

# 稳固经济向好势头 多项政策加力可期

权威发布

近期发布的多项数据指标显示,随着宏观组合政策效应持续释放,一季度中国经济呈现回升向好态势。步入二季度,聚焦扩大内需、促企业发展等领域,消费品“以旧换新”细化举措、社会资本参与基础设施建设相关管理办法、促专精特新中小企业高质量发展政策等有望加快落地见效,以进一步巩固经济回升向好基础。

## 消费品“以旧换新” 细化举措有望出台

今年以来,消费市场持续恢复向好,总体保持了稳步增长态势。从目前数据看,前两个月社会消费品零售总额8.1万亿元,同比增长5.5%。其中,汽车、家居等大宗消费企稳向好。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长刘涛分析指出,汽车、家电历来是商品消费的“大头”,两项合计占到2023年限额以上单位商品零售额的34.7%,但2023年汽车零售额增速为5.9%,家电音像器材零售额增速仅为0.5%,因此还有很大的潜力空间,尤其是更新换代需求巨大。

据了解,为了激发这部分消费潜力,在日前国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》基础上,目前各部门正在推进相关细则的出台,有望于二季度陆续落地。

商务部副部长郭婷婷在近期召开的国新办发布会上介绍,目前正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

另外,4月2日,国家发展改革委召开大规模设备更新和消费品以旧换新第1次专题座谈会。国家发展改革委主任郑栅洁在会上表示,下一步,将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,推动汽车、家电以旧换新和家装厨卫“焕新”。

在刘涛看来,随着各项细则的逐步落地、工作机制的完善,汽车、家电等“大件”商品消费潜能将被激活,为全年消费恢复和扩大提供动

力支撑。

## 重磅配套政策 将激发民间投资活力

民间投资占全社会投资一半以上,是扩大有效投资的重要组成部分,是市场预期和投资信息的风向标。从推介民间投资项目、推进民营经济立法,到出台专项政策解决民间资本投标、中标等体制机制障碍,近期,一系列政策措施加紧推进,着力激发民间投资活力。民间资本推介项目平台显示,截至2月29日,吸引民间资本参与的项目共计1612个,总投资规模2万多亿元。

根据国家统计局数据,今年1至2月,民间投资占整体投资的比重为52.6%,比去年全年提高2.2个百分点。民间投资增长0.4%,扭转了去年前5个月以来的负增长状况。

据了解,相关部门还将实施政府和社会资本合作新机制,鼓励民间资本参与重大项目建设,相关政策文件出台在即。

国家发展改革委相关负责人日前表示,下一步将以更大力度、更实举措促进民间投资发展,让民营企业“安心投”“有的投”“投得好”。其中,将加快审核地方政府专项债券项目,充分发挥政府投资引导作用;实施政府和社会资本合作新机制等,调动民间投资积极性。

去年11月,国务院办公厅转发国家发展改革委、财政部《关于规范实施政府和社会资本合作新机制的指导意见》,明确新机制聚焦使用者付费项目,全部采取特许经营模式,合理把握重点领域,优先选择民营企业参与。有关部门还将制定出台相关管理办法,进一步明确特许经营实施方式,保障民间资本投资权益。

“随着经济的稳步复苏,民企的经营环境也在不断改善。在系列利好政策带动下,以民间资本为主的

社会资本的参与积极性和力度会进一步增强,从而为有效投资提供更多的资金支持。”广开首席产业研究院研究员罗奕劼说。

## 多措并举 巩固中小企业向好势头

今年以来,中小企业延续回升向好势头。工业和信息化部数据显示,今年前两个月,我国规模以上工业中小企业增加值同比增长8.7%,高于全部规模以上工业企业增速。

3月渣打中国中小企业信心指数(SMEI)由2月的50.9升至51.6,为自2023年5月以来最高水平。SMEI三大子指数中,中小企业经营现状指数较上月回升1.2个百分点至51,与此同时,受制造业中小企业信心改善推动,未来三个月经营预期指数亦升至近九个月峰值51.6。

巩固中小企业向好势头,更多政策举措将落地。工业和信息化部部长金壮龙此前表示,要出台促进专精特新中小企业高质量发展的政策措施,持续擦亮“专精特新”这个金字招牌,让它“货真价实”。工业和信息化部还将推进实施中小企业数字化转型专项行动,深入推进中小企业数字化转型城市试点工作。

一手赋能中小企业发展,另一手也要为中小企业减负。剑指中小微企业融资难题,4月2日,国务院办公厅印发《统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案》(以下简称“方案”)。根据方案,未来将“加大融资信用服务平台建设统筹力度,健全信用信息归集共享机制,深入推进‘信易贷’工作,深化信用大数据应用”等。另外,国家发展改革委负责统筹融资信用服务平台建设,推动地方平台整合和统一管理。各地区要在2024年12月底前完成平台整合。

“中小微企业普遍存在缺数据、缺征信、缺担保等‘三缺’现象,这是中小微企业融资难、融资贵、融资慢的重要制约因素。平台一方面可弥补企业信用数据较少等不足,降低中小微企业‘三缺’对融资的影响。另一方面可提升金融机构产品创新和风险防控能力,进而提升金融服务质效,促进综合融资成本稳中有降。”招联首席研究员董希淼表示。

