

山西怀仁

省校合作赓续千年窑火 陶瓷之光绽放上海高校

一场陶瓷文化的艺术盛宴，一次省校合作的同频共振。4月22日，山西省启动“人到山西好风光”人才宣介上海专场活动。活动采用“主场+分场”模式，主场由山西省委组织部牵头，会同省直部门及11个市组织开展了专场宣介会、人才引进座谈会等活动。分会场由11个市结合本地资源优势，进入复旦大学、同济大学、上海交通大学等10所高校及有关企业、医院等，开展“双招双引”“校园招聘”、非遗项目、文旅产品等70余场系列活动。

校企一家，人才涌动

随着2022年“怀仁陶瓷”入选被山西省首批“重点专业镇”以来，怀仁市在省省委省政府、朔州市委市政府的高度重视和大力支持下，乘势而上，紧紧围绕打造百亿级高端陶瓷产业集群的目标，积极绘制陶瓷专业人才蓝图，全力推进陶瓷专业镇建设，全力向全国有影响力的产业名“镇”迈进。到目前，全市共有省级工艺美术大师3人，省级陶瓷艺术大师19人，朔州市工艺美术大师4人。

4月23日，在上海交通大学霍英东体育中心的朔州特色产品文化展区内人头攒动，琳琅满目的特色农产品、非遗项目、文旅产品，让各县(市、区)的地方文化“活”了起来。其中，怀仁陶瓷艺术品和高端日用瓷吸引了大批师生驻足观赏、流连忘返。

李一非是一位从怀仁考入上海交通大学、目前正在读研二的学生，他说，来交大六年，今天能在学校看到和家乡有关的展览，特别兴奋，有一种浓浓的归属感。他说：“其中让我印象深刻的是我们家乡陶瓷的发展。怀仁是‘中国北方日用瓷都’，家乡陶瓷业的发展令我大受震撼，同时我也感受到了浓浓的自豪感。”

上海交通大学大二学生杨曜琿表示，“我从怀仁一中毕业后来这里求学，今天在体育馆外看到‘人到山西好



资料图片

风光’的这几个字，内心特别激动。看到家乡怀仁的陶瓷、羔羊肉现在发展的这么好，对家乡有了重新认识。我希望能更多的向老师们、同学们介绍家乡的发展，推荐我的朋友们来这里参观，见识怀仁乃至山西发展的蓬勃动力。”

怀仁陶瓷始于春秋，兴于辽金，盛于明清，有“惟陶埴一技，独擅北方”的美誉。目前，怀仁市拥有陶瓷企业53家，陶瓷生产线123条，年生产能力达35亿件，日用瓷占全国同类市场份额的8%左右，是“中国北方日用瓷都”“国家外贸转型升级基地”、全国重要的日用陶瓷生产基地之一。

文化交融 理念深化

为了让高校师生们近距离感受怀仁陶瓷的魅力，来自该市的陶瓷大师们通过现场演示，与大家分享自己作品的创作理念，讲解陶瓷绘画技巧、非遗文化，交流怀仁陶瓷的千年文化。

演示展台前，6岁的李祯一手举着碗，一手拿着画笔在碗上作画，吸引了

不少观展师生的目光。据她的父亲李瑞峰介绍，到李祯这，已经是怀仁市“黑釉窑变”技艺的第六代传承人。李瑞峰说：“这次我们工作室带来了一些具有特色的产品，我们复烧了怀仁窑一些比较有名的釉种，像油滴釉、铁锈斑釉等，这次也把一些成品带过来作为交流和展示，让更多的人了解‘黑釉窑变’这项古法技艺，坚持做好祖辈们一百五十多年来对窑火技艺的延续传承。”

四耳如意瓶、曜变釉玉壶春瓶、油滴釉七头茶