

这个“椿”天别样香

——京郊大力发展香椿特色产业观察

4月的北京,春意盎然,生机勃勃。在京郊农村,房前屋后、田间地头,嫩红的椿芽随风飘动,香味四溢。当下,正是“食椿”的好时节。鲜嫩的香椿,或炸、或炒、或凉拌,都是餐桌上的一道美味,采摘香椿成为不少市民春日乡村游的一个乐趣。

正是看到这一发展契机,京郊不少地方立足特色、倾心打造,全力做好香椿“土特产”文章。经过多年的发展,源于土、显于特、成于产的小香椿,不仅成为国家地理标志农产品,也是一些节庆活动的“主角”,还成了村民增收致富的好产业。

节庆搭台让香椿也能“破圈”

谷雨节气前的平谷区峪口镇东樊各庄村,不仅有漫山遍野的粉色桃花,还有长满枝头的红芽香椿。一年一度的峪口镇香椿文化节即将举办,届时将举办“椿”+美食、“椿”+非遗、“椿”+艺术、“椿”+游园、“椿”+乡村咖啡等精彩纷呈的特色活动。

樊各庄的红芽香椿是清朝时期的定制贡品,又称“贡椿”。目前,该镇有标准化种植红芽香椿700亩,年产量达7万余斤,主要集中在东樊各庄村、西樊各庄村以及周边地区。其中,东樊各庄村香椿种植有300多年的历史,是闻名全国的香椿种植大村,被称为“中国贡椿第一村”。

每年4月“食椿季”,香椿文化节就在东樊各庄村举办。“我们在做好东樊各庄村的‘一村一品’、深挖‘贡椿’的文化价值、引进香椿矮化密植种植技术、解锁香椿新吃法的基础上,今年在第二十六届平谷桃花节期间,举办香椿文化节,为节庆‘升温’,让香椿借势

‘破圈’。”东樊各庄村党支部书记王玉奇说。

自2016年开始,峪口镇连续多年举办香椿文化节。峪口好物、“椿叶原野”艺术展、太空蚕科技文化产业园观光体验、博士农场科普研学等一个个精彩纷呈的活动项目,吸引不少市民前往打卡。

节庆搭台、香椿唱戏的文化节,创造了新的“椿”日经济。据统计,仅2023年峪口镇香椿文化节期间休闲农业营业收入达12万余元,游客接待量1万余人次,农副产品销售收入52万余元。

拉长产业链实现联农带农

上方山,位于房山区韩村河镇圣水峪村,风景秀丽,物产丰富,香椿作为上方山的“三宝”之一,梗粗叶小、叶面油亮、香气浓郁。2020年,“上方山香椿”成为国家地理标志农产品。

春日时节,在圣水峪村,北京圣水太行种植专业合作社近3000亩的香椿已进入采收期,社员们迎来一年一度的农忙时节,采摘队一大早就出门上山打香椿,分拣队在分拣车间精挑细选,运输队则将分拣包装好的香椿装车。

“2020年以前,我们都是到村口摆摊,5块钱一兜都没人要,谁能想到2023年香椿200元一斤,还不够卖的。”看着眼前热火朝天的采收场面,社员于海英不禁感叹道。

扭转局面的是土生土长的圣水峪村村民周文霞。“以前农户都是各干各的,香椿品质参差不齐,我想把大家拧成一股绳,抱团做大香椿产业。”2017年回村创业的周文霞,在经营民宿之余“瞄”上了村里遍地都是的香椿。在村里的支持下,她成立了合作社,请来专

家到田间地头,手把手教村民科学种植与养护,同时按照有机农业标准进行生产管理、制定严格的分拣标准、设计外包装等,让合作社的香椿生产走上了正轨。

“今年,在北京农学院研发团队的帮助下,我们引进了等离子保鲜技术,可将鲜食香椿保鲜期延长一个月左右。”周文霞介绍,合作社还开发了上方山香椿酱、香椿面、香椿蘑菇、香椿红酒等深加工产品,让村民更多分享产业链增值收益。2023年,合作社共实现收入480余万元,累计吸纳就业100余人。而合作社社员除了土地入社收入、在合作社再就业收入、年底分红外,还有销售深加工产品带来的二次分红。

深耕一产、延伸二产后,周文霞又联合一起返乡创业的10名青年,推出民宿品牌“椿香谷”,以香椿宴为品牌,以香椿文化为主题,以“民宿+”为动力,让村民又吃上了“旅游饭”。

随着香椿产业链条的不断拉长,合作社与社员愈发联得紧、联得长、联得牢,形成了以新型农业经营主体带动农民增收的生动实践。如今,周文霞又开始琢磨农文旅深度融合,“今年我们将推出农村传统流水席与香椿宴结合起来的香椿研学食堂,全镇500个香椿代言人以太平鼓的形式为香椿做宣传推广活动。”

从产到销提供全方位服务

近日,在门头沟区雁翅镇泗家水村,刚刚采摘下来的一批顶芽香椿“坐”上顺丰快递的专车出山进城。望着远去的车子,泗家水香椿种植专业合作社的负责人张文武才松了口气。

泗家水村地处雨热同季的山地,日

照充足、无霜期较长,再加上沙质土壤和特殊的红紫砂岩地貌,给红头香椿生长提供了独特的气候与地质条件。如今,泗家水红头香椿已有600多年的栽培历史,具有头大抱拢、色泽红润光亮、味香浓郁等特点,2014年获得国家地理标志农产品认证。

标准化经营、从产到销提供全方位服务,这是泗家水香椿种植专业合作社一直的坚持。“合作社2007年成立以来,统一购买有机肥、统一生产技术服务、统一挑拣香椿、统一使用‘泗家水’商标、统一销售,保障香椿品质的同时,社员的收益也随之提高。”张文武介绍,2023年,红头香椿标准化种植基地1300亩,年产量4.5万斤,合作社有社员103户,平均每户香椿产业年收入近6000元,成为村民主要的稳定收入来源。

2023年,门头沟遭遇了特大暴雨,泗家水村近300亩的香椿被完全冲毁,还有好几百亩的香椿树不同程度地受损,如何减少种植户的损失成为该村当时要解决的头等大事。

今年春节一过,泗家水村“两委”干部就行动起来,免费为种植户发放种植有机肥,给土培土、围石垒堰,修复受损地块。同时加强合作社的管理,组织农技人员深入地头察看长势,指导田间管理,保障香椿品质。

“今年,我们还加大与顺丰、京东、抖音等平台合作力度,并开启预售模式;延伸二产,开发香椿酱、香椿木枕头、香椿木手串等;继续举办香椿采摘节,将一产与三产融合。”泗家水村党支部书记郭章峰说,多措并举不仅是为了减少受灾村民的损失,也是为了进一步提升泗家水香椿的品牌影响力,让全村香椿产业走上高质量发展的路子。

(张庆华 芦晓春)

图片新闻

四川广安:谷雨时节插秧忙



谷雨时节,正是大春生产的关键时期,四川东部广安华蓥市的农民不务农时,奔忙田间抢栽秧苗,四月的乡村一派繁忙景象。

图为4月18日,四川省广安华蓥市华龙街道沙坝村的农民在田间抢栽秧苗。
邱海鹰 摄

导读

光伏不能占农田
耕地红线碰不得

18版

智慧农业
“未来”已来

19版

在黄河岸边
播种小杂粮的“晒”望

23版

一棵小连翘
如何做成大产业

24版