

珍珠饰品直播带货乱象多

“Z时代”年轻消费群体已经成为珍珠市场消费的主力军,年轻消费群体对于珍珠饰品品质的要求也在持续提高。日前,上海市消费者权益保护委员会公布珍珠饰品直播带货消费调查结果,曝光珍珠饰品直播带货乱象,存在珍珠定名不规范、品质分级模糊、直径大小标识混乱或虚标、小型直播间涉嫌“三无”珍珠产品概率大等问题。

100个直播间采样检测

据了解,本次珍珠饰品直播带货消费调查由上海市消保委联合上海市计量测试技术研究院共同开展。通过对淘宝、抖音、快手、小红书等8个消费者经常网购平台100个直播间进行监测,选购各类珍珠饰品进行检测,并对整场直播讲解、宣传、购买全程录屏以采集固定相关证据。

根据对比主播口播录屏、商品链接、详情页介绍、商品外包装标签信息和实际检测数据,从消费者知情权、选择权和公平交易权等多角度对100个直播间进行打分比较,各直播间总体平均得分为6.47分(满分10分)。

本次调查对买样数超过5件的平台进行横向打分比较,平均得分由高至低分别为:抖音7.48分、西瓜视频7.14分、淘宝6.97分、小红书6.44分、快手5.14分、拼多多4.73分。对店铺直播间与网红直播间进行打分比较,店铺直播间为6.46分,网红直播间为6.57分。对购买样品按产品分类进行横向打分比较,平均得分由高至低分别为:淡水珍珠6.9分、珍珠(未标识淡水或海水)6.21分、海水珍珠5.96分。

部分直播间卖“三无”产品

此次调查发现,小型直播间(粉丝量1万以下)本身对于珍珠产品关键参数讲解寥寥几句,发货包装简陋,样品涉嫌“三无”产品的比例高达1/3,增加了消费者辨别产品的难度,更无法确认该产品是否与直播间主播描述一致。

“雪儿珍珠”直播间销售的一件产品无产品标识标签,其产品页面标称为“颈饰109卡12维纳斯澳白”。经检测,该产品实为经覆膜处理的淡水珍珠,其规范定名应为“珍珠(处理)项链”。通过表面镀钛处理

工艺,珍珠的光泽能得到显著提升,但这种工艺的处理效果并不持久,表面钛膜在日常佩戴中磨损后,珍珠原本的光泽便会显露。直播商家既未在产品标识标签上明示覆膜处理相关信息,又在其宣传文字中使用“维纳斯澳白”这一特指高品质大珠母贝海水珍珠的商业术语,具有误导性。

“钰洁珠饰”直播间销售的一件产品无产品标识标签,其产品页面标称为“925银强光小米珠正圆无瑕冷光白深海母贝baby珠”。经检测,该产品实为珍珠仿制品,其规范定名应为“仿珍珠项链”。

三成样品定名不规范

此次调查发现,商家对于其所售珍珠饰品的名称通常会附加“澳白”“大溪地”“真多麻”“特级”等带有特定含义的术语,但业界其实对此并没有形成严谨、统一的定义标准,极易干扰消费者的认知和评估。同时,主播在讲解过程中经常使用“天然”一词强调其珍珠的天然属性,从而区别于各种人工宝石或经人为优化处理的宝石,以此吸引消费者购买。

根据国家相关标准,在绝大多数情况下,珠宝玉石的规范定名都无需加“天然”前缀,而且国内外市场绝大多数珍珠产品均为人工养殖形成,应当标识“养殖珍珠(珍珠)、淡水养殖珍珠(淡水珍珠)、海水养殖珍珠(海水珍珠)”等规范性名称。经检测,三成样品的定名不规范,部分样品经过覆膜、辐照、染色等处理却未明确注明处理工艺,更有甚者拿仿珍珠冒充珍珠、淡水珍珠冒充海水珍珠等。

“芙茉莉珠宝旗舰店”直播间销售的品名为“18k金海水满天星项链”的产品,其提供的标识信息为“海水akoya珍珠”,实测结果为淡水珍珠。

“珠宝源头工厂”直播间销售的品名为“12mm施家深海正圆大牌同款项链冷白光高奢”的产品,其提供的鉴定证书信息为施华洛世奇珍珠,实测结果为仿珍珠。所谓“施华洛世奇珍珠”,是指一类由特定工艺制造的珍珠仿制品,有较好的外观效果。虽然“施华洛世奇珍珠”(业内常简称施家珍珠)在行业内有一定知晓度,但是此名称并不符合国家标准,应标识为“仿珍珠”。对于普通消费者而言,这类仅在行业内传播的商贸名称非常容易引起困惑,普通消费者很可能将仿珍珠当珍珠购买。

