

# “新中式”旅游升温 文旅市场迎来新风潮

夜市美食尝不停、小城旅游欢乐多、跟着演出去旅行、博物馆里过假期……今年以来,全国文旅市场多面开花,刚刚结束的“五一”小长假,更是交上了一份丰富多彩、活力四溢的答卷。

全社会跨区域人员流动量日均超2.7亿人次,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,国内游客出游总花费1668.9亿元……短短5天,这个假期的多项亮眼数据,不仅勾勒出“假日经济”的蓬勃图景,还体现了文旅深度融合、共促发展的火热态势。

当下,“新场景”“新玩法”不断涌现,传递出文旅市场蓬勃发展的“新信号”。

## 文化味浓,“新中式”旅游再掀国潮风——

在热门博物馆流连“打卡”,观文物看新展,感受厚重历史底蕴;在古城古镇悠闲漫步,欣赏传统建筑,感悟国风韵味;在非遗集市互动体验,了解传统工艺,体会匠人的匠心与坚守。近来,文旅市场掀起“新中式”旅游热潮,传统与现代交织,为游客带来沉浸式文化之旅。游客不仅是观赏者,更成为参与者,主动投入到各类文化活动中,领略中华优秀传统文化的博大精深与独特魅力。

与此同时,各地推出的国潮消费活动也为传统文化的传承与发展注入了新动力。老字号品牌焕发新生,再次引领潮流,创意文创产品进一步激发

人们对传统文化的兴趣与热情,推动文化市场繁荣发展。

## 烟火气旺,“小城市”汇聚四面八方客——

来河北正定逛夜市、去甘肃天水吃麻辣烫、赴江西景德镇做陶器、在福建平潭看“蓝眼泪”……今年以来,越来越多独具特色的小城变得热闹非凡、人头攒动。全国交通网络的运输覆盖和各地接待能力的不断完善,让游客能够轻松抵达目的地,并沉浸于深度旅游之中,“小城游”的魅力日益彰显。

在旅游市场渐渐多元化的背景下,游客不再满足于传统的“走马观花式”游览,而是愈发注重旅行时的高品质体验,渴望找到真正能让自己放松

心灵、深入感受当地文化的旅游地。“在旅游需求彰显个性的同时,旅游消费也走向成熟和理性。”正如中国旅游研究院院长戴斌所说,今天的旅游已经融入日常生活,看上去波澜不惊的模样,却多了份细水长流的耐心和静水深流的从容。

## 新活力足,年轻人解锁出行新体验——

今年以来,全国演出市场热力十足,音乐节热潮席卷全国,年轻人的身影跃动于闪亮舞台。据中国演出行业协会票务信息采集平台数据监测,今年“五一”假期全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次3.44万场,票房收入20.84亿元。

在福建厦门,从环岛路的海风交响

音乐会到十里长堤的“五一不插电”公益音乐会,音乐、美景与青春交织,点亮了这座“海上花园”;在浙江绍兴,上虞氧气吉象音乐节两天吸引近4万人次参与,带动当地住宿、美食消费增长显著。

随着气温升高,夜市、夜游等活动如雨后春笋般涌现,成为吸引年轻人的新焦点。“夜游经济”迅速崛起,不仅为市民游客带来丰富的夜生活体验,也推动城市经济繁荣发展。夜幕下,人们畅享着美食、购物和娱乐带来的乐趣。这些消费新场景彰显着年轻人的朝气与活力,更映射出当代社会的新风尚,让城市的夜晚更加璀璨,让人们的生活更加多彩。

多位业内人士表示,当前,文旅市场正稳健迈向可持续的发展轨道。各地要持续挖掘具有鲜明地方特色的“流量密码”,精心打造高品质的文旅产品和服务,提升消费体验,共同助力文旅产业蓬勃发展。

(刘微)

# 涂志辉:深度洞察产业经济学家的核心价值

涂志辉与著名经济学家凯恩斯专注于“短期经济学”不同,他认为尽管“从长远来看,我们都会死”,但很多经济学行为是可以延续下去惠及子孙的。而这也正是产业经济学的核心价值所在。

## 研究“驱动”模式

涂志辉多年投身于体育产业经济领域,他发现:中国的体育产业经济具有很大的上升空间,问题是市场该如何运营以及产业该如何发展。要发展,就必须通过观察和借鉴已有的成功经验以及运作模式,才有可能为整个市场带来改变。

通过研究找到症结以及发展方向,涂志辉提出了必须启动以“知识人力资本”与“消费升级”为核心的双轮驱动模式来解决中国体育产业经济的市场发展问题,为中国的体育产业经济带来新的增长点。

