

“新奇特”精品荟萃 新消费遍布展台

“消博会 4.0” 见证消费加速向“新”

权威发布

商务部： 启动 2024 年 “中华美食荟”系列活动

据商务部网站消息，4月12日，商务部会同相关部门、山东省人民政府在济南市启动2024年“中华美食荟”活动，同期配套举办中华美食市集和农餐对接活动。

为深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，稳定和扩大餐饮消费，促进餐饮业高质量发展，2024年商务部继续组织开展“中华美食荟”系列餐饮促消费活动。活动贯穿全年，以“乐享中华美食，共创美好生活”为主题，按照“政府引导、市场运作，以点带面、突出特色，群众参与、中外结合，节约绿色、安全健康”的原则，充分发挥地方、协会、平台合力，举办90余场特色餐饮促消费活动，创新消费场景，弘扬餐饮文化。

2024年“中华美食荟”活动首次设立“中华美食文化季”，推出18项专题活动，坚持“请进来”“走出去”相结合，支持有关行业协会和有条件的地方在境内外举办中华美食品鉴、技艺展示、品牌推介、投资洽谈等交流推广活动，传播中华传统美食文化，深化餐饮业国际合作，带动餐饮企业“走出去”。

(孙红丽)

三部门： 力争充换电基础设施 乡乡全覆盖

4月12日，财政部官网发布《关于开展县域充换电设施补短板试点工作的通知》(以下简称《通知》)，为加快补齐农村地区公共充换电基础设施短板，进一步释放新能源汽车消费潜力，2024—2026年，财政部、工业和信息化部、交通运输部将开展县域充换电设施补短板试点工作。首批试点县名额共计70个。

《通知》明确，2024—2026年，按照“规划先行、场景牵引、科学有序、因地制宜”的原则，开展“百县千站万桩”试点工程，加强重点村镇新能源汽车充换电设施规划建设。中央财政将安排奖励资金支持试点县开展试点工作。省(自治区、直辖市，以下统称省)级层面要充分发挥统筹协调作用，把具体工作落实落细。地方各级有关部门要在土地、电价、服务费等方面积极出台相关政策，形成政策合力，有效补齐农村地区公共充换电基础设施短板，力争实现充换电基础设施“乡乡全覆盖”。

(任妍 栗翹楚)

海关总署： 一季度外贸进出口 规模首破 10 万亿元

海关总署4月12日发布的数据显示，今年一季度，我国货物贸易进出口总值10.17万亿元，同比增长5%。

一季度我国外贸发展“质升”特征持续显现，有效巩固了“量稳”势头，进出口规模历史同期首次突破10万亿元，进出口增速创6个季度以来新高。

一季度，我国有进出口实绩的外贸企业数量同比增加8.8%。其中，民营企业、外商投资企业数量分别增加10.4%、1%，国有企业进出口规模达到历史同期最高值。

传统市场方面，一季度，我国对欧盟、美国、韩国和日本分别进出口1.27万亿元、1.07万亿元、5354.8亿元、5182亿元，合计占进出口总值的33.4%。新兴市场方面，同期，我国对共建“一带一路”国家进出口4.82万亿元，同比增长5.5%，占进出口总值的47.4%，同比提升0.2个百分点。其中，对东盟进出口增长6.4%，对其他9个金砖国家进出口增长11.3%。

(张翼)

“数智”好物点亮未来生活

清晨醒来，先来一杯机器人现磨咖啡提神，炒菜机器人已把早餐准备妥当，下班后和下棋机器人对决几个回合，再打开智能化减压舒眠机开启一夜好眠……这并非科幻电影里的场景，而是消博会展品为消费者带来的真实体验。

今年，消博会舞台上，各色数字化、智能化消费产品荟萃，智能无线麦克风、智能体测一体机、养生黑科技按摩椅等众多“数智”产品共同描绘出“未来已来”的生活新场景。

自动调节刷牙力度的“AI刷”，0.5秒自动测肤配能的脉冲光脱毛仪，让剃须刀……飞利浦登上今年消博会新品发布舞台，一口气带来了多款智能化新品。

飞利浦大中华区高级副总裁、健康生活事业群总经理程凝表示：“通过消博会这一国际性开放平台，我们将以最新的研发成果为消费者点亮健康生活灵感，为中国消费市场扩容注入新的活力。”

在科大讯飞展台，AI扫拖机器人吸引了海口市民彭女士的注意。“说哪扫哪”“指哪扫哪”，还会自主采取倒车清扫、先拖后扫的AI策略清扫。身为宝妈的彭女士详细询问展台工作人员，了解购买途径，“希望为自己的三口之家添置更多智能家居产品，解放双手”。

