

生产、消费、进出口形势怎么看?

——国新办这场发布会回应热点关切

【详见02版】

数据

10.2%

据国家统计局网站消息,1-2月份,全国规模以上工业企业实现利润总额9140.6亿元,同比增长10.2%。1-2月份,规模以上工业企业中,国有控股企业实现利润总额3434.9亿元,同比增长0.5%;股份制企业实现利润总额6898.5亿元,增长5.3%;外商及港澳台投资企业实现利润总额2169.2亿元,增长31.2%;私营企业实现利润总额2465.4亿元,增长12.7%。

7.75亿单

据交通运输部官网消息,据网约车监管信息交互系统统计,截至2月29日,全国共有341家网约车平台公司取得网约车平台经营许可,环比增加2家。数据显示,全国各地共发放网约车驾驶员证671.3万本、车辆运输证282.1万本,环比分别增长1.5%、0.3%。网约车监管信息交互系统2月份共收到订单信息7.75亿单,环比下降14.9%。

5.5%

据商务部网站消息,2024年以来,各级商务主管部门按照“消费促进年”总体安排,组织开展全国消费促进月、网上年货节、老字号嘉年华等系列促消费活动,落实落细各项促消费政策措施,推动消费持续扩大。1-2月,社会消费品零售总额81307亿元,同比增长5.5%。



2024 中国国际氢能及燃料电池产业展览会在京举办

3月26日,一名外国参观者(左)在一家国内氢能企业展台前聆听讲解。

当日,为期三天的2024中国国际氢能及燃料电池产业展览会在北京中国国际展览中心(朝阳馆)

举办。今年氢能展分为展览和论坛两大部分,展览汇聚了200余家全球氢能及燃料电池产业领军企业参展,论坛包括1场主论坛和3场专题论坛。

新华社发 潘旭 摄

市场信息报社 法律顾问 闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

市场监管总局鼓励优化食品包装标签

针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,市场监管总局3月26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》(以下简称《公告》),推动食品企业积极采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

目前,市场上销售的预包装食品,包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注文字太小、字体不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面,《公告》鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面,《公告》鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注;以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;改进喷码、打印等技术及设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期,《公告》鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

(赵文君)

