呼吸核心区；风雨廊桥，穹顶集市，这里是传统美景与现代休闲的完美结合……这就是陵川县附城镇丈河村，优越的自然地理条件，奠定了丈河村生态旅游、森林康养康疗的坚实基础，让丈河村探索出一条“农林+文旅+康养”融合发展的乡村振兴新模式，不仅仅为村民带来了收入，更吸引了“山里山外”众多怀有乡愁记忆的人。

今年政府工作报告提出，要“扎实推进乡村全面振兴”。近年来，山西省晋城市陵川县附城镇丈河村精准发力探索，开辟“特”“优”产业发展和乡村振兴新路径，从自然资源、生态环境、农业结构、乡村文化、人居环境、乡村治理等各个方面，总体规划，科学融合，大力发展康养新业态。村民人均可支配收入增加1万元，丈河村获得“全国生态文化村”和“中国慢生活休闲体验村”等称号，取得了显著的经济效益和社会效益，实现了地方经济成功转型。

### 发展康养产业促进村民增收

丈河有着得天独厚的自然风光，5000亩林草地，81.7%的森林覆盖率，祖师顶、南崖宫、寥东河、古民居，还有原始古朴的民俗文化，这些都是丈河发展乡村旅游的优质资源。

2021年，丈河村利用全市建设“百村百院”康养民宿工程的契机，引进晋城市国有资本投资运营公司，大力发展新型森林康养与康养农业产业，形成了“旅游+康养+农业+林业+文化”等多产融合、转型发展的新机制，农村人居环境也得到了极大改善。2022年村集体收入50万元，全村人均纯收入1.8万元。

“我们这里森林每立方米空气中负氧离子含量达5000-80000个。夏季人伏以后与周边城市的气温能相差十几度，自古以来就有避暑胜地和康养



之地之称，因此每年吸引游客10万余人次，有效带动了18家民宿100多人就业。”丈河村驻村第一书记郭志强自豪地介绍。

74岁的李有虎家里的小院子就在进丈河村的主路上，有菜、有果、蜜蜂飞舞的小院是村里一道亮丽风景线。指着门头上挂着的中华蜜蜂保护区示范蜂场牌子，李有虎热情地说：“我们这个地方，环境好，空气清新气候适宜，蜜蜂在山上采蜜酿的这个百花蜜，纯天然，特别香，好多游客专门来我这儿买。”李有虎老两口在院子里养了70-80箱蜂，他潜心琢磨养蜂技术，一年最多有20多万元的收入。

30岁的王川在丈河村经营着厚德居民宿，随着丈河村立足村域特色，将村庄打造成民宿康养旅游地，他的民宿成了热门打卡点，“我之前在高平打工当厨师，2021年的时候老家开始搞旅游，我叔叔投资200多万元把家里的老院子翻修成了民宿。现在我们一家老小都在打理民宿，厨师、保洁、服务员能干啥干啥，头一年的时候就挣了

20来万，回家搞建设的这个决定我不后悔。”丈河村大部分村民过去都在外打工赚钱，如今村里产业多，很多人都选择回村，收入更是翻了几番。

穹顶集市、法式餐厅、特色民宿、38公里赛道小环线等标志性建筑魅力彰显，恢复明清盐商茶道、亮化“祖师顶”“南崖宫”两个地标景点，修缮“风雨廊桥”地标性网红桥……通过硬件提升、人文融合，村美、业兴、民富、人和的丈河村逐步走向振兴。

### 石爱国的丈河情怀

谁也不会想到，曾经“晴天一身灰，雨天两脚泥”的山坳坳，仅仅十几年间，已成为人们眼里的“桃源地”。这种巨变，离不开丈河村党支部书记石爱国的辛勤付出。

石爱国，中共党员，1969年12月生，陵川县附城镇丈河村人，中央党校本科学历，现任陵川县附城镇丈河村党支部书记、村委会主任，丈河片区联合

党总支部书记，晋城市羊明钙业有限公司董事长，陵川县第十四、十五、十六届人民代表大会代表，晋城市第七次党代会代表，晋城市第八届党代会代表，山西省第十三届人民代表大会代表。

