

山西怀仁

省校合作赓续千年窑火 陶瓷之光绽放上海高校

一场陶瓷文化的艺术盛宴，一次省校合作的同频共振。4月22日，山西省启动“人到山西好风光”人才宣介上海专场活动。活动采用“主场+分场”模式，主场由山西省委组织部牵头，会同省直部门及11个市组织开展了专场宣介会、人才引进座谈会等活动。分会场由11个市结合本地资源优势，进入复旦大学、同济大学、上海交通大学等10所高校及有关企业、医院等，开展“双招双引”“校园招聘”、非遗项目、文旅产品等70余场系列活动。

校企一家，人才涌动

随着2022年“怀仁陶瓷”入选被山西省首批“重点专业镇”以来，怀仁市在省省委省政府、朔州市委市政府的高度重视和大力支持下，乘势而上，紧紧围绕打造百亿级高端陶瓷产业集群的目标，积极绘制陶瓷专业人才蓝图，全力推进陶瓷专业镇建设，全力向全国有影响力的产业名“镇”迈进。到目前，全市共有省级工艺美术大师3人，省级陶瓷艺术大师19人，朔州市工艺美术大师4人。

4月23日，在上海交通大学霍英东体育中心的朔州特色产品文化展区人头攒动，琳琅满目的特色农产品、非遗项目、文旅产品，让各县(市、区)的地方文化“活”了起来。其中，怀仁陶瓷艺术品和高端日用瓷吸引了大批师生驻足观赏、流连忘返。

李一非是一位从怀仁考入上海交通大学、目前正在读研二的学生，他说，来交大六年，今天能在学校看到和家乡有关的展览，特别兴奋，有一种浓浓的归属感。他说：“其中让我印象深刻的是我们家乡陶瓷的发展。怀仁是‘中国北方日用瓷都’，家乡陶瓷业的发展令我大受震撼，同时我也感受到了浓浓的自豪感。”

上海交通大学大二学生杨曜琿表示，“我从怀仁一中毕业后来这里求学，今天在体育馆外看到‘人到山西好



资料图片

风光’的这几个字，内心特别激动。看到家乡怀仁的陶瓷、羔羊肉现在发展的这么好，对家乡有了重新认识。我希望能更多的向老师们、同学们介绍家乡的发展，推荐我的朋友们来这里参观，见识怀仁乃至山西发展的蓬勃动力。”

怀仁陶瓷始于春秋，兴于辽金，盛于明清，有“惟陶埴一技，独擅北方”的美誉。目前，怀仁市拥有陶瓷企业53家，陶瓷生产线123条，年生产能力达35亿件，日用瓷占全国同类市场份额的8%左右，是“中国北方日用瓷都”“国家外贸转型升级基地”、全国重要的日用陶瓷生产基地之一。

文化交融 理念深化

为了让高校师生们近距离感受怀仁陶瓷的魅力，来自该市的陶瓷大师们通过现场演示，与大家分享自己作品的创作理念，讲解陶瓷绘画技巧、非遗文化，交流怀仁陶瓷的千年文化。

演示展台前，6岁的李祯一手举着碗，一手拿着画笔在碗上作画，吸引了

不少观展师生的目光。据她的父亲李瑞峰介绍，到李祯这，已经是怀仁市“黑釉窑变”技艺的第六代传承人。李瑞峰说：“这次我们工作室带来了一些具有特色的产品，我们复烧了怀仁窑一些比较有名的釉种，像油滴釉、铁锈斑釉等，这次也把一些成品带过来作为交流和展示，让更多的人了解‘黑釉窑变’这项古法技艺，坚持做好祖辈们一百五十多年来对窑火技艺的延续传承。”

四耳如意瓶、曜变釉玉壶春瓶、油滴釉七头茶具、鎏金茶盏……大师作品供现场师生品鉴，为师生营造了难得的欣赏陶瓷艺术珍品、了解陶瓷艺术文化、非遗文化的机会，一颗颗传统文化的种子在高校师生的心底种下、发芽。

山西省陶瓷艺术大师李石志说：“我们随山西展团来到上海交大，来展示我们怀仁的特色陶瓷产品。怀仁陶瓷文化渊源历史悠久，底蕴深厚。上海交大是一所比较知名的文化殿堂，我们来了以后与老师们、学生们进行交流，对我们将来陶瓷创作也有好处。我们可以接受一些新的理念，争取将来在新作品的创作上有所提升。”

陶瓷文化进高校，既是政府通过与高校人才沟通，助力挖掘地方特色文化、非物质文化遗产更多的现实价值和未来意义，让学生能够真正“热泪盈眶”，也是通过文化交流，吸引更多学子人才认识充满活力的发展新城，进一步在科技成果转化、人才培养引进、农产品销售等多方面开展省校深度合作，持续带动地方产业链强链、补链、延链，推动怀仁市不断开辟发展新领域、新赛道，不断塑造发展新动能、新优势。

怀仁市工业与信息化局副局长王旭东表示，“此次我们组织陶瓷、羔羊肉、小杂粮企业参加‘人到山西好风光’进上海交大专场活动。各参展企业带着最新产品、特色产品、拳头产品布展，预期通过展会扩大自身影响力，吸收新客源，提高怀仁产品的知名度，助力朔州特色产品文化在校园‘出圈’，向青年讲好文化故事。同时，希望通过此次特色产品文化进校园的活动，吸引一批优秀青年才俊集聚怀仁，聚集朔州，扎根山西，共同为加快发展新质生产力，推动高质量发展注入强劲动能。”

