

给儿童智能手表加把“安全锁”

实时定位、视频通话、社群互动……儿童智能手表凭借其丰富强大的功能,成为孩子必备的儿童智能硬件。但由于儿童用户的特殊性,儿童智能手表背后的隐忧也广受关注。《儿童智能手表个人信息和权益保护指南》(以下称《指南》)已于2024年3月11日正式实施。《指南》从告知同意与权利保障、监护人控制、网络信息内容安全等方面针对儿童智能手表生产者提出建议。那么,非强制性的《指南》能否给由儿童智能手表引发的个人信息保护、制止诱导消费等问题提供一个新的解决思路?

智能背后显隐忧

近年来,随着人工智能技术的发展,儿童智能手表可实现通话降噪、智能语音、双频定位以及可加载微信儿童版、游戏等各种APP的功能,甚至还有支付功能,算得上一部微型手机,市场规模已超百亿元。而随着功能的增强和市场规模的扩大,儿童智能手表功能冗余、诱导消费、侵犯个人隐私等问题也越发突出。

“此前我们曾对一款热销儿童智能手表进行过测试。将一个恶意程序的下载二维码伪装成抽奖游戏的二维码,小朋友通过这款手表扫码之后,恶意程序就被植入到手表中。工程师可以通过对这款手表的远程控制,采集孩子的位置信息、监听通话记录、偷窥视频等。”中国电子技术标准化研究院网安中心工程师刘行说。为了压缩成本,有些厂商选用了低版本且没有进行安全加固的操作系统,造成手表中的APP无须用户授权就可以获得诸如位置、电话号码、麦克风、相机等诸多敏感权限,给儿童生活带来极大风险。

“担心孩子通过碰一碰加到陌生人。”北京的游女士说,“我有时候发现孩子会跟一些我不熟悉名字的孩子聊天。不排除有人利用儿童手表随意添加未成年人聊天的可能。”游女士认为碰一碰或者加好友这方面,需要父母警惕,因为孩子没有什么辨别能力,也容易被哄骗。

江苏省消费者权益保护委员会曾发布过一个儿童智能手表消费调查报告。数据显示,17.11%的消费者表示遇到过儿童智能手表泄露个人信息的情况,32.89%的消费者表示希望可以针对儿童智能手表采取措施,进一步提高手表的信息安全性。

“目前市场上儿童手表良莠不齐,家长们也难以分辨好坏,从各大权威机构数据,‘3·15’曝光及家长最担忧的问题看,问题集中在隐私泄露、诱导消费和娱乐内容限制不足三大方面。”小天才手表安全合规总监周裕亮说。

信息保护有抓手

该如何强化儿童个人信息与权益保护机制?游女士认为,儿童智能手表预装应用程序,一定要经过父母同意才行。

“针对未成年人,智能终端的主要痛点是对功能的管控。”《指南》起草人之一、中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲说,“无论个人信息、使用时长还是内容问题,都需要家长管控。毕竟现在的儿童智能手表太智能了,功能太多了,有很多不安全的泄露信息或者不良交友的渠道,另外,过多的功能也容易让儿童沉迷上网。”

“面对问题,促进行业走向正轨,需要制定一个有抓手的标准。”何延哲说,“无论是防沉迷、个人信息保护还是防止过度消费,在对市面上各种儿童智能手表摸排后,《指南》把做得好的功能形成一个集合,再用标准化的语言写出来,然后变成了一个大家共同的参考。”

据介绍,《指南》结合新出台的《未成年人网络保护条例》和《移动互联网未成年人模式建设指南》征求意见,针对儿童智能手表设置了儿童个人信息安全、监护人控制、网络信息内容安全等针对性较强的章节;同时强调了监护人对儿童智能手表的管理,并设置了“监护人控制”专章,从应用安装控制、功能控制、时间控制、社交控制等方面做出细化要求,旨在给儿童智能手表制造商提供全面、清晰、易懂的《指南》,更容易实施落地。

《指南》规定,涉及信息交互、信息发布功能的儿童智能手表,应设置便利儿童及其监护人保存遭受网络欺凌记录、行使通知权利的功能、渠道;儿童用户数量超过10万人,宜设置专门的网络欺凌防范申诉渠道(或子渠道);宜设置一键欺凌防护功能,对涉嫌参与网络欺凌的账号进行标注,并纳入分类管理等。

齐心协力除痛点

笔者在北京新街口新华商厦一

家专卖店看到,儿童智能手表占据了一个显眼的位置,价格从数百元到数千元都有。销售人员对笔者说,现在的手表和手机一样增加了很多人工智能功能,还有双屏等不同硬件配置,因此价格区间很大。

“儿童手表附带的功能越来越多,可能孩子会出现攀比现象,比如别人的手表有摄像功能,或者是高端手表,孩子会提出她也想要一个贵的或者有某种功能的。”游女士说,“儿童智能手表帮助孩子建立了社交圈子,但也容易让孩子被社交圈子同化,受大众影响。”

“家长的核心需求是定位和沟通,其他功能都是辅助的。”周裕亮认为,对解决家长的痛点来说,厂商要做的就是按照最严格的标准规范产品线。

家长对于碰一碰等功能的担忧,在何延哲看来也是个拉扯的过程。“比如对碰一碰添加好友设置一个家长控制的功能,家长开启这个功能后,加好友需要家长授权才行。但孩子可能不让家长开、家长不知道有这个功能或者孩子在家长手机上把这功能关掉。”