企村共建致富不忘家乡父老。1990年，从部队退役后的石爱国在河南焦作下海经商，干过多种行当，积累起了第一桶金。尽管生意做得风生水起，可每次回丈河时，石爱国总是对家乡落后的面貌感慨万千。

“我是2004年底，有了回乡办企业的想法的，那个时候的丈河村，路是崎岖不平的泥土路，村民除了种地几乎没有任何收入。”石爱国回忆说。正是因为自己这些年走南闯北积累的学识和开阔的眼界，他想改变家乡面貌的愿望越加强烈，至少得先让村里人的腰包鼓起来。

2005年，羊明钙业有限公司创建；2006年试产；2007年投产，当年见效，许多丈河村民和周边村民放下锄头、拿起工具，成了羊明钙业公司的“正式工”，一干就是十几年。

也就在这一年，石爱国在丈河党员和村民信任的目光中，当选为丈河村党支部书记。企村共建，也成为石爱国十几年来说得最多的一句话。

公司安排了300多名村民就业，合理安排上班时间，扛起锄头去种地，拿起扳手来上班，既不耽误春秋收，又不影响正常上班；女工每年能拿到2万多元工资，男工每年能拿到3万多元工资，家门口就业成了丈河村民最值得炫耀的一件事。

多年来，公司免费为丈河村家家户户安装了自来水，吃水全免费，并通过公司余热再利用，让村民在寒冷的冬日用上了安全清洁的暖气。村民到公司澡堂洗澡不掏钱，24小时的热热水随时能洗，村民高兴地说，城里人不也就过这样的生活。

在“优”上精准发力，探索乡村振兴新路径。丈河有着得天独厚的自然风光，5000亩林草地，57%的森林覆盖率，祖师顶、南崖宫、寥东河、古民居，还有原始古朴的民俗文化，这些都是丈河发展乡村旅游的优质资源。

眼看着县里、镇里其他村把乡村旅游搞得红红火火，村民着急了，找到石爱国理论，再不动手，咱丈河村可就落后了。

石爱国嘴上说不急，心里其实比谁都急，但他想得长远。

思谋成熟，石爱国把“如何让一方绿水青山变成金山银山”这个课题提在了党员大会和村民代表大会上。

开发定调：别人的教训就是咱的经验，要记住乡愁，就不能大拆大建，仅做修缮整理，保留古民居风格；

客源定位：晋城、长治地区游客，特别是打响丈河清凉品牌，吸引河南焦作市场进入丈河；

发展之基：一是祖师顶、南崖宫、长寿山等传统文化资源的保护利用；二是民风民俗等乡村文化资源的优势发挥；三是不能急功近利，先做村庄环境综合整治，同步基础设施完善。

说干就干，石爱国带着支村两委一班人各负其责、分工协作，全身心投入打造丈河新名片工作中。

几年下来，200亩的采摘园苹果、梨、樱桃、杏、桃相继挂果；水面上游弋着鸭子和白鹅；还有15个建档立卡贫困人口在采摘园就了业；村庄环境焕然一新，基础设施日臻完备，修建现代化公厕8个、污水处理站1个、雨污分离管道4000米，停车场7500平方米；老旧房屋维修一新，落后的厕所、猪圈全部改建成了草坪绿地；丈河村先后获晋城市首届“最美乡村”、山西省第一批传统村落、山西省“最美旅游村”、“全国生态文化村”、“中国慢生活休闲体验区、村（镇）”、“全国传统古村落保护村”等荣誉；慕名而至的游客越来越多，红叶山庄等多家农家接待从无到有，从小到大……

当初急眼的村民笑了，去给石爱国道歉。石爱国也笑了，说：“丈河也是我的家，我也爱她。”

(刘延安 刘雅淇 文/图)