

快递服务现代农业加速发展 小快递激发乡村大市场

【详见 02 版】

数据

1696 亿美元

据国家外汇管理局官网消息,2023年末,我国银行业对外金融资产14901亿美元,对外负债13205亿美元,对外净资产1696亿美元,其中,人民币净负债2873亿美元,外币净资产4568亿美元。

35.16%

自然资源部3月份例行新闻发布会发布的数据显示,2024年1-2月,全国农用地转用和土地征收批准面积37591.70公顷(56.39万亩)、同比增长35.16%;其中国务院批准面积11127.72公顷(16.69万亩)、同比增长43.37%。1-2月自然资源部批准建设项目先行用地面积868.95公顷(1.30万亩)、同比增长70.99%。

9.37 万亿元

据中国物流与采购联合会消息,2023年,我国食材消费市场规模达9.37万亿元,同比增长10.31%。其中,零售食材消费规模达7.25万亿元,同比增长7.66%;餐饮食材消费规模达2.12万亿元,同比增长20.45%,国内餐饮消费持续恢复,带来餐饮食材消费的快速增长。



大山里的“面塑盛典”

3月28日,在山西省岚县岚城镇,人们在欣赏面塑作品。

位于吕梁山区的山西省岚县岚城镇,每年农历二月十九都会举行规模盛大的面塑文化艺术节,来自十里八乡的人们将精心制作的面塑摆上街头,形

成一条“面塑长河”。这些面塑作品精美绝伦、造型各异,寄托了人们对美好生活的期盼。

据悉,2014年,岚县面塑被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

新华社发 詹彦 摄

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

萌宠经济升温!

2025年宠物用品市场规模将达500亿元

近年来,我国宠物数量持续增长,宠物市场发展迅猛,萌宠经济不断升温。根据《2023-2024年中国宠物行业白皮书(消费报告)》,2023年,城镇宠物消费市场规模为2793亿元,预计在2026年达到3613亿元。

轻巧的一体吹水机,十分钟之内便可以吹干一只小型犬的毛。智能化的一键烘干机,15分钟就可以吹干一只大金毛。企业表示,这种服务宠物的美容电器非常受欢迎。

广东东莞某宠物用品生产制造企业销售经理百丽:2月底到3月的时候,美容电器销售量增长较快,例如电推剪、洗澡类的沐浴露等产品,销售量整体上

升趋势较大,同比增长约25%,总销售额约1亿元。

新技术新应用不断升级的背景下,近年来智能养宠设备颇受关注。定时喂水机、喂食机、智能猫厕所等备受消费者青睐,各式各样的产品满足了宠物主智能养宠、便捷养宠的诉求。

广东深圳某宠物店老板王昌龙:下班回家晚或者需要外出几天的情况下,自动饮水机、自动猫砂壶就有很大用处,所以现在很多人进店会咨询电子产品。

相关咨询机构发布的数据显示,2024年宠物用品市场规模预计为443.4亿元,到2025年将达到500亿元。(据“央视财经”)

