

培育用好乡村工匠

近日,农业农村部公示第一批乡村工匠名师拟认定名单。其中,山西省和顺县刺绣印染工匠范素萍等10人入选,工匠类别涉及刺绣印染、雕刻彩绘、文房制作、食品制作、陶瓷烧造、器具制作和金属锻造等。这与之前的《乡村工匠“双百双千”培育工程实施方案》一脉相承,既可弘扬传统技艺所蕴含的文化精髓和价值,活态传承发展优秀传统文化,也可顺应乡土人才成长规律,激发乡村工匠内生动力。

推进乡村全面振兴,人是关键。要想鼓起村民的“钱袋子”,那么“带头人”“领头雁”必不可少。在我国广大乡村,不乏各类能人巧匠,他们有技艺傍身,为农村产业发展带来巨大活力。要让他们成为带动乡村特色产业、促进农民创业就业的骨干力量,成为推动乡村振兴的生力军。

重视乡村工匠。对扎根在农村的匠人们,要予以大力激励支持。乡村工匠是一支新力量,又来自基层,要格外重视提高其职业认可度和社会地位。拿出真金白银和真正利好政策来加大支持力度,

统筹利用金融、保险、用地等产业帮扶政策,支持乡村工匠发展特色产业或企业。同时,注重激励表彰,适当对乡村工匠倾斜。在树立乡村先进典型的同时,营造积极向上的良好乡村氛围。

培育乡村工匠。过去,学手艺基本靠“师傅带徒弟”,强实操弱理论,靠自己在实践中“悟”,多年才能出徒。如今在全面推进乡村振兴的大背景下,实操能力强、理论基础扎实的能工巧匠,能更好地适应时代发展。比如,云南提出实施“创业云南”建设行动和青年创业兴乡行动,培育创新创业带头人和乡村工匠。应健全乡村工匠培育机制,鼓励支持乡村工匠设立乡村工匠工作站、名师工作室、大师传习所,开展师徒传承,传授传统技艺,对乡村工匠开展技艺提升、主体创办、品牌打造、电商营销等能力提升培训,让其在掌握新时代乡村发展技能的同时反哺乡村发展,为创新提供更多可能。同时,支持、鼓励返乡青年、职业院校毕业生、大学生等群体参加乡村工匠技能培训,为乡村工匠队伍建设提供后备人才库。

用好乡村工匠。乡村全面振兴离不开优质产业,而乡村工匠这些活跃在乡村一线的“土专家”“田秀才”正是带动乡村特色产业发展的关键。可结合各地实际,挖掘县域内有传承基础、规模数量、市场需求、社会价值、发展前景的传统工艺,有效对接当地名师工作室和大师传习所,在提升乡村工匠技艺、创作传统工艺精品的时候,有意识、有节奏地孵化农村特色产业,把技艺研究成果落地转化,使其产业化。同时,以创办特色企业带动创业就业,打造“工匠园区”,建立乡村工匠产业孵化基地,扶持一批基础条件好、有一定经营规模的就业帮扶车间、非遗工坊、妇女手工基地等转型升级、发展壮大。

总的来看,培育、用好乡村工匠是一项长期的系统性工程,不能一蹴而就,只有久久为功,才能未来可期。

总的来看,培育、用好乡村工匠是一项长期的系统性工程,不能一蹴而就,只有久久为功,才能未来可期。

(据《经济日报》)

漫谈

让干货“下乡” 让服务“上门”

□居东台

近日,中央宣传部、国家发展改革委、教育部、科技部等部门印发通知,部署开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动,要求“坚持守正创新,因地制宜、分类施策,循序渐进、久久为功,持续推动‘三下乡’工作提质增效”。无论是精心准备文化大餐,还是推广普及科技卫生服务,“三下乡”活动将示范带动各类优质资源下沉一线,为有力有效推进乡村全面振兴注入澎湃动能。

推进农村现代化,不仅物质生活要富裕,精神生活也要富足。文化下乡的一个重要方面,就是要将农村精神文明建设同传承优秀农耕文化结合起来,同农民群众日用而不觉的共同价值理念结合起来。从小品、舞蹈、相声等舞台上的文艺演出,到知识竞赛、演讲比赛等喜闻乐见的宣传宣讲活动,一场场备受欢迎的视听盛宴,既能持续增进人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,也有助于弘扬敦亲睦邻、守望相助、诚信重礼的乡风民风,激发向上向善的精神力量。

科技下乡,关键要推动农村科技进步,开展新技术创新、示范、推广工作,传播科学知识、科学方法、科学思想、科学精神。将科技知识、惠民政策、科技法律法规送到群众手中,真正做到送农户之所盼,教农户之所需,才能为乡村全面振兴工作提供技术支持。

卫生下乡的重点,在于持续提升基层医疗卫生服务能力,为乡村医疗卫生事业补短板、强弱项。进一步增进基层群众就医获得感,必须全面落实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,持续改善基层医疗卫生服务设施条件,积极保障边远地区基本医疗卫生服务需求,让更多人就近享有更加公平可及、系统连续的预防、治疗、康复、健康促进等健康服务。

让人民生活幸福是“国之大者”。哪里有需要,哪里就能做出好事来。文化科技卫生“三下乡”活动开展至今,年年有亮点,年年有收获。广泛汇集各方力量,让干货“下乡”、让服务“上门”,将所需所盼送到田间地头、送到农民身边,不断解决各种急难愁盼问题,就一定能创造美好生活,绘就乡村全面振兴新图景。

