

陕西 从“新农人”到“兴农人”

“一斤就能卖到30多块钱哩。”不久前，陕西省商洛市山阳县法官镇法官庙村党支部书记赵谋怀介绍着村上发展的清水虾，“咱这虾喝的是纯净水，吃的是荷花叶，干净又美味。”

参加完商洛市委组织部和中国农业大学联合举办的“乡村CEO”(乡村经营管理人才)培训，赵谋怀感觉茅塞顿开。回到村上后，他向村两委提出了自己的想法：“把清水小龙虾注册成商标，打造属于咱当地的特色品牌。策划开展捕捞节、品鉴节等活动，提升小龙虾的知名度，做大做强这个产业。”经过几个月的探索，法官庙村小龙虾产业发展已初见成效。

乡村振兴，人才是关键。商洛市1303个村(社区)有党员5.29万名，但一直缺乏村集体经济和产业发展的经营管理人才。2023年7月，商洛市委组织部、市乡村振兴局与中国农业大学签订协议，合作举办“乡村CEO”专题培训，培养爱农村、懂农业、会管理、善经营的新型乡村人才，让他们从“新农人”成长为乡村振兴路上的“兴农人”。

“学的都是立马能用上的”
“当时村上产业发展进入了瓶颈期，如何进一步扩大规模、拓宽销路、带动更多群众致富，我正愁理不出一个头绪呢。”洛南县四皓街道中心村文书张蓓说，“村上推荐我去参加‘乡村CEO’培训，教的正是咱缺的，学的都是立马能用上的。”

洛南县城以西4公里处的中心村，发展蔬菜产业区位优势明显。近年来，该村通过蔬菜种苗引进、试种、育苗、技术服务和蔬菜瓜果销售等，带富了十里八乡的蔬菜种植户，还谋划着如何进一步把产业做大做强。

参加培训回来的张蓓，牵头制定了中心村蔬菜产业发展规划，科学规范种植，利用微信、抖音等拓宽销售渠道，发展农旅融合产业。预计农旅融合产业项目投产后，年产无公害蔬菜1000余吨，可接待县内外游客10万余人次，能带动周边100余人就业增收。

2023年12月，中国农业大学在商洛成立教授工作站，派驻专家教授考察调研，量身定做培训方案，聚焦气候康养、农旅融合、农村电商、集体经济等课题，紧贴商洛实际进行专题辅导。

在商洛市职业技术学院“乡村CEO”培训班上，每次开班前，老师都让每一名学员提交一份专题报告，报告中列出家乡发展现状、存在问题以及自己对家乡发展的设想。培训期间，专家团队一对一进行指导，提高学员解决“三农”实际问题的能力，并为每名学员所在村制定一份发展建议方案。

“课堂上，我们轮流登台推介家乡农产品，老师现场进行点评。”镇安县高峰镇正河村党支部书记王勇琴说，“培训实用性很强，学的都是我们急需用的知识，可以说是缺什么补什么。”

“增强了服务群众的能力”
“回来后，我们便策划实施了‘我在秦岭有棵树’活动，让镇安板栗从‘提篮叫卖’到‘网络源头认购’，搭上了‘互联网+’的快车。”镇安县云盖寺镇金钟村支部书记王习尧说。

过去，金钟村集体经济薄弱。2023年8月，王习尧参加第二期“乡村CEO”培训，增强了互联网思维，提升了为群众服务的能力。“‘我在秦岭有棵树’活动开展以来，村集体增收2万元，群众增收4万元。”王习尧说。

“乡村CEO”培训聚焦村干部思路不清、经验不足、能力不强的问题，通过互联网+休闲农业培训，让学员逐步建立起互联网思维、市场化思维和跨界思维。

“原本还指着蜂蜜卖出去再投资扩大规模呢，现在连继续发展都没了信心。”去年养蜂割了500公斤蜂蜜的柞水县下梁镇嘉安社区搬迁户邹治斌，因蜂蜜销路不畅颇为烦恼。

社区居委会副主任刘福利入户走访时，了解到邹治斌的难处，便将在培训班上学到的《“三农”短视频创作与直播分享》知识现学现用，通过拍摄抖音短视频和直播带

货，很快便帮老邹在网上将蜂蜜销售一空。

“培训真的增强了咱服务群众的威力。”刘福利笑着说。

“对乡村振兴，咱这一代人责无旁贷”
“参加培训让我意识到乡村振兴有经验可学，但无固定模式可照搬。”山阳县色河铺镇桦栗沟村村委会副主任魏世奎说，“针对村上的实际情况，我们制定了打基础、谋长远、逐步发展特色产业计划。”

培训归来后，村两委研究决定，桦栗沟村以“党支部+合作社+农户”发展模式，建设中药材加工厂，收购加工白芨、天麻、猪苓、连翘、五味子等，预计年纯收入20万元，可带动脱贫监测户106户增加收入，村集体经济年分红达2万元。

村干部是产业发展、乡村振兴的操盘手。“乡村CEO”的培养，不但为产业发展夯实基础，更为乡村振兴谋划长远。商洛市发挥乡村头雁领航作用，持续培育壮大经营主体，让农民通过流转土地、基地务工、入股分红、承包经营等增收，大力发展农村合作经济。