为此,涂志辉在其论文中从4个维度提出了自己的见解。第一维度应该是在体育产业经济增长层面;第二维度,在于体育产业结构的调整。通过经济学中的产出收益比等方法,发现需要加强的部分;第三维度是贸易测度,比较中美体育产业的优劣势测度竞争的互补性;第四维度是体育产业的发展与就业问题。四维度相辅相成,形成完整的闭环,为产业经济提供发展的空间。

研究期间,涂志辉查阅了大量文献,探讨不同国家、不同贸易产品项目类别的竞争性和互补性程度以及相关的影响因素。在要素禀赋、比较优势等传统国际贸易理论基础上分析国家间贸易的竞争优劣势,探讨国家间体育贸易的增长潜力。在测度方面,也主要利用现实性比较优势指数、贸易互补性指

数、贸易竞争力只是和贸易强度指数等指标进行研究。

涂志辉认为促进我国体育产业贸易高质量发展的主要对策就是:最终会依靠知识人力资本和消费升级双轮驱动达成发展的目的。涂志辉坚信:通过双轮驱动,会促进就业,也会调整产业结构的增长,达到产业结构的优化目的,并再次带动贸易的发展,实现经济良性增长。

## 创新才能发展

前不久,国务院46号文件出台,明确指出中国体育产业在未来10年内将从300亿美元规模发展到5000亿美元规模。政策利好的推动和全民消费升级会让中国体育产业迎来市场化发展的黄金时代。这一点与涂志辉提出的中国体育产业发展需要“双轮驱动”的观点不谋而合。

涂志辉认为,当下中国的体育产业与美国的体育产业互补性还是比较好的。但中国的体育产业的发展,在创新方面还是缺乏的。最近,涂志辉刚刚与同事完成了一部新的教材编写,新教材的名称叫做《创新创业基础》,涂志辉在教材第二章中,着重在“创新”方面加重了笔墨。他指出:创新意识是人类意识活动的一种积极的、富有成果性的表现形式,是人们进行创造活动的出发点和内在动力,是创造性思维和创造力的前提。

涂志辉着重在创新思维与创新能力的培养方面进行了阐述,他提出要高效完成创新思维训练的任务,无论是从教师、培训资源,还是在培训过程当中,必须有明确的基本要求。其中包含:目标要求、学员构成及特质要求、时间要求、经费资源要求、计划步骤要求和训

练方法要求等。涂志辉认为创新意识的培养需要在教师的有意识主导下,对学员进行有目的、有要求、有方法和有步骤的培训,以达到培养学员创新思维品质和提高学员创新思维能力的根本目的。

通过对创新意识的培养,他首批入选了中国教育部全国万名优秀创新创业导师的人选,主要职责就是指导创新创业项目的审批及讲座。同时,他还是福建省福州市人社局创业导师,参与评估福州创新创业大赛项目的主要评委之一。同时,福建广播电台961财经频道的《创业奇葩说》栏目邀请他做该栏目的项目投资顾问及辅导教练。除此之外,他还是福建江夏学院学生创新创业指导的客座教授、福州智慧城市协会投融资专家顾问等。

## 产业经济学家的核心价值

涂志辉认为今天的产业经济学家,既要为民为本,也要站在产业的高度去统筹全局。如环境保护问题,他明确指出环境保护对于发展中国家来说,是一对矛盾体。

国家在发展阶段,环境污染不可避免。对于还处于亟需解决国民温饱阶段的国家来说,首先填饱肚子才是切实可行的。要先活下来,才会去考虑下一步怎么活好的问题。

涂志辉在他的关于环保产业论文中指出:优先级需要解决发展问题,然后才是环境污染问题。环境保护问题,不应该一刀切。其次,要鼓励创新,用科技手段减少对环境的污染。再有,就是引进外资或者绿色产业,发展当地经济。

涂志辉用经济学中一个很重要的观点阐释了这个问题:边学边干。在学中干,在干中学。



涂志辉先生

如今,涂志辉的“经世济民”之路正在途中。他一方面以探求经济运行规律为己任的经济学人为不懈追求的目标,一方面进行理论结合实践的研究。为了避免经济学研究偏离现实,过度理想化和模型化,与经济学“经世济民”的宗旨背道而驰,他担任了多家平台的创新创业导师,也第一时间入选了全国创新创业万名导师人才库。同时,他还在持续深化对中美体育产业发展问题的研究。现在他的博士论文已经被拟作为专著修订在2024年下半年出版。很快,人们将看到这一成果的深层剖析与展现。

(阿江文/图)