

践行善心善行 心系家乡振兴

——记河南省亚贝斯医疗器械有限公司董事长李乃欣

这几天，河南省亚贝斯医疗器械有限公司董事长李乃欣在加紧忙一件事，他通过对国际市场的了解分析，计划于5月到哈萨克斯坦进行市场考察。因为那里一次性环保用品市场尚属空白，潜力巨大。李乃欣对这次考察抱有很大的信心，他相信自己生产的优质、环保、便捷的一次性无菌卫生用品会在当地打开新的市场。

抢抓行业发展趋势

近几年，我国洗脸巾需求市场呈现蓬勃发展态势。目前在阿里平台有超过1000个品牌推出了洗脸巾产品。除此之外，传统的卫生用纸品牌纷纷入局，许多头部品牌，已开始布局和推出洗脸巾产品。

数据显示，全球一次性洗脸巾市场规模已超100亿美元，且仍在持续增长，预示着加工厂拥有巨大的市场前景和投资潜力。2022年，我国洗脸巾行业需求规模增至123.60亿元，同比增长51.8%。消费市场一路“高歌猛进”，吸引很多跨品类品牌进入这个赛道，目前行业品牌数量超过500家。未来，随着国内企业产品开发速度加快，新技术和产业政策的双轮驱动，一次性洗脸巾市场将迎来新的发展机遇，预计到2028年中国一次性洗脸巾市场将增长至281亿元，2022年-2028年年复合增长率约为8.23%。

市场的巨大需求为创业者提供无限的商机。投入低、利润高，加工成本每片仅需几分钱，而市面上的终端价格却高达每片一元。这对于寻求致富路径的创业者来说，无疑是一个值得把握的机遇。

在这个背景下，亚贝斯医疗器械有限公司(以下简称亚贝斯)于2016年成立了，总公司位于河南长垣，目前占地面积约为20360平方，经过几年的市场磨合，现已发展为一家集研发、生产、销售、服务、文化于一体的现代化企业。主要设备有全自动口罩生产机、防护服生产线、手术衣生产线、PE膜及一次性帽生产线、一次性无纺布类生产线等。公司于郑州设有多个分公司，与海氏海诺集团、东方丽人美容投资发展有限公司、香港塑贝生物科技有限公司、金融道北京科技有限公司、郑州东豆美业有限公司、智游臻龙科技有限公司等保持着长期友好的合作关系。

亚贝斯的产品以“洁舒蕴洗脸巾”为主，旗下公司注册证7个涉及不同规格产品8项。亚贝斯在医用专项领域具备研发、生产包括咱们销售属于全产业链型企业。据了解，在疫情初期亚贝斯对国家也做出了一份小小的贡献，在当时物资紧缺的情况下快速做出结构调整，生产口罩。特别是在熔喷布紧缺的情况下董事长李乃欣通过各种渠道解决原材料问题，为社会解决了小小燃眉之急。

担起企业的社会责任，急社会之所急，让大众见识亚贝斯。在此之后，李乃欣和他的亚贝斯瞄准市场，在生产产品上做了很大的调整，以全新的方式迈向市场——“美好生活、你我共享”，在这个理念下，李乃欣经过市场调研，最终锁定了棉柔巾、洗脸巾。在调研过程中，李乃欣发现，随着生活品



河南省亚贝斯医疗器械有限公司董事长李乃欣

质的提高，广大女性朋友对洗脸巾的消费需求巨大。

市场的召唤，消费的需求，引发了李乃欣的思考：做事业就要做长久的事业。当下最好的事业一定是涉及到普通百姓息息相关的所需。洗脸巾虽小，但它在主力消费群体中可以大量复销，并且有很大空间提升。

商机不容错过，李乃欣决定抓住这波行业趋势，并且要做就做最好的。在洗脸巾原料的选择上，亚贝斯采用纯植物纤维，纯天然植物本身结构提取，精制而成。不含化工纤维，无添加荧光剂，无人直接接触，杜绝二次污染。生产过程用到的是百万级净化车间，从原材料消杀至原材料裁切再到分包包装，始终无人接触。在产品重量上保持每平米100克，吸水性更大，更强，不掉毛不跑絮，可多次使用不变形不破损。

据介绍，普通洗脸巾通常含有塑料纤维，难以降解，大量废弃的洗脸巾最终成为海洋垃圾，对海洋生态系统，带来严重的危害。亚贝斯的洗脸巾采用可降解的天然纤维制成，它们可在使用后被分解，不会对环境造成长期的污染。而且可以反复使用，减少了资源的浪费。更重要的是有些洗脸巾含有荧光剂在生产过程中会有硫化物残留，碰到热水会有难闻的异味，长期用，不仅脸没擦干净，还可能让皮肤越来越差，所以他们选择柔软、天然纤维制成的毛巾，给皮肤带来舒适的触感。

对于亚贝斯而言，为了获得更好的市场竞争力，需要在产品质量、价格、品牌等方面加强竞争。同时，还需要积极探索新的市场渠道，如线上销售、推广等，扩大产品的覆盖面和知名度。抖音直播间，红枣树平台，1688采购批发网同步电商渠道，洗脸巾销售占比最高，达49.5%。其次是商超，洗脸巾销售占比为25.4%。化妆品专卖店洗脸巾销售占比为8.2%，其他领域洗脸巾销售占比合计为16.9%。