2023年7月，商南县试马镇大坪村村委会副主任刘梦蕾参加了“乡村CEO”商洛专题示范培训班培训，系统学习了“集群化、链条化、电商化”产业发展思路，深受启发。

“回村后，我们探索推出‘中心辐射’模式，将茶叶、核桃、蔬菜等传统产业联动，实现一、二、三产抱团发展。”刘梦蕾说，村上引进3家企业创办了大海生态园，通过文旅观光带动了村内庭院式农家乐、青少年户外训练教学基地等产业，为村集体经济长远发展打下坚实基础。

截至目前，商洛市已举办4期“乡村CEO”培训班，参训学员500人，后续还将再举办8期培训班，让全市1303个村(社区)每个村(社区)至少有1名新型乡村人才，让越来越多的“乡村CEO”行走在希望的田野上，带领村民创业，振兴乡村经济。

“培训坚定了我们扎根农村、建设家乡的决心和信心。对乡村振兴，咱这一代人责无旁贷。”“乡村CEO”、柞水县营盘镇朱家湾村村委会副主任李洋洋说。

(据《陕西日报》)

山东： 从帮老乡卖货到教老乡卖货

“感谢进入直播间的家人们，今天我为大家带来两款学员专享产品：烟台红富士苹果干和东北甜糯玉米……”3月1日上午，山东省烟台市田十电子商务股份有限公司的直播间里，面对直播镜头的李东航略显腼腆。镜头外的指导老师田俊影立马在提示牌上写下“一对一感谢”。再有进入直播间的，李东航就会认真念出对方的名字，表示感谢。

这是一场农村电商的实操课，多名学员先后上场实战演练，由老师现场手把手指导。四天的时间里，30多名来自江西、河北、山东等地的村党支部书记和农村电商带头人，接受了短视频拍摄、直播带货、社群营销等方面的系统培训。李东航是河北易县东邵新村党支部书记，几天的课程让他受益匪浅，准备回去后把直播做起来。

田俊影是蓬莱“田家四姐妹”里的三姐。2015年，在大城市有着不错工作的田春影、田冬影、田俊影、田汶鑫四姐妹回蓬莱老家创业。那几年，互联网对传统渠道冲击很大，冷库和运输生意不好做。看乡亲们辛苦忙活一年，苹果却卖不出好价格，四姐妹心里不是滋味，便不顾家人反对，咬牙辞职回乡，想办法帮乡亲们卖苹果。

“大姐在上海的一家企业做到中层，拿到了年薪，却要回村卖苹果。”田俊影说，父母供她们读书，就是想让她们走出农村。“父母对我们很不理解，但后来看我们每天很辛苦，起早贪黑地谈订单、打包、发货，也就不说什么了，更多的是心疼。”因为家乡水果口感好，包装精致，客户反馈一片大好，从最初的每天几十单，到后来的几百单，火爆的时候破万单，最高峰一天发了10万多斤水果，年销售额超过2000多万元。

“田家四姐妹”的品牌打响了，四姐妹还走上了央视，不遗余力地为烟台苹果做宣传。村民苹果遇到滞销时，四姐妹联合果农代表起草求助函，发往各大平台及物流公司，得到社会各界的纷纷响应，借助网络平台帮助农户拓宽销路，把当地特色农产品打造成“网红爆品”。

直播电商兴起，为了让果农掌握新的销售渠道，四姐妹于2021年成立了连农职业技能培训学校，开始为农村电商带头人提供专业的培训。她们的电商培训，更多带有公益的性质。几年来，她们先后承接了农业农村部和中央农广校农村电商培训、烟台市乡村产业发展带头人培训、蓬莱区“乡村振兴巾帼行”妇女创新创业“双百”行动等培训，累计培训农村电商人才上万人次。

李东航就是2023年初来听了四姐妹的课，回村之后开始抖音视频拍摄，如今已经成为附近小有名气“粉条书记”，还为村里争取到了200多万元的红薯项目。这次学习了直播后，准备回去把红薯产业做大，把乡村旅游也带火起来。如今，山村英雄、优农李伟、小王支书等上千名乡村好主播，通过这些培训，走上了快速发展的道路。

“我们村里的三湖红橘很有名气，但是时令性太强，只能销售一个月时间。回去之后，我们准备进一步扩大产品线，把深加工也做起来。”来自江西吉安的村党支部书记皮武辉告诉记者，直播间要一直保持热度。通过这次培训他结识了很多产区的电商达人，很多产品可以共同推广。

田俊影说，如今创业者素质越来越高，除了村支书、合作社负责人，还有不少主播有自己的企业。“这些主播手里都有自己优秀的农产品。为了给大家提供平台，我们联合组建了乡村振兴联盟。无论你是山东的，还是江西的、湖南的，只有你有好产品，都可以纳入供应链，共同做大。”

(据《大众日报》)

福建：乡村“白大褂”有了新身份



今年，福建省福州市永泰县在推进新型乡村卫生服务一体化管理过程中，在全省首创村医“乡聘村用”机制，招录的第一批13名具有执业(助理)医师资格的村医陆续到山区“中心村+基干村”卫生所上岗，让偏远地区群众能在家门

口享受更好的医疗服务。
“乡聘村用”机制让乡村医生转变为乡镇卫生院合同制员工，乡村“白大褂”有了统一的新编制，每年3.6万元基本工资和绩效工资，同时继续享受原有岗位津贴。此举让乡村医生岗位对年轻人的吸引

力显著增强，可缓解山区村医老龄化、队伍不稳等难题。

陈应泓毕业于福建卫生职业技术学院，是此次招录乡村医生中年纪最小的，她说：“现在基层卫生所的待遇不断提升、设备不断完善，乡村医生大有可为。” 林熙 摄