(张莫 王文博 汪子旭)

## 工业和信息化部: 规范电动自行车行业发展 推动电池信息溯源管理

为加强电动自行车行业管理、促进电动自行车企业规范化生产、强化电动自行车产品质量安全,工业和信息化部公开征求对电动自行车行业规范条件及公告管理办法(征求意见稿)的意见。

规范条件从企业布局、工艺装备、产品质量与管理、智能制造和绿色制造、安全生产等8方面对电动自行车企业、行业主管部门、市场监管等各主体提出了具体要求。

针对引发火灾事故占比较大的锂离子电池设计制造方面,规范条件提出企业生产或采购的锂离子电池应符合强制性国家标准要求,鼓励企业对生产或采购的电动自行车蓄电池进行编码标识,推动电池信息溯源管理。同时企业应加强经销商管理,督促经销商抵制提高蓄电池电压容量、解除限速等违规篡改行为。

(刘温馨)

## 农业农村部: 举办美丽乡村 休闲旅游推介活动

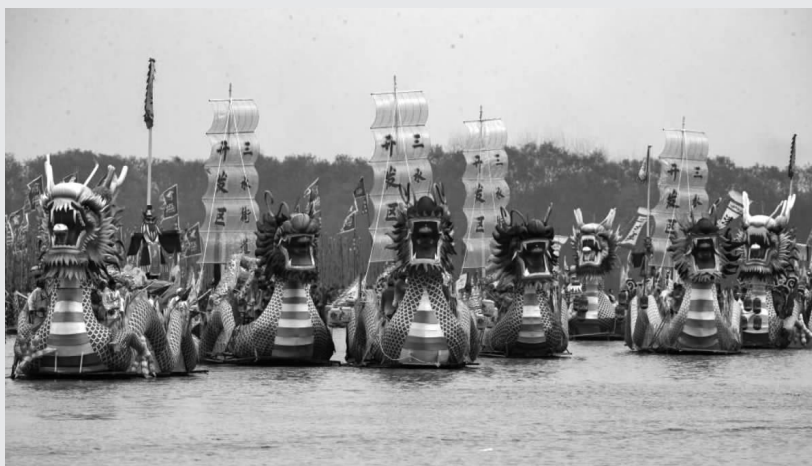
据农业农村部消息,农业农村部日前在浙江长兴举办2024中国美丽乡村休闲旅游(春季)推介活动,现场发布浙江长兴访茶观花和美乡村旅游、陕西西安长安踏春赏花游等60条春季精品线路,以及安源十里花溪、木兰花乡等185个精品景点。

据了解,近年来,农业农村部大力实施休闲农业精品工程,注重把乡村的资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势,推动乡村休闲产业提质增效。在2023年休闲农业恢复发展关键时期,各级农业农村部门多措并举推动行业高质量发展,全年休闲农业营业收入达8400亿元,成为旅游业表现亮眼的领域。

本次推介活动是贯彻中央一号文件精神,学习运用“千万工程”经验的具体行动,旨在展示美丽乡村新风貌、农耕文化新风尚、休闲农业新发展,促进农文旅融合,激发乡村休闲消费潜能。活动聚焦“春观花 走进万千美丽乡村”主题,通过民族乐器表演、传统茶文化展示、民俗非遗展演等多种方式,现场推介了一批赏春花、品春茗、享民俗、忆乡愁的乡村休闲农业精品线路,为广大游客提供畅游烂漫花海、亲近田园乡村的指南。

(陈晨)

## 江苏泰州溱潼会船 演绎历久弥新的民俗画卷



4月6日,参加会船表演的船只等待出发(无人机照片)。

当日,2024年江苏泰州姜堰溱潼会船在江苏省泰州市姜堰区溱湖国家湿地公园开幕,数百条各式各样的船只和上万名会船选手云集溱湖,飞篙走桨,奋勇争先,呈现“千篙万桨闹溱湖 百舸争流逐春潮”的壮观场景,演绎历久弥新的民俗画卷。

溱潼会船由南宋相沿至今,历经数百年传承,被列入国家级非物质文化遗产名录。 汤德宏 摄

## 商务部: 前两个月我国 服务贸易增长 22.8%

商务部4月3日发布的数据显示,前2个月,我国服务贸易快速增长,服务进出口总额11910.7亿元,同比增长22.8%。其中,出口4861.7亿元,增长17.9%,进口7049亿元,增长26.5%;服务贸易顺差2187.3亿元。

数据显示,前2个月,知识密集型服务进出口4648.7亿元,增长14.2%。其中,知识密集型服务出口2766.5亿元,增长13.4%,增长较快的领域有知识产权使用费、个人文化和娱乐服务,增幅分别为84.3%、32.8%;知识密集型服务进口1882.2亿元,增长15.4%,增长较快的领域有个人文化和娱乐服务、其他商业服务,增幅分别为94.5%、21.7%。知识密集型服务贸易顺差884.3亿元,同比扩大76.5亿元。

此外,旅行服务增长势头迅猛。前2个月,旅行服务继续保持高速增长,旅行服务进出口3179.3亿元,增长51.8%,成为服务贸易第一大领域。

(冯其予)