

省电“神器”是“黑科技”还是智商税

近日,我国一些地区停止居民集中供热。初春时节,乍暖还寒。停暖初期昼夜温差较大,老人、儿童等身体较弱者,可能需要使用电暖气、电热毯等取暖设备,这导致部分家庭近来用电量增加。

最近,一款名为“智能节电器”的产品在电商平台热卖。

其实,节电器已经在市场上出现十几年了,一边媒体年年辟谣,一边产品“升级换代”。如今,“智能节电器”闪亮登场。商家宣称,它不仅功能升级,而且节电效果更佳,堪称省电“神器”。

那么,“智能节电器”是“黑科技”还是智商税?它有无安全风险?

用后耗电量无明显差异

笔者在国内某电商平台上购买了一款价位中等、销量超10万的“智能节电器”。商家称,“智能节电器”可以节省15%至45%的电,“利用电子波自动连接跟踪分解电离电子,补偿无功功率,减少电能损失,达到省电效果”。

笔者联系了国网天津市电力公司电能计量中心的专业人员对这款产品进行测试。

试验人员模拟了一个家庭用电环境,将空气净化器、电暖气以及加湿器接入电路,然后按照使用说明书,把“智能节电器”插在插座上。

试验结果显示,在使用“智能节电器”前,3台家用电器工作10分钟耗电量约为0.1762度;在使用“智能节电器”后,耗电量约为0.1760度,无明显差异,远达不到产品宣传的15%甚至更高的节能效果。

“值得一提的是,省电‘神器’自

身工作时也会消耗电能。”试验人员介绍,他们对“智能节电器”进行检测发现,产品瞬时功率达0.59瓦。可以说,省电“神器”不仅不省电,反而更费电。

使用不当有安全风险

“智能节电器”是由什么构成的?

试验人员说:“产品内部核心元件主要是电容器。电容器没有节电作用,只是普通的充放电设备,和充电宝类似。由于它的能量转换效率达不到100%,因此能量会有损耗,反而费电。”

针对商家宣称的“智能节电器”可以“补偿无功功率”的说法,试验人员说:“家用电表只对有功功率进行计费,不对无功功率计费。因此即使这类省电‘神器’能够补偿无功功率,也起不到节省电费的目的。”

试验人员提醒:“省电‘神器’

不仅不省电,而且存在一定安全隐患。它内部的电容器会储存电能,长时间插在电源上有自燃风险。”

那么,怎么做才能真正节电?国网天津市电力公司电能计量中心工作人严晶晶介绍了以下3种方法。

首先,依据《中华人民共和国实行能源效率标识的产品目录》,冰箱、空调、洗衣机、电风扇、电饭锅等17类家用电器产品被列入能效标识管理目录,产品需要贴能效标识才能出厂销售。消费者可以按照使用习惯和个人经济情况,尽量挑选能效等级高的家电产品,其中1级能效为最高能效等级。

其次,由于越来越多的电器产品采用电子电路进行控制,暂时不用的电器,关闭时尽量拔掉电源插头,避免长时间待机。

最后,尽量避免频繁开关电器,冰箱、电热水器等电器产品在启动时也消耗一定电能。

(陈曛)

睡梦中大脑如何清理垃圾

当你甜蜜入梦时,大脑并没有闲着,正在进行一些重要的后勤维护工作,比如加强认知、巩固记忆等。一项近期发表在英国《自然》杂志上的研究就发现了睡眠中大脑进行垃圾清除的重要机制。

大脑在白天消耗能量和吸收营养物质时会产生大量垃圾,但此前人们并不清楚大脑具体如何清除这些垃圾。美国圣路易斯华盛顿大学的研究人员在小鼠实验中发现,它们脑部的神经元发挥着“清洁泵”作用,会协同放出电信号,生成有规律的脑电波,进而对整个大脑进行冲刷清洗,清除垃圾。

研究发现,小鼠大脑中的特定区域如果“关停”,会阻止该区域脑脊液的流动,这表明神经元产生脑电波是大脑清洁过程的重要组成部分。正是这些神经元“清洁泵”在为脑脊液流动和清除大脑中的垃圾碎片提供动力。脑电波越高,振幅越大,促使液体流动的能力就越强,类似人们洗碗时的强力冲洗。

研究者认为,掌握这种“清洁机制”有望帮助人们更高效睡眠,即使少睡也能保持健康。

(据新华社)

饭后想吃零食或因神经元过度活跃

那些在吃完一顿饱饭后不久就在冰箱里翻找零食的人,可能不是胃口好,而是因为寻找食物的神经元过度活跃的缘故。美国加州大学洛杉矶分校心理学家在老鼠大脑中发现了一个回路:即使它们不饿,也会让它们渴望食物并寻找食物。人类拥有相同类型的细胞,如果在人类身上得到证实,可能会为治疗饮食失调提供新靶点。

据最新一期《自然·通讯》杂志报道,研究人员首次在小鼠脑干的某个区域发现了专门用于觅食的细胞。该区域通常与恐慌有关,但与进食无关。这个区域被称为导水管周围灰质(PAG)。它位于脑干,进化史非常古老。

