

共赴消费之约 共享开放机遇

——山西交易团参加第四届消博会综述



海风吹拂,椰林摇曳,琼岛大地繁花竞放。4月13日至4月18日,第四届中国国际消费品博览会(简称“消博会”)在海南海口成功举办。

共赴消费之约,共享开放机遇。山西交易团携36家三晋“名优特”精品企业赴会,在为期6天的展会期间,开展了宣传展示、招商采购、考察对接等一系列活动。

借助消博会这一全球消费精品展示交易平台,更多山西消费精品走向世界,更多山西企业壮大了国际朋友圈,消博会“溢出效应”持续扩大。

“晋品”上新 山西展区人气旺

因为“特”,所以“热”。第四届消博会上,山西展区人气十足。

把青山绿水刻进日常生活用的碗盘,是不是很惊艳?怀仁锦泰陶瓷展台前,青山绿水系列陶瓷新品吸引客商驻足,来自广西的客商感叹:“写意山水,清新淡雅,真是越看越好看。”他小心地拿起两只碗轻轻碰撞,“你听这声音,就像铃铛一样清脆悦耳,没想到山西还能生产这样高端的陶瓷。”

“我带的具有食养功能的老陈醋和果醋,在开幕当天就被抢购一空,从经销商处紧急调货补货了五六次。第三天,调味醋也被抢购光了。”山西荣欣酿造有限公司展台负责人荣誉介绍,此次带来了两类产品,一类是谷物发酵的功能醋,另一类是水果发酵的功能醋,顺应了现在的大健康养生趋势,没想到这么受欢迎。

“既不脱离古典元素,又要贴近年轻人的生活方式,在设计方面,我们不断创新,研发出多种融合传统与时尚的产品。”在山西平遥县唐都推光漆器有限公司展台前,一款名为“只此青绿”的小包,吸引了不少女性观众的目光。销售经理常文丽说,该款包的设计融入平遥推光漆装饰技艺,既不失传统之美,又具有时尚性,体现了中式美学。

“现在年轻人都喜欢喝茶,像自带茶漏的茶具,在办公室用起来很方便。”来自“中国玻璃器皿之都”晋中祁县的玻璃器皿,此次作为“山西好物”亮相消博会。祁县晶韵家居用品有限公司销售总监孟永康介绍,公司主要生产玻璃水晶茶具和酒具,近年来研发的国宝熊猫等系列文创产品,受到年轻人喜爱。

本届消博会山西展区面积升级到400平方米,整个展区划分为非遗老字号展区、乡村振兴展区、品质生活展区三个板块,汇集了山西省中华老字号、国货品牌等知名企业的消费精品。值得一提的是,在本届消博会上,山西老字号亮出了丰厚“家底”。省商务厅相关负责人介绍,老字号是山西工商业发展历程中孕育的“金字招牌”,拥有世代传承的独特产品、技艺和服务。在山西省参会的36家企业中,就有16家是老字号企业。当前,国潮消费势不可挡,山西省老字号企业在第四届消博会纷纷“出招”,迎难而上。

以诚相约 “国际朋友圈”再扩容

四赴海口,许多参展企业成了消博会“全勤生”。

汾酒展台前,慕名而来的客商来了一拨又一拨。来自俄罗斯的客商在品尝完汾酒后,伸出大拇指,接连叫好。展台负责人李春斌介绍,汾酒国际是山西杏花村汾酒厂股份有限公司下属全资子公司,汾酒、竹叶青系列酒出口欧洲、美洲、大洋洲、非洲、东南亚等50多个国家和地区,国外免税店和中国离境免税店60多家。本届消博会,希望能够与了解汾酒国际产品、认可汾酒品牌文化、有实力的企业家共同打造汾酒国际国内



4月14日,俄罗斯客商在山西展区互动交流。 闫杰 摄



第四届消博会开展首日,山西展区人流如织。 闫杰 摄



祁县玻璃器皿走上消博会。 资料图片

内市场,实现合作共赢。

“通过参加历届消博会,意向客户正稳步增加。”山西嘉世达机器人技术有限公司展台负责人孔德政表示,“消博会让我们有机会接触到更多潜在客户和合作伙伴,获取更多行业动态,并且直接促进了我们的产品销售和服务升级。”

自称是消博会的老朋友了,三晋老

字号“隴见斋”负责人王丽花连续4次打卡消博会,她已将消博会作为开拓市场的重要平台。她说:“通过参加消博会,每年的客单量、回购率都很高。今年在参展前,就给老客户和意向客户都提前发送了邀请函。”

“我们研发的五行、生肖等系列产品,受到年轻消费群体的喜欢。除此之外,丝麻类产品在海外市场广受青睐,

特别是在欧美国家。”山西潞安府潞绸集团品牌部经理刘朵霞介绍,除了推介产品,更多的是想传播山西丝绸文化,让更多人通过潞绸了解到多彩的山西。

老友新朋通过在山西展区直播间的“首秀”,让“山西好物”传播得更远。增设直播间,是今年山西展区的又一大亮点。据介绍,直播间以“即刻启程共赴山海”为主题,引入了双直播模式。同时,现场采用了“1+1”模式,用文化输出和品牌推介两种方式呈现出一个多元全面而具有深厚文化底蕴的山西。整个消博会期间,观看人数超过百万人次。小小直播间在集中展示山西特色产品、地域文化的同时,传播了晋人晋事,宣传了山西形象。

效能提级 “溢出效应”更明显

融入第四届消博会,很多参会者发现,这里既是卖场也是秀场,既是资源平台也是沟通平台。从“消博大卖场”到“自贸港大市场”,消博会的“溢出效应”更加明显。

以山西省参展企业全球蛙为例,第三届消博会期间,山西全球蛙电子商务有限公司作为唯一一家现场签约企业,与海南岛屿食品饮料有限公司达成亿元椰汁爆品战略合作意向,全球蛙赋能“海南味道”迈出关键一步。时隔一年,全球蛙董事长原冰述说过去一年的变化,已累计打造出海南岛椰汁、椰子水、云南蓝莓、猫山王榴莲、中阳木耳、Mee-tall卫生纸等多款爆品,并积极拉动供需两端,为企业打造洗衣液、枣夹核桃、沁州黄小米等超市自有品牌。

依托消博会平台,终结硕果。今年全球蛙在海南部署了新战略业务,成立了海南省全球蛙数智供应链科技有限公司,为企业提供数字化转型、短视频运营、国货新爆品打造等产供销全产业链闭环的数智一体化解决方案,进一步深化新质生产力打造,积极挖掘晋琼两省地方好物,将山西的农优产品带入海南,借助海南贸易优势推向国际市场,同时也将把海南好物、全球好货引进山西,丰富百姓生活。

借助消博会平台,山西省开发区协会积极发挥桥梁纽带作用,致力推进山西省开发区开展项目对接,服务效应凸显。13日至16日,在第四届消博会举办期间,中国开发区代表团开展了“开发区高质量发展调研行”走进海南系列调研活动,山西省开发区协会和山西省部分开发区相关负责人随团走进海口综合保税区、海南生态软件园、海南洋浦经济开发区、三亚崖州湾科技城等园区,充分调研了上述单位在体制机制、产业体系、科技创新、绿色发展、营商环境等方面的探索创新与成功经验。其间,山西省开发区协会以及山西省开发区积极对接投资项目,大力宣传山西,做好项目服务工作。目前,山西省6家开发区在此次活动中达成项目对接意向。

撒粒粒良种,开朵朵繁花,结累累硕果。开放山西,拥抱自贸港,更多互利共赢的精彩故事仍在续写。

(据《山西日报》)