

科技创新谋发展 砥砺奋进筑未来

——山西古城乳业集团发展纪实

资讯

多家银行 优化“零钱组合”理财产品

近期,多家银行“零钱组合”理财产品密集调整。主要内容包括:暂时不向新客户提供“零钱+”“活钱+”产品服务,暂停向新客户提供“活期富”签约服务,调整“日日宝”的单客户单日自然日最大快赎额度,等等。

原银保监会与中国人民银行曾在2021年联合发布《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》,要求商业银行、理财公司应当审慎设定投资者在提交现金管理类理财产品赎回申请当日取得赎回金额的额度,对单个投资者在单个销售渠道持有的单只产品单个自然日的赎回金额设定不高于1万元的上限。

新规已于2023年落地,多家银行纷纷推出了“零钱组合”理财产品,通过增加底层产品数量来提高快速赎回额度。(勾明扬)

茶叶的包装层数 调整为“不超过三层”

近日,市场监管总局批准发布GB23350—2021《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准第2号修改单(以下简称第2号修改单),将于2025年3月1日起实施。其中新增“茶叶及相关制品”,针对茶叶的包装层数,第2号修改单进一步从严要求,将茶叶的包装层数由“不超过四层”调整为“不超过三层”。

第2号修改单规定,粮食及其加工品、茶叶、月饼及粽子不应超过三层,其他商品不应超过四层。在包装成本方面,第2号修改单规定,生产组织应采取控制措施控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本在产品销售价格中所占比例符合相应要求:销售价格200元以上的茶叶,生产组织应将比例控制在15%以内;销售价格在100元以上的月饼和粽子,生产组织应将比例控制在15%以内;其他的,生产组织应将比例控制在20%以内。此外,月饼、粽子和茶叶的包装不应使用贵金属和红木材料。

据了解,市场监管总局于2021年8月修订发布了GB23350—2021《限制商品过度包装要求食品和化妆品》国家标准,于2023年9月1日起实施。此后,针对月饼和粽子过度包装问题,市场监管总局于2022年5月发布了GB23350—2021国家标准第1号修改单,已于2022年8月15日实施。(孟刚)



资料图片

“结构调整突出贡献企业”“功勋企业”“山西省百强中小企业”等荣誉称号。

公司创立以来,始终坚持“科技领先、持续改进、质量第一、顾客满意”的方针,在科技创新方面不断加大投入,以不断提高产品质量、优化产品结构为手段,创新服务理念、拓展延伸市场渠道,立足奶源优势、突出产品差异化特色、提升古城品牌的地域亲和力,系列奶粉、UHT灭菌奶、巴氏消毒奶、酸奶、含乳饮料五大系列八十多个品种的古城牌系列乳制品被市场誉为“养育了二代山西人的好乳品”,主导产品古城牌液态奶曾被评为“中国名牌产品”“山西省标志性名牌产品”,古城商标是山西省著名商标,古城系列乳制品是山西省第十三届省运会唯一指定乳制品,是第二届全国青年运动会指定乳制品赞助商。

在40年的发展历程中,古城乳业始终坚持致力于产品质量的控制,“奶品即人品,次品是敌人”的理念已经植入每个古城人的内心,“创造健康、共享美味”适合国人体质的营养健康乳品,以世界先进的工艺技术、高质量标准要求为消费者们的健康安全和畅享幸福服务。公司先后通过了ISO9002质量管理体系认证、HACCP认证、GMP认证、ISO14001环境管理体系认证、食品

安全管理体系认证、职业健康安全管理体系认证。

优质的奶源、一流的工艺、先进的技术、严格的过程控制,成就了古城乳品40年恒久品质,不懈的创新、持续的改进,让古城乳业的核心竞争力与日俱增。转型重组后的新古城在以郭俊董事长为核心的新一届领导集体的带领下,古城人已经树立了在奋起直追中实现转型升级的信心和决心,结合企业发展的实际情况,科学总结、系统分析,制定了公司“十四五”发展规划,“十四五”期间公司将进一步强化品牌意识,加强质量管理、创新渠道拓展建设、增强示范带动,让更多的农民在古城乳业的带动下走向富裕,重点通过调优产品结构、延伸拓展市场等措施,高举质量大旗、突破人才、营销、渠道三块短板、通过复苏——转型——升级三大战略的实施,奋力直追实现五年翻三番,到“十四五”末,公司销售收入30亿元,利税超2亿元。