农资打假挑战多 科学应对是关键

□黄鹏飞

近日,广东省农业农村厅启动了2024年春季农资打假专项执法行动,旨在保障农民群众购买安全放心的农资产品,确保春耕备耕顺利推进和农业生产安全。然而,在这次行动中,广东农资打假面临着一系列的难点和挑战。

众所周知,农资市场的品种繁多,假劣农资的隐蔽性较强,给执法部门带来了巨大的辨别和查处难度。加之当前电商发达,通过网络销售假劣农资的行为日益猖獗,手段更加隐蔽,监管难度更大,这就农资打假工作带来了挑战。

面对这些难点和挑战,各部门需要采取更加科学有效的措施来应对。

首先,加强农资市场监管,建立完善的农资产品追溯体系,从源头上杜绝假劣农资的生产和销售。其次,加大执法力度,对违法行为进行严厉打击,形成强烈的震慑作用。同时,加强部门间的协同配合,形成合力,共同打击农资违法行为。

此外,还需要加强农资法律法规的宣传和普及,提高农民的法律意识和鉴别能力,引导他们科学选购和使用农资产品。建立健全农资社会治理体系,发挥行业管理、行业自律、社会监督、公众参与的作用,共同维护农资市场的秩序。

尽管农资打假面临着诸多挑战,但只要采取科学有效的应对措施,就一定能够维护农资市场的秩序,保障农民的合法权益,促进农业生产的持续健康发展。

乡土文化为什么火

□黄敏

从“村BA”“村超”,到“村播”“村晚”,近几年“村”字头文化活动“好戏”不断,话题热度更是持续升温。数据显示,仅过去一年,全国多地村民自导自演的“村播”“村晚”就有2万多场,在网上引发了上亿人围观。在文化繁荣发展的今天,“土味”十足的“村”字头文化活动何以屡屡火出圈?这或许从乡土文化蕴含的人文价值及独特魅力中可以窥探一二。

乡村是孕育文化的沃土,承载着千百年来国人的共同记忆和“乡愁”。无论是“村BA”“村晚”,还是民间艺术、民俗风情,或是村落民居、特色美食,这些乡土文化扎根于乡村、根植于生活,无不洋溢着浓浓的“土味”。这“土味”可以让无数人的乡思乡情得以安放,可以于瞬间让人产生情绪共振,进而唤醒维系深层情感的集体记忆。

新的载体、新的表达方式将

地域特色的文化大餐直观地呈上,就像一个乡音大集合,既“唱”出了很多人的“梦里故乡”,也“唱”响了老百姓的幸福生活。我们从看到了乡村发展的蓬勃气象,更看到了乡土文化的恒久魅力。

曾在一段时间里,相比城市,乡村的“存在感”并不强,导致很多优秀的乡土文化如珠玉蒙尘,一度被淹没、被遗忘,甚至出现传承断层。如今,这一状况正在发生变化。

从“村”字头文化接连“出圈”,乡村游、民俗游日渐火热,不难看出文化繁荣的风正不断吹向乡村。尤其是方兴未艾的乡村特色文化活动,以乡野为背景、大地为舞台、村民当主角,不仅让一些传统艺术、民间文化通过乡村“舞台”得以重生,还深刻地展现了农民群众对乡土文化的热爱。这种热爱传递着奋斗的力量,彰显着深沉而持久的文化自信,也让我们理解

了乡土文化传承发展的意义。

多元文化世界里从不缺少精彩,但所有的“绽放”都是一场酝酿已久的厚积薄发。乡土文化日渐火热的背后是时光积淀、深耕不言,是接地气的文化创造力的集中爆发,也寄托着亿万农民群众对美好生活的热切向往。那些形式多样的表达方式,在原生态基础上的二度创作,以及各种媒介“嵌入式”的传播,都将各具特色的地域文化和人们喜闻乐见的“乡土味”创新融合,使民俗精华在传承中释放活力、彰显价值。

自信的文化需要与时俱进地表达,需要不断推陈出新,需要跨越时空界限、拓宽创新空间。只有让陈列在广阔乡村的文化遗产“活起来”“火起来”,才能为乡村振兴注入持久的精神力量,才能让我们文化自信的筋骨更强劲、更坚韧、更有力。

发掘农旅新花样



王鹏作(新华社发)

江西婺源县的13万亩油菜花进入盛花期,与白墙黛瓦的徽派建筑相映成趣,引来各地游客游玩赏花。据统计,仅今年1月份和2月份,婺源县就接待游客355.7万人次,同比增长14.3%,综合收入达31.1亿元。和以前“花开客来,花谢客去”不同,江西多地通过“油菜花+”新模式,展现乡村农旅新“花”样。围绕观赏油菜花等“春日经济”,江西多地推出形式多样的文旅活动。比如,九江市彭泽县举办第十届“江中花海,魅力棉船”油菜花旅游活动,鹰潭市龙虎山举办第五届花朝节,等等。眼下正值春暖花开的季节,各地应抓住大众赏花踏青的热情,根据自身资源条件,积极推出田园风光、户外运动、漫步花海等创新文旅活动,以农促旅,探索文旅新业态。

时锋