科大讯飞消费者事业群副总裁战文字介绍，今年科大讯飞携全线大模型升级C端产品亮相消博会，AI家庭是科大讯飞在AI办公之外进军的全新赛道，扫地机器人正是在这条赛道上选择的第一个品类。

“人工智能产品在眼下已经不再是前沿科技打造的奢侈品，而是成为人们日常生活中不可或缺的工具。”在战文字看来，新的消费增长

需求主要集中在科技产品的高效化、智能化、个性化等方面，为消费者解决真实世界的刚需。

新能源汽车撬动绿色出行

作为当前最受关注的绿色大宗消费品之一，新能源汽车成为消博会展台上的一道亮丽风景线。据不完全统计，除了特斯拉、大众、蔚来等汽车品牌展台，重庆、吉林、陕西、湖北、江西、四川、浙江、广西、广东、江苏等多地展台上，也都能看到新能源汽车的身影。

“挺酷炫的”“期待能在国内上市”……1号馆附近的户外展区自开馆以来就人流不断，众多观众顶着烈日只为一睹特斯拉明星车型赛博越野旅行车的真容。

“非常期待通过消博会平台，把握中国市场机遇，激发新能源汽车消费潜能。”特斯拉中国海南区域负责人刘竞生表示，海南在新能源汽车发展上提供鼎力支持，分阶段分领域逐步实现全岛汽车清洁能源化，这与特斯拉“加速世界向可持续能源的转变”理念不谋而合。

除了新能源汽车，还有不少展商带来了充电桩等配套设施和解决方案，让新能源车主们不再有“充电焦虑”。

“在中石化海口永万充电站，快充单枪单功率利用率达14.5%以上，超充设备采用全液冷超充技术，可以实现10分钟补充500公里里程，能满足用户从海口到三亚的行程。”在中国石化展台，中石化海南易捷新能源运营经理陈鹏宇介绍。

由光伏、储能、充电桩、V2G充放电等设备系统构成的海口永万站微电网系统，利用可再生能源(太阳能)和分布式能源系统，既降低能源成本，又绿色环保。其中，V2G充电桩还可将电动汽车变为大型移动

“充电宝”，在用电低谷时充电，在用电高峰时向外放电，平稳电力负荷。

“国潮热”引领消费新潮流

近来深受年轻人尤其是“Z世代”消费群体喜爱的“国潮热”，也刮到了消博会上。

从传统手工艺到现代科技，面对琳琅满目的国潮精品，穿着“新中式”长裙的北京观众杨雨濛直言：“进了国货特色潮品展区就出不来了。”

在深圳展台上，喜茶从中国古建筑元素中汲取灵感，为展台和产品设计注入东方审美意趣。在带来东方新茶饮的同时，喜茶还带来最快3秒钟做好一杯茶的智能出茶机，获得了颇高的人气。这一智能设备有助于保障出品稳定和食品安全，也有助于出海。

品质提升、创意更新，是国货品牌崛起的重要因素。“正是众多国货品牌以高品质供给引领创造新需求，让国货成了‘优质+时尚’的代名词。”青岛啤酒相关负责人表示，针对消费者对啤酒多元化、个性化的消费需求，青岛啤酒依托强大的研发能力，展开了一系列创新产品的开发，目前已经形成九大系列、70多个产品矩阵，百花齐放，丰富味蕾选择，引领高端、多元、个性化消费潮流。

在青岛啤酒展区，精品原浆及水晶纯生备受欢迎。保质期只有7天的精品原浆以其“新鲜直送”的消费体验，成为供不应求的“网红产品”。“95后”女孩思思说，她曾在英国看到不少当地人都喝青岛啤酒，“对国货崛起的感受非常深刻和直观，一股自豪感油然而生，希望未来有越来越多的优质国货品牌给我们带来新的惊喜”。

(唐姝 北梦原 赖书闻)

山东荣成：修造船企业生产忙



山东省荣成市石岛管理区修造船产业基地内，大型船舶建造、维修正酣(无人机照片，4月13日摄)。

最近，在山东省荣成市石岛管理区修造船产业基地，工人们抓紧维修、建造各类大型船舶，基地内呈现一派繁忙、有序的生产景象。

荣成市是山东省优质修造船基地。今年一季度，荣成市修造船企业出口船舶货值4.9亿元，同比增长33.6%。

李信君 摄