努力回馈社会践行善心善行

亚贝斯在做好产品的同时还一直

致力于弘扬中华民族优秀的传统美德和承担社会义务责任，除了经营好企业，为广大消费者提供更环保的产品，更优质的服务外，亚贝斯还努力回馈社会，践行善心善行。

2023年9月8日，亚贝斯高管走进河南开放大学智慧文旅行业学院签订校企合作。这份签订是李乃欣对人才的重视。作为校企合作，产教融合也符合当下市场需求，更是一份社会责任，同时加大了高职生源就业问题。

河南开放大学智慧文旅行业学院副校长李小明说，河南亚贝斯医疗器械有限公司作为医疗用品生产与销售重点企业，特殊纺织品及轻医美辅助产品生产在国内领先，在文旅文创产品设计与研发、文创产品销售人才培养方面，与智慧文旅行业学院合作，大有可为。

李乃欣高度赞扬了学校在智慧文旅方面做出的贡献，并对本次校企合作寄予厚望，期待双方加强合作。河南开放大学智慧文旅行业学院院长刘岩表示，本次签约为学院拓宽了校企合作路径，学院将以校企合作为契机继续提升文创产品孵化能力，推动行业学院发展。

此间，亚贝斯还为该校全体教师赠送了自主生产的洁面巾作为教师节礼物，河南开放大学智慧文旅行业学院副校长李小明代表教师表示感谢。“圣行千里、不忘恩师”这是李乃欣对今天的成就做出最好的回报。

李乃欣在2023年企业年度总结大会上提出，将从所销售的每一包产品金额中，提取一毛钱剥离到独立账户，用于社会慈善，帮助生活困难无法完成学业的孩子。“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。”李乃欣谦虚地说，亚贝斯公司愿意为社会爱心尽自己的绵薄之力。他是这么说的也是这么做的。

2023年，亚贝斯为河南省长垣市余家镇进行教育捐助，用于支付学费、购买教材和提供其他必要的教育相关支持，以保障镇上的孩子们能够继续接受高等教育。亚贝斯的愿望是，捐赠不仅仅是一笔钱，更是一份对年轻人未来的信任和支持，是为他们打开成功之门的一把钥匙。李乃欣

希望通过自己的行动来改善社会，帮助那些需要支持的人。

2023年6月7日高考来临之际，为了能够为考生们提供更好的支持和协助，亚贝斯医疗器械有限公司在考点周边特此建起了志愿服务点，在高考现场为考生加油助威。在志愿服务点现场，志愿者们建了帐篷，并摆放了冷饮、矿泉水，还有自产的洗脸巾等防暑物资，给高温考试的考生们带去了清凉和舒适。积极为考生们打气、送祝福，并为他们提供各种帮助和援助，亚贝斯一直践行着对社会的关爱和一个企业的责任担当。

心系家乡为乡村振兴贡献力量

在新时代下，发展壮大村集体经济，既具有深刻的社会意义，也是实现乡村振兴的重要途径之一。自独立创办公司以来，李乃欣一直心系家乡，永远想的、念的是家乡父老。2024年2月的一天，一场暴雪不期而遇，李乃欣没有因大雪改变行程计划，他带领团队深入余家镇做短视频培训，这场培训，李乃欣和他的团队既是想要帮助学员，也是想要组织村民形成乡村守护人矩阵，让家乡父老获得网络红利，形成网络助农传帮带，从而打造家乡的乡村抖音小镇。

在村里，李乃欣和他的团队为每天慕名而来的村民进行一对一短视频培训，教授拍摄、剪辑等内容。授人以鱼不如授人以渔。“乡村振兴不是让网红带货，而是教农民自己用抖音宣传、自己卖货，不依赖他人”。对于如何振兴家乡，李乃欣说：让每个人都有活干，靠自己脱贫致富，才能进一步筑牢乡村振兴的健康基石。

心系家乡建设，不忘家乡父老。2023年9月9日在重阳节即将到来之际，为弘扬中华民族的传统美德，让老人感受到社会大家庭的温暖，亚贝斯走进余家镇慰问老人，献上爱心。

志愿者们早早来到活动地点开始忙碌，大家分工有序，热火朝天，布置场地、和面、调馅、包饺子。在一片欢声笑语中，热腾腾的饺子出锅了，李乃欣带领公司员工将象征着幸福生活的饺子送到老人面前。一个个热乎乎、香喷喷的饺子吃在老人嘴里，暖在大家心里。

现场，李乃欣向老人致以亲切的节日问候。并将精心准备的礼品递到老人手中，关切询问老人们的身体状况和生活情况，给老人带来精神上的关怀和慰藉。一句句温暖的话语，一声声细心的嘱咐，让老人们深切感受到来自社会大家庭的温暖。

眼下，各行各业都在寻找适合自己的创新之路。李乃欣依然坚持自己的公益目标——做有责任的企业，走可持续商业向善之路。同时，他呼吁更多的爱心企业加入，一起行动、一起让爱变得更加有力量共同推进社会进步。他认为，做企业，有品质才会热爱，有诚信才会信赖。毕竟公益不是因为有意义才做，而是做了才变得有意义。

贝斯医疗器械有限公司在李乃欣的带领下以立行业标杆企业为目标，以立足实验为基础，以出色品质、合理的价格、周到的服务来满足客户的需求为己任，以锐意进取的专业精神使企业不断发展壮大，走向辉煌。

(张明 王利学 文/图)

