

这个“椿”天别样香 ——京郊大力发展香椿特色产业观察

4月的北京，春意盎然，生机勃勃。在京郊农村，房前屋后、田间地头，嫩红的椿芽随风飘动，香味四溢。当下，正是“食椿”的好时节。鲜嫩的香椿，或炸、或炒、或凉拌，都是餐桌上的一道美味，采摘香椿成为不少市民春日乡村游的一个乐趣。

正是看到这一发展契机，京郊不少地方立足特色、倾心打造，全力做好香椿“土特产”文章。经过多年的发展，源于土、显于特、成于产的小香椿，不仅成为国家地理标志农产品，也是一些节庆活动的“主角”，还成了村民增收致富的好产业。

节庆搭台让香椿也能“破圈”

谷雨节气前的平谷区峪口镇东樊各庄村，不仅有漫山遍野的粉色桃花，还有长满枝头的红芽香椿。一年一度的峪口镇香椿文化节即将举办，届时将举办“椿”+美食、“椿”+非遗、“椿”+艺术、“椿”+游园、“椿”+乡村咖啡等精彩纷呈的特色活动。

樊各庄的红芽香椿是清朝时期的定制贡品，又称“贡椿”。目前，该镇有标准化种植红芽香椿700亩，年产量达7万余斤，主要集中在东樊各庄村、西樊各庄村以及周边地区。其中，东樊各庄村香椿种植有300多年的历史，是闻名全国的香椿种植大村，被称为“中国贡椿第一村”。

每年4月“食椿季”，香椿文化节就在东樊各庄村举办。“我们在做好东樊各庄村的‘一村一品’、深挖‘贡椿’的文化价值、引进香椿矮化密植种植技术、解锁香椿新吃法的基础上，今年在第二十六届平谷桃花节期间，举办香椿文化节，为节庆‘升温’，让香椿借势

‘破圈’。”东樊各庄村党支部书记王玉奇说。

自2016年开始，峪口镇连续多年举办香椿文化节。峪口好物、“椿叶原野”艺术展、太空蚕科技文化产业园观光体验、博士农场科普研学等一个个精彩纷呈的活动项目，吸引不少市民前往打卡。

节庆搭台、香椿唱戏的文化节，创造了新的“椿”日经济。据统计，仅2023年峪口镇香椿文化节期间休闲农业营业收入达12万余元，游客接待量1万余人次，农副产品销售收入52万余元。

拉长产业链实现联农带农

上方山，位于房山区韩村河镇圣水峪村，风景秀丽，物产丰富，香椿作为上方山的“三宝”之一，梗粗叶小、叶面油亮、香气浓郁。2020年，“上方山香椿”成为国家地理标志农产品。

春日时节，在圣水峪村，北京圣水太行种植专业合作社近3000亩的香椿已进入采收期，社员们迎来一年一度的农忙时节，采摘队一大早就出门上山打香椿，分拣队在分拣车间精挑细选，运输队则将分拣包装好的香椿装车。

“2020年以前，我们都是到村口摆摊，5块钱一兜都没人要，谁能想到2023年香椿200元一斤，还不够卖的。”看着眼前热火朝天的采收场面，社员于海英不禁感叹道。

扭转局面的是土生土长的圣水峪村村民周文霞。“以前农户都是各干各的，香椿品质参差不齐，我想把大家拧成一股绳，抱团做大香椿产业。”2017年回村创业的周文霞，在经营民宿之余“瞄”上了村里遍地都是的香椿。在村里的支持下，她成立了合作社，请来专

家到田间地头，手把手教村民科学种植与养护，同时按照有机农业标准进行生产管理、制定严格的分拣标准、设计外包装等，让合作社的香椿生产走上了正轨。

“今年，在北京农学院研发团队的帮助下，我们引进了等离子保鲜技术，可将鲜食香椿保鲜期延长一个月左右。”周文霞介绍，合作社还开发了上方山香椿酱、香椿面、香椿蘑菇、香椿红酒等深加工产品，让村民更多分享产业链增值收益。2023年，合作社共实现收入480余万元，累计吸纳就业100余人。而合作社社员除了土地入社收入、在合作社再就业收入、年底分红外，还有销售深加工产品带来的二次分红。

深耕一产、延伸二产后，周文霞又联合一起返乡创业的10名青年，推出民宿品牌“椿香谷”，以香椿宴为品牌，以香椿文化为主题，以“民宿+”为动力，让村民又吃上了“旅游饭”。

随着香椿产业链条的不断拉长，合作社与社员愈发联得紧、联得长、联得牢，形成了以新型农业经营主体带动农民增收的生动实践。如今，周文霞又开始琢磨农文旅深度融合，“今年我们将推出农村传统流水席与香椿宴结合起来的香椿研学食堂，全镇500个香椿代言人以太平鼓的形式为香椿做宣传推广活动。”

从产到销提供全方位服务

近日，在门头沟区雁翅镇泗家水村，刚刚采摘下来的一批顶芽香椿“坐”上顺丰快递的专车出山进城。望着远去的车子，泗家水香椿种植专业合作社的负责人张文武才松了口气。

泗家水村地处雨热同季的山地，日

照充足、无霜期较长，再加上沙质土壤和特殊的红紫砂岩地貌，给红头香椿生长提供了独特的气候与地质条件。如今，泗家水红头香椿已有600多年的栽培历史，具有头大抱拢、色泽红润光亮、味香浓郁等特点，2014年获得国家地理标志农产品认证。

标准化经营、从产到销提供全方位服务，这是泗家水香椿种植专业合作社一直的坚持。“合作社2007年成立以来，统一购买有机肥、统一生产技术服务、统一挑拣香椿、统一使用‘泗家水’商标、统一销售，保障香椿品质的同时，社员的收益也随之提高。”张文武介绍，2023年，红头香椿标准化种植基地1300亩，年产量4.5万斤，合作社有社员103户，平均每户香椿产业年收入近6000元，成为村民主要的稳定收入来源。

2023年，门头沟遭遇了特大暴雨，泗家水村近300亩的香椿被完全冲毁，还有好几百亩的香椿树不同程度地受损，如何减少种植户的损失成为该村当时要解决的头等大事。

今年春节一过，泗家水村“两委”干部就行动起来，免费为种植户发放种植有机肥，给土培土、围石垒堰，修复受损地块。同时加强合作社的管理，组织农技人员深入地头察看长势，指导田间管理，保障香椿品质。

“今年，我们还加大与顺丰、京东、抖音等平台合作力度，并开启预售模式；延伸二产，开发香椿酱、香椿木枕头、香椿木手串等；继续举办香椿采摘节，将一产与三产融合。”泗家水村党支部书记郭章峰说，多措并举不仅是为了减少受灾村民的损失，也是为了进一步提升泗家水香椿的品牌影响力，让全村香椿产业走上高质量发展的路子。

(张庆华 芦晓春)

图片新闻

四川广安：谷雨时节插秧忙



谷雨时节，正是大春生产的关键时期，四川东部广安华蓥市的农民不务农时，奔忙田间抢栽秧苗，四月的乡村一派繁忙景象。

图为4月18日，四川省广安华蓥市华龙街道沙坝村的农民在田间抢栽秧苗。
邱海鹰 摄

导读

光伏不能占农田
耕地红线碰不得

18版

智慧农业
“未来”已来

19版

在黄河岸边
播种小杂粮的“晒”望

23版

一棵小连翘
如何做成大产业

24版