省校合作正逢其时，特色产品文化进校园活动为深化省校合作架起了良好的桥梁。怀仁市委人才服务中心办公室主任袁益民说：“此次展览活动我们共带来产品480余件，其中陶瓷艺术品85件，出自李增平、麻渊、王利等19位大师之手。希望通过活动能让更多师生感受怀仁陶瓷特色文化，不断扩大怀仁市的‘朋友圈’，带动更多人才走进怀仁，关注怀仁，建设怀仁，为该市高质量发展提供人才保障和智力支撑。”

下一步，怀仁市将继续认真贯彻落实中央、山西省、朔州市关于人才工作的部署要求，积极探索并创新工作举措，坚持人才强市战略，扎实推进省校合作、建设“12大基地”，打造“引、育、用、留”人才服务生态链，全方位营造爱才、重才、惜才的环境，为各类人才创新创业提供最大诚意、最优服务，充分释放人才创新创业活力，赋能全市经济社会高质量发展。（赵国恒 王荣 王晓丽 乔宇君）

相关阅读

窑火火怀仁

自古以来，北出雁门关，从杀虎口走西口，怀仁吴家窑都是必经之地。这个小镇的繁华，不仅仅因为地理位置，还有一个更亮的点，那就是它千年不熄的陶瓷窑火。

怀仁窑虽然没有五大名窑声名显赫，在中国陶瓷界也占据重要的一席之地。故宫博物院收藏的辽代怀仁窑油滴盏，就是这里千年前的产物。曾经创作绝代风华器物的老艺人们，在窑火薪传的清风中已然远去，而山腰的古窑遗址总是不让我们失望。我小心翼翼地吧明清年代瓷片上的泥土擦拭干净，黑釉白釉一样耀眼，数百年的尘封，也没能减去它一毫光泽。更让人心动的是彩陶碎片，那古朴素雅的纹绘，把怀仁的制陶历史上溯至仰韶文化时期。

走进洪涛山的大峪口，几十里群山对峙，沟谷蜿蜒，吴家窑恰似一个葫芦，中间豁然开朗。山腰的高岭土是陶瓷的优质材料，山下就是煤矿。物华天宝，地灵人杰，这里的人们制造出各式各样的碗、碟、盘、盏、缸、盆、罐、壶、盒、杯、匙以及工艺品等瓷器，成为千年来山西、

内蒙古、河北和陕西等地人们的日用品。据说，早年山西怀仁吴家窑商人在天津经营瓷器，规模不断扩大，形成了一条以吴家窑命名的大街，至今依旧繁华。

新中国成立初期，这里的十几座陶瓷窑组成公私合营的合作社，后来改造成集体所有制的吴家窑陶瓷厂。扩大了规模，开发出越来越多的产品，从传统技艺到现代化，吴家窑陶瓷厂传承弘扬着具有鲜明北方特色的怀仁窑陶瓷生产艺术，成为山西省第一家陶瓷产品出口企业。

我们驱车数十公里，来到大运公路南北串起的三个陶瓷生产园区。大峪口仿佛宝葫芦的嘴，它们就是从吴家窑这个宝葫芦里倒出来的颗颗珠宝。现在，怀仁市的50多家陶瓷厂年日用瓷近40亿件，将近占全国日用瓷产量的一成，被中国轻工联合会授予“中国北方日用瓷都”称号，“怀仁陶瓷”成为中国国家地理标志保护产品。

前面就是云东生产园区，我们

停下来，走进亿家亲陶瓷厂的百米车间，观摩一条龙作业，起头磨料，和泥，然后坯子上自动生产线，成型、洗坯、上釉、印花，直到烧成，都在一个车间完成。生产环境非常洁净，他们早就淘汰了烧煤和自制煤气，用上了天然气。经理刘敏介绍，他们厂有这样的3条生产线，每天生产30多万件瓷器。

陶瓷工业园区的每一条路上，都看得见大型汽车排队装货。各个厂子外面的一条条宽阔的街道上，两边停满小轿车。门卫说，汽车一天比一天多，好像路上的车都往这里开，几年前门口只有四五辆，现在，发愁这些车将来去哪里停。工人们的汽车和摩托车此增彼减，周边的楼市也因为他们而火爆起来。

怀仁是一个30多万人口的县级市，从事陶瓷行业的就有4万多人。玲珑剔透的瓷器，稳稳当当托举起重重的民生。说起从业人员，我想起刚刚去过的“陶瓷e镇”。为促进电商销售瓷器，市里提供场所，吸引了数十家电商在里面直播销售，下单发货日夜不停，成了拓展市场的一支重要力量。

说起当年吴家窑陶瓷厂生产的茶具被人民大会堂定为专用茶具，怀仁市陶瓷协会秘书长、老厂长马友说，我们的瓷器不仅受到业界的肯定，还得到外国市场认可，上世纪60年代就出口亚非拉十几个国家，现在，五大洲都有人在使用怀仁的瓷器，我们按照不同国家、民族的风格开发产品，特色器形花样的日用瓷受到广泛认可。

这里去年被省里确定为陶瓷特色小镇。园区路两侧市里作了统一规划设计，各厂负责在自家院墙外建门面房，用来展示产品，宣传陶瓷文化，开发延伸市场。仿古两层楼端倪初现，上面金碧辉煌的琉璃构件，也是园区内的琉璃瓷厂的产品。路东又一个大工地，在建几个大体量的场馆，是陶瓷展览馆等专门的陶瓷展会文化设施。

产业发展离不开文化支撑延续，小镇还是雏形，而城北的朔州陶瓷职业技术学院喜气洋洋，3000多名师生正在准备迎接学院的5周岁生日。那是山西省唯一的一所集教学、科研和实训为一体的陶瓷专业院校。我们都有同感，怀仁的陶瓷文化建设，必将对其产业升级增效产生无尽的动力。（据山西新闻网）