

一片田 一粒种 一张网 从“三个一”看春耕新图景

【详见02版】

数据

8.51 亿户

据工业和信息化部消息,今年前两个月我国电信业务稳步增长。截至2月末,5G移动电话用户达8.51亿户,比上年末净增2922万户,占总移动电话用户的近五成;5G基站总数达350.9万个,比上年末净增13.2万个。

1.7 亿吨

据国家粮食和物资储备局消息,截至目前,主产区各类粮食企业累计收购秋粮超1.7亿吨,整体收购进度达八成半。春节过后,粮食储备企业加大收购力度,深加工企业、贸易企业开始多建库存,玉米等收购价格呈现企稳回升态势。特别是东北地区农户农民售粮节奏加快,上市量不断增加,收购工作正在有序开展。

26.7%

中国汽车工业协会日前发布的最新数据显示,今年前两月,我国品牌乘用车销量206.6万辆,同比增长26.7%,市场份额为59.9%,上升7.6个百分点。其中,高端品牌乘用车销量完成62.6万辆,同比增长5.5%。从汽车整体产销情况看,前两月,我国汽车产销分别完成391.9万辆和402.6万辆,同比分别增长8.1%和11.1%。

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层



海南荔枝抢“鲜”上市

近日,海南省乐东黎族自治县万冲镇的“桂花香”荔枝进入收获季,吸引许多游客前来采摘、品尝。据了解,“桂花香”荔枝属于早熟品种,每年三

月就可以采摘。

图为3月24日,身着黎族服饰的工作人员在荔枝园采摘荔枝。
新华社发 郭程 摄

预制菜有了官方定义 产业发展走向规范

什么是预制菜?预制菜产业如何健康发展?如今,上述问题有了官方答案。

3月21日,国家市场监督管理总局等六部门联合发布了《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》(以下简称《通知》),首次在国家层面上,对预制菜的定义和范围进行了明确,并从标准体系建设、食品安全监管和推进产业高质量发展等方面作出要求,预制菜产业规范化发展的进程正在加速。

《通知》指出,预制菜也称预制菜肴,是以一种或多种食用农产品及其制品为原料,使用或不使用调味料等辅料,不添加防腐剂,经工业化预加工(如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等)制成,

配以或不配以调味料包,符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件,加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。

“预制菜的范围应当兼具预制化和菜肴的特征。”市场监管总局相关司局负责人在回答媒体提问时表示,中央厨房制作的菜肴、净菜类食品、主食类食品、不经加热或者熟制就可食用的即食食品,以及可直接食用的蔬菜(水果)沙拉等凉拌菜,均不属于预制菜。

“预制菜市场是否能发展壮大,还要看消费者的接受度。”在中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授朱毅看来,《通知》的出台,将更有效地保障消费者吃得健康。
(贾骥业 李若一)

