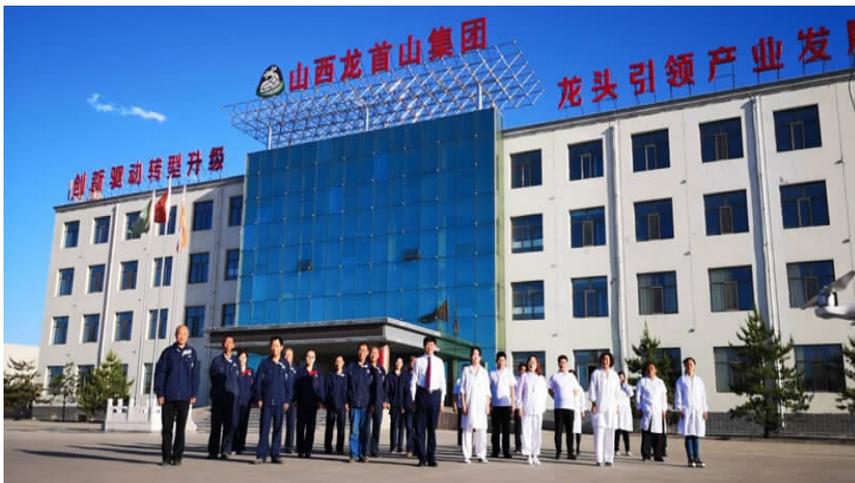


瞄准杂粮 做强农“芯”

——山西怀仁龙首山粮油贸易有限责任公司高质量发展纪实



粮安天下，种为粮先。种子是农业的“芯片”。今年中央一号文件指出，加快推进种业振兴行动，完善联合研发和应用协作机制，加大种源关键核心技术攻关，加快选育推广生产急需的自主优良品种。

在山西怀仁，就有这么一家民营企业，他们长期坚持实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，瞄准杂粮品种选育、良种推广等环节持续发力，建立杂粮育种基地，培育优质种源，为当地种源安全和粮食丰产增收打下坚实基础——这家公司就是山西省怀仁市龙首山粮油有限公司。

山西省怀仁市龙首山粮油有限公司始终以乡村振兴为统领，认真贯彻落实中央一号文件提出的“深入实施种业振兴行动”，着眼种子安全，坚决扛稳粮食安全重任，精心打造杂粮育种基地，不断强弱项、补短板，瞄准杂粮品种选育、良种推广等环节持续发力，提升育种水平、繁种能力、良种应用能力，牢牢守住粮食安全底线，让粮田变“良田”。

山西省怀仁市龙首山粮油贸易有限责任公司是一家集“优质杂粮种植、食品系列加工、粮食储备流通、对外贸易销售、药食同源开发、产品溯源管理产业链发展”为一体的现代粮食产业园。

近年来，公司紧紧围绕国家粮食安全战略布局，保障重要时期和突发事件的粮食供应，在“强基础、补短板、扩仓储、打流通、延链条、创新带贫机制”等方面，加快推进“五优联动”，让龙首山现代化企业走出三晋大地，遍及大江南北。

建基地，提单产保品质

山西龙首山杂粮育种基地位于怀仁市河头乡，占地300亩。基地从2022年开始正式育种，选择的都是适合当地的高产品种，现在繁育了包括鹰嘴豆、豌豆、黑小麦、红小豆、蚕豆等21个种类62个品种种子，经过科学管护，现在长势良好。

2023年，公司又在河头乡百谷寨村、阎家堡村繁育了1000亩并绿11号绿豆种子，进一步推动“朔州杂粮强市”“中国绿豆之乡”杂粮繁育优良品种向纵深发展，保证种子库的安全，助力乡村振兴。

企业按照“公司+联合体+基地+农户”的发展模式，采用“基地+订单+托管”的管理手段，在原有4万亩粮食基地上，扩大到20万亩（自有基地4万亩，订单+农业托管16万亩），亩单产提升25%；认证了4.3万亩绿色、3千亩有机和“圳品”7个杂粮产品；“龙首山、晋之坊”牌杂粮获得了国家“生态原产地保护产品”；“龙首山”牌小米、绿豆，“晋之坊”牌谷物粉、高粱米获得国家级4个“金奖”；建成了3000亩“百谷园”、农产品“可视化实时溯源追溯”等，实现了“藏粮于地藏粮于技”，产品质量提升明显，保障了“人民群众舌尖上的安全”，真正成为晋北地区的“大粮仓”，助力农民增收、企业增效。

目前，企业已经形成从育种到种植，再到仓储、贸易、研发、生产、销售为一体的链条式发展模式，积极构建良种溯源体系，真正实现从田间到餐桌的粮食安全。

建联接，助力三农增收

近年来，龙首山公司通过“收购优惠、项目带动、保障三金”紧密与农民的利益联接，服务带动农民增收。收购惠农：公司明确规定，脱贫户出售给公司粮食一律优惠，玉米高于市场价0.1元/公斤，粟类0.2元/公斤，豆类0.3元/公斤；项目带动：公司先后实施了

“优势特色山西旱作高粱集群项目、全省杂粮全产业链重点链项目、山西省农林文旅康全产业链试点县项目”等，组建了3个“省级示范联合体”，吸纳了21家农民专业合作社、8家家家庭农场、15家种植大户，带动农户42168户，户均增收3850元/年；保障“三金”：公司保障农户“租金、薪金、酬金”，农户流转给企业的土地有“租金”保障；农户进入企业务工、在地务农有“薪金”保障；农户卖给公司原粮，加工出售后实现利润有按比例提成的“酬金”。