“控制功能需要行业统一标准和模式。”周裕亮认为,比如用儿童微信,按法律法规要求,如果用第三方APP的话,小朋友加好友和聊天内容都要审核。这需要厂商自己做一套审核机制,还需要识别不同的厂商和软件,而目前并没有。对家长来说,无论是聊天对象还是聊天内容,其实都需要监控,而由于各家有各家不同的防控策略,第三方应用和厂家标准不一样,就会漏掉一些监控,对内容目前基本上也只能做到一个粗浅的审核。“对于第三方APP,实际上很难管控。”周裕亮说。

要满足未成年人法律保护以及家长监护人放心使用的要求,头部厂家应该致力于同一标准和模式。“目前情况下,购买的时候应多加注意。”周裕亮说,“比如看一下电子产品3C标识、入网证、型号核准,这些资质必须有。由于平台是可以溯源的,保修包换等政策也应该有。”

(武晓莉)

天津

严查电动自行车安全隐患

为全面排查整治电动自行车全链条安全隐患,严厉打击电动自行车生产、销售、改装等违法行为,天津市市场监管部门日前在全市范围内开展了电动自行车安全隐患专项整治行动。

本次行动以电动自行车生产者、销售者及从事电动自行车改装活动的经营者为重点排查对象,紧盯电动自行车产品质量、流通销售、非法改装等方面的突出问题,全面强化电动自行车产品源头管控,通过细化严管重罚形成高压震慑态势,严厉打击电动自行车各类违法行为,确保人民群众生命财产安全。

截至目前,执法人员共排查电动自行车销售单位1211家,电动自行车维修单位546家,当场发现非法改装行为42起,发现质量安全风险隐患12项,下发责令整改通知书54份,立案查处4起,没收改装后不合格电动自行车22辆,有效在全市范围内形成了打击非法改装的震慑作用。

在专项整治行动期间,天津市场监管部门向全市电动自行车生产者、销售者和从事电动自行车改装活动的经营者发放《电动自行车安全隐患告知提示函》1900余份,要求经营者严格落实“七必须”和“七严禁”的要求。通过官网和微信公众号发布《正确购买和使用电动自行车》消费提示,引导广大消费者安全使用电动自行车产品,形成社会共治的良好氛围。

(万晓东)

黑龙江哈尔滨

开展广告集中整治专项行动

日前,据黑龙江省哈尔滨市市场监管局消息,为营造良好的广告市场环境,维护人民群众切身利益,深入开展重点民生领域广告监管执法,即日起至12月底,该局将开展“净朗2024”广告集中整治专项行动。

据介绍,此次专项行动以解决人民群众急难愁盼问题为出发点和目标,以广告市场突出问题为重点,强化广告导向监管,聚焦旅游、农资、医疗(医疗美容)、药品、医疗器械、保健食品、教育培训、金融理财等重点民生领域,严格规范19种违法广告行为,加强4大类别媒介监管,强化网络监管方式,拓宽执法领域,有效维护公平竞争的市场秩序,构建统一高效综合监管格局。

在专项行动期间,任何单位和个人如发现涉嫌违法广告线索,可拨打12315进行举报投诉,市场监管部门将依法严肃处理,对情节恶劣、性质严重、影响较大的违法案件将予以公开曝光。

(刘传江)

山东宁阳

“食安哨兵”上岗

近日,山东省宁阳县市场监管局与外卖行业党委联合举办“‘骑’心共聚‘食’刻守护暨‘食安哨兵’聘任仪式,为美团和饿了么推荐的优秀骑手发放聘书。“食安哨兵”将负责外卖餐饮经营活动和食品安全的监督检查。

聘任仪式上,宁阳县市场监管局相关负责人宣读了《“食安哨兵”管理办法》,从总则、选聘程序、工作职责、考核退出制度、定期会议制度、礼遇制度等方面对骑手提出了相关要求,以保障“食安哨兵”食品安全社会共治体系的高效运行。

据介绍,此次活动旨在让食品安全更贴近外卖商户和消费者,进一步畅通联络互动和问题反馈渠道,通过新就业群体力量助力食品安全实时监管,持续开展网络订餐食品安全专项整治,规范网络餐饮服务经营行为,全力推进食安宁阳建设。受聘骑手将以“食安哨兵”的身份,对餐饮门店开展监督检查,包括查看证照资质、信息公示、环境卫生、外卖封签等。工作中,“食安哨兵”可收集市场监管单位的意见建议并及时反馈给市场监管部门,同时宣传“制止餐饮浪费、培养节约习惯”相关知识,树立反对食品浪费的价值共识。

(何敬华 尹训银)

广西陆川： 多部门联合 为民办幼儿园“体检”

连日来,广西壮族自治区陆川县市场监管局联合教育、卫健、消防等多部门开展民办幼儿园年度检查工作。检查组深入各民办幼儿园,对其食堂的卫生条件、食品采购、储存、加工、留样等各环节以及消防设备质量、餐饮场所环境等方面也进行了全面的检查,确保幼儿园整体安全无虞。对发现问题及时提出整改意见,并督促幼儿园限期整改,确保幼儿园食品安全,维护幼儿的生命安全和身心健康。

陈武军 顾艳伟 摄影报道