风起于青萍之末,浪成于微澜之间。面向未来,山西古城乳业将不断提升品质、强化品牌,以科技创新为抓手,谋求更好的发展模式,以晋中加工基地、雁门关大塞北生态奶源基地为依托,着力构建全程可追溯、更透明的优质乳业全产业链条,为推动我国奶制品行业的高质量发展贡献力量。(李富贵 刘建庭)

潞阳麦捷煤业:党建领航 迈进高质量发展“春天里”

近年来,山西寿阳潞阳麦捷煤业坚持党建引领,扎实推进党建工作与生产经营深度融合,充分激发各方面积极性,让党建“红色引擎”动力澎湃,推动各项工作迈上新台阶、实现新突破,全速跑进高质量发展的“春天里”。

把牢高质量发展“定盘星”。该矿党总支把学习好、宣传好、落实好党的二十大精神作为贯穿全年的首要政治任务,充分利用党总支中心组理论学习、“三会一课”、“专题党课”、宣讲宣讲等方式,坚定不移用党的二十大精神统一思想、凝聚力量,齐心协力、全力以赴在推进矿井高质量发展迈向新征程上体现担当、展现作为。同时,依托“学习强国”“清廉山西”、微信公众号等平台,积极探索“线上+线下”“专题+讨论”“宣讲+实践”等学习模式,把学习教育、活动实践融入日常全过程,坚持“第一议题”制度,通过党务例会、专题会、座谈会等多种形式,巩固学习教育成果,构建党员干部学原著、读原文、悟原理,双融互促的良好

局面。深挖身边红色资源,组织党员干部以主题党日活动为载体,走进红色教育基地,观看红色影片,开展沉浸式学习,实现由“被动接受式”学习到“主动探索式”学习的转变,营造了浓厚学习氛围。

培育高质量发展“主力军”。该矿坚持“两升、两降、两提高”的人力资源管理总体思路,优化劳动组织、加强定额管理、调控工资分配比例,并结合实际,利用“师带徒”“传帮教”等多种方法,帮助职工能够以最快的速度成长为专业人才,使大家将自身优势发挥到最大化,真正成为岗位中的“行家里手”;该矿持续为职工书屋增添各类专业书籍,为职工的理论学习提供坚实保障。通过大力实施群众性技术创新工程,广泛开展技能比武、劳动竞赛等活动,选树一批技术标兵、技术能手,推动职工队伍整体技能水平提升,呈现出人才培养不断代的局面,为矿井的安全生产提供有力的专业人才保障。适时开展“员工自救互救”“煤矿安全监控系统”“煤矿顶板管理等

多方面的专业培训学习,持续丰富广大职工的知识储备。

提振高质量发展“精气神”。该矿党总支聚焦作风建设关键环节,以钉钉子精神做细廉政提醒、做实纪律监督、做深作风检查,扎实推动作风建设有效提升;成立作风建设专项行动工作小组,紧盯“五个聚焦”,定期召开工作推进会,形成了“党总支抓总、小组推进、全面落实、全程督查”的工作机制。持续加大纪律作风监督管理,相关职能部门加大督查力度,对入井跟班、工作日期间禁酒令等劳动纪律执行情况进行检查,进一步增强干部职工纪律红线意识。加强清廉国企建设,成立了清廉国企建设工作领导小组及工作专班,进一步明确了牵头部门、责任单位和时限要求,各单位和部门积极认领任务清单,逐条逐项梳理,层层细化任务,形成了同向发力、同频共振推动清廉国企建设的工作大格局,为推动矿井高质量发展营造风清气正的良好氛围。

凝聚高质量发展“新合力”。该矿把

让职工满意作为一切工作的出发点和落脚点,让职工快乐工作、幸福生活。结合实际制定下发了《关于开展“谋发展促经营 我为群众办实事”实践活动工作方案》,紧盯“我为职工办实事”清单,通过下发意见征集表,切实摸清了生产经营、职工生活等方面的困难和问题;基层党支部根据支部实际情况,成立党员突击队、党员志愿者服务队,建立办实事台账,每名党员干部立足本职岗位,主动担当作为,通过民意调查,为职工做好事、解难事、办实事。聚焦职工急难愁盼,扎实开展“冬送温暖、夏送清凉、节送祝福、病送关怀”活动,先后对职工食堂、职工澡堂、职工公寓、文体活动中心等进行升级改造,定时为职工提供专业的劳动保护设施,狠抓职工服务中心日常运行和管理;扎实推进五大特色之家建设,不断创造能够让职工安居乐业的良好环境,使职工全身心投入到工作中去,职工幸福感、获得感、安全感节节攀升。(秦宇柱)