研究人员在研究恐惧和焦虑如何帮助动物评估风险时有了这一发现。激活整个PAG区域会在小鼠和人类中引起戏剧性的恐慌反应。但当研究人员选择性地只刺激名为vgat PAG细胞的PAG神经元时,不会引起恐惧反应,反而会引发觅食和进食反应。

研究表明,当用激光刺激时,即使小鼠刚吃了一顿大餐,vgat PAG细胞仍会“怂恿”小鼠追逐活蟋蟀和非猎物食物。这种刺激不仅促使老鼠跟随非食物的移动物体(如乒乓球),同时,还促使老鼠自信地探索围栏里的一切。

(张佳欣)

观看禁毒影片筑牢思想防线

3月22日下午,中石化临汾公司组织机关党员干部20余人在万达影城开展“珍爱生命 远离毒品”禁毒警示主题党日活动,观看了《带你回家》《缉毒警察》两部禁毒宣传教育影片。进一步增强干部职工对毒品危害的认识和抵御毒品的能力,增强自我保护意识和全民禁毒斗争的意识,为构建平安石化夯实了坚实基础。

(陈俊华)

中石化霍州石油分公司:开展世界气象日主题培训活动

在3月23日世界气象日来临前夕,中石化临汾霍州石油分公司邀请霍州市气象局专家走进加能站,开展“世界气象日科普进企业”主题活动。形象生动地讲解了危化品企业关于防雷监测、静电接地保护等知识,并在加能站现场针对避雷棚、加油机、配电柜等重点部位进行“手把手”安全防护教学,增强了基层员工防范自护能力。

(乔静)

融 AI 与节目共舞的幕后导演

——专访中国首档智能科技挑战类节目《机智过人》导演李晴

在科技的璀璨光芒照耀下,电视节目制作正经历着一场前所未有的革命。位于这场变革前沿的李晴,一位拥有17年行业经验的导演,通过《机智过人》这个平台,向世界展示了人工智能技术如何与传统电视节目制作融合,创造出既科学又充满艺术气息的全新节目类型。李晴的故事和见解深深地吸引了我们,促使我们探寻其背后的故事。

李晴与《机智过人》的相遇似乎是命中注定。在探索新的创作方向时,一位电视台的老朋友给了她这个机会。这个老朋友只简单地问了一句:“有个关于AI的节目,你敢不敢来?”对于充满挑战的生活,李晴选择了接受,从此与《机智过人》结下了不解之缘。

《机智过人》作为中国首档智能科技挑战类节目,其魅力不仅在于展示前沿科技,更在于探讨科技与人类的深层关系。节目中既有深度又不乏趣味性,能触动人心,引发观众的共鸣,这正是它吸引人的地方。

导演《机智过人》的过程充满了挑战。李晴回忆起那段“不眠之夜”的日子,从筹备到拍摄,每一个环节都需要亲力亲为。比如各种策划会议、研讨会议、项目方商谈会议、嘉宾沟通会议、现场工作人员调度会等多达上百场,甚至直到节目开拍前夜,她还在为撒贝宁的台词进行打磨。与此同时,她还需要带领整个团队进行连夜的彩排,确保节目能



李晴女士

在有限的时间内达到最佳效果。尽管过程艰辛,但想到观众能从节目中获得知识和乐趣,所有的努力都变得值得。

在李晴看来,一个优秀的导演需要具备“梦想家”的精神,对未知世界有无限的好奇和探索欲;同时还要有强健的体能,丰富的工作经验,以及不断学习新知识的能力。她表示,导演要拥有一颗敏锐温柔又丰盈强大的心。

制作《机智过人》过程中,有许

多难忘的瞬间。特别是画像专家林宇辉与AI进行人机大战的那一幕,林宇辉仅凭几笔就能捕捉到人的灵魂,当他给李晴导演也画了一张肖像时,寥寥数笔却捕捉到了神韵,她被触动到了,感谢他对于自己导演能力的肯定。

而聊到对于那些渴望进入导演这个领域的新人,李晴建议保持好奇心和探索精神,突破传统束缚,找到自己独特的声音。通过不断提升自己,关注人性的温度,这样做出来的节目,才更经得起时代的考验。

通过与李晴的对话,我们不仅见证了一个优秀导演的职业素养和对工作的热爱,还看到了一个梦想者对未来节目的美好憧憬。正如李晴所言,保持好奇心和探索精神,敢于创新和突破,同时也要保持对技术进步的敏锐感知和对人性的深刻理解,这些都是走向成功的关键。在未来的日子里,我们期待着更多像李晴这样的优秀导演出现,为电视节目领域带来新的活力和创新。

正是有了李晴这样具有前瞻性的导演,我们才能看到更多富有教育意义且极具娱乐性的高质量节目。她的工作不仅为观众带来了视觉和知识的享受,也为电视节目制作行业树立了新的标杆。未来,我们有理由相信,李晴会继续用她的才华和智慧,引领我们进入一个更加智能化、多元化的电视节目新时代。

(吴迪文/图)