直径大小标识混乱或虚标

此次调查100个直播间中绝大多数未能严格按照国家标准规范且准确标识“形状”“光泽”“光洁度”等珍珠分级级别信息。主播仅在直播过程中使用诸如“社交距离无瑕”“无明显瑕疵”等较为含糊性的词语表述,再加上直播间会通过滤镜、美颜等手段美化珍珠展示效果,极有可能影响消费者选择和判断。

有15个样品未标识珍珠直径大小或数值区间信息标识混乱,存在直播描述与网页详情、产品标签不一致的情况。另有21个样品的直径大小标称值与实测不符,其中5件样品偏差值达到1mm以上,属于较严重的虚标。

“佳佳真珠严选”直播间销售的淡水珍珠项链,产品链接名为“(爆款)淡水白色珍珠无核项链气质经典百搭款8-9mm”。产品网页中显示珍珠尺寸为8mm-9mm,而实测尺寸仅有6.9mm-7.8mm。产品直播中宣称其形状为“正圆”,光泽为“极强光”,光洁度为“社交距离、肉眼距离无瑕”,然而分级结果显示,该产品形状级别为“近圆”,光泽为“中”,光洁度为“一般/重瑕”。

(刘浩)

吉林大安 开展农资打假 专项执法行动

眼下正是春耕备耕的好时节,化肥、农膜、农机等农资产品进入购销旺季。为确保广大农户买到放心的农资产品,切实维护农民利益,吉林省大安市场监管局纵深推进民生领域案件查办“铁拳”行动工作,在全市范围内开展农资打假专项执法行动,为春耕保驾护航。

执法人员围绕化肥、农膜、农机及配件等重点产品,深入市区及乡镇农资市场,重点对农资产品质量违法行为、价格及计量违法行为、虚假宣传等违法行为进行执法检查,对农资经营店的主体资格、产品质量主体责任落实、产品包装标签标识、进货查验、产品销售去向等情况进行检查。查看经营过程中是否存在价格欺诈、短斤少两等价格违法行为,以及对农资产品质量、功效和适用范围作引人误解的虚假宣传行为。开展农资产品质量抽检,强化农资产品的质量抽检力度,计划抽取化肥60批次、农膜10批次、滴灌带10批次,对抽检不合格的农资产品将依法予以处理,严厉查处销售含量虚标、掺杂使假等销售假冒伪劣农资违法行为。

在专项执法行动中,执法人员还通过现场答疑的形式积极宣传产品质量等涉农法律法规知识,增强农村消费者的维权意识,督促经营户落实主体责任,依法依规诚信经营。

(张博 李洪涛)

南京江北 开展校园食品安全 专项抽检

3月27日,据江苏省南京市江北新区市场监管局消息,自2月25日开学以来,江北新区市场监管局充分发挥食品抽检靶向性作用,结合今年第一季度食品安全抽检监测工作计划,组织开展了春季校园食品安全专项抽检。

此次专项抽检以问题为导向,抽检了辖区内大中专院校、中小学和幼儿园(含托幼托教机构)食堂122家,覆盖食品品种包括餐饮食品、粮食加工品、调味品、淀粉及淀粉制品、食用农产品、食用油、油脂及其制品等12大类45个细类,主要检验项目包括群众普遍关心的农兽药残留、非法添加、食品添加剂等指标。截至目前,已抽检203批次,完成检测129批次,抽检结果将陆续在江北新区官方网站上公示。

下一步,江北新区市场监管局将持续加大对校园及周边的食品安全抽检力度,年度内完成对辖区内校园食堂的全覆盖抽检。一旦检出不合格食品,将依法严肃处理,切实保障广大师生的饮食安全。

(王艳艳 薛庆元)

图片新闻



北京昌平: 强化加油机 计量监管

近日,北京市昌平区市场监管局计量检测所对全区加油站的加油机开展计量强制检定,以确保燃油加油机量值准确,切实维护消费者合法权益。截至目前,昌平区市场监管局计量检测所共检查重点加油站6家,维修加油机的加油站7家,新安装加油机的加油站1家,均未发现问题。

董芳忠 摄

胡润国际拍卖(北京)有限公司拍卖公告

胡润国际拍卖(北京)有限公司2024春季中国书画专场拍卖会共有219件精美的书画拍品与广大收藏爱好者见面。敬请各位新老客户莅临品鉴! 拍卖网络预展请关注:雅昌艺术网、雅鉴平台、易拍全球、艺典平台。预展时间:2024年4月25-26日9:30-17:00。拍卖时间:2024年4月27日10点开拍。展拍地点:北京市丰台区南三环西路甲1号山西大厦(金犇酒店)多功能厅。 联系方式:杨经理 17718369580

如果您的产品、项目想推向全国,那么应该选择……?

快捷的方式 合理的费用

《市场信息报》社有限责任公司 广告部



电话:0351-4132512
13700501885

QQ:953445138