求创新，强研发补短板

近年来，随着人民生活水平的不断提高，人们对营养、健康食品要求也越来越高。为此企业加大科研资金投入力度，与国家粮食和物资储备局科学研究院深度合作，促进科技集成和成果转化3个适用型技术专利，研发出功能性食品谷物类代餐粉5个新产品，使企业技术创新和生产工艺始终保持在国内同行业先进水平。新产品远销北京、上海、成都等各大中城市，销售市场前景良好。在2020年、2022年中国国际粮油产品及设备技术交易会上“晋之坊”牌谷物类代餐粉、高粱米分

别获得2个国家“金奖”。

该公司以市场为导向，以山西小杂粮生态环境适应性为原则，以整合资源优势和提高质量为中心，以科技创新为动力，优化品种结构，建立产业化生产基地，规范小杂粮栽培技术标准化体系，提高单位面积产量，规范山西小杂粮产品质量标准化体系，提高优质率、商品率和加工率，培育山西名牌产品。完善山西小杂粮市场信息体系、检验检测体系和社会化服务体系，全面推进产、加、销一体化的产业经营格局，达到农业增效、农民增收及健康消费者的目的。

据介绍，公司的蒸煮类主食车间是山西省主食产业化示范基地，在山西省首创医药级无菌化洁净生产环境，30万级洁净环境馒头成型，10万级洁净环境馒头强制回冷，1万级洁净环境馒头内包的生产环境。产品在保留传统古法蒸制方法的同时还创新生产工艺，增加二次和面、二次醒发、强制回冷及冷冻面团等技术，可以使产品达到口感咬劲强、持水复蒸性好，充分激发小麦中的麦芽糖，使馒头达到口感微甜的效果。

而他们的烘焙食品全部采用该公司自产特色小杂粮为原料，以低热量、低脂肪、低糖的烘焙休闲食品为研发生产理念。专业生产低钠、低盐、低保和脂肪酸、非油炸烘烤型，无添加剂、无防腐剂等休

闲快消食品，使龙首山烘焙食品真正成为消费者“一日三餐”中的第四餐。

龙首山集团还与中科院合作，共同研发了可以直接冲调饮用的谷物代餐粉。这款产品目前有5个大类，人们在吃得便捷的同时，也能让山西的杂粮真正推广出去。

扩粮仓，稳供应保安全

一直以来公司本着服务农民，帮助农民的宗旨，创办了“粮食银行”，建成了“粮食产后服务中心”，粮食仓储能力达3万吨。但是，随着自然灾害的频繁发生，国家粮食安全问题凸显，企业原有的粮食储备能力，已经远远不能满足市场的正常供应，为此企业加快粮仓的改扩建项目，增加粮食应急储备能力，粮食仓储能力达9万吨。可以帮助当地农民解决粮食储存问题，避免了老百姓由于储存不当导致的粮食发霉变质等粮食安全问题，同时也可以帮助老百姓进行粮食销售服务，如第二年春耕时节，农民没有足够的春耕资金，可以选择用储存在粮食银行的粮食进行抵押，公司会贷款给农民，解决农民春耕期间的资金问题。

为此2021年公司被国家粮食和物资储备局授予全国第一批“国家粮食应急保障企业”称号；公司2023年8月份被国家农业部命名为“第一批示范基地创建单位”。

据介绍，公司现有物流周转仓3座、仓容6万吨；建成各类小杂粮系列精加工、熟食加工生产线13条；产品有主食糕点、烘焙食品、谷物类代餐粉、各种小杂粮面粉等3大类136个产品。2022年粮食贸易经营量16.5万吨，实现销售收入24521万元，带动农户四万多户，经济效益和社会效益得到充分展示。

创品牌，促销售打流通

企业依托承担“中国好粮油”“山西小米”“山西旱作高粱”等公用品牌建设优势，线下在北京、上海、重庆、长三角等设立办事处和商超专柜；线上对接京东、拼多多、天猫等电商平台，大力宣传“龙首山”“晋之坊”“九谷品高”自有品牌，让大城市客户亲身体会山西杂粮、怀仁绿豆之乡农产品的“特”和“优”，增强品牌观念意识，方便消费者采购优质农产品，使公司产品提质、消费升级。为此公司获得了省级消费者协会授予“品质保障、放心消费”AAA级信用创建单位。2023年销量达26581万吨。

乡村要振兴，产业必先行。面对当下国际国内新形势，粮食安全保障和定量筹备已成为战略需要，按照国家“十四五”规划，推进优质粮食工程，促进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，加快粮食产业高质量发展。公司在全面延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链上，持续深化“五优联动”，坚持为国分忧、为民解难的使命担当。下一步通过“优良品种培育、节粮减损仓储、升级设备工艺、研发精深加工新产品”等，建立健全农企利益联结机制，进一步促进当地粮食产业高质量发展，为振兴“三农”现代农业发展奠定坚实基础。

该公司先后荣获“全国杂粮加工10强企业、农业产业化国家重点龙头企业、国家粮食应急保障企业、中国百佳粮油企业”等70多个国家、省、市殊荣。2022年粮食贸易量6.5万吨，实现销售收入2.47亿元，经济效益和社会效益得到充分展示。

据了解，下一步，公司在保障育种的基础上进行产业融合发展，与杂粮基地种植板块、守山田居文旅研学板块和千亩葡萄园板块相结合，在河头乡打造种植、文旅、康养、研学一体化的“特色小镇”，优化项目整体动态路线，实现产业可持续融合发展。

(赵国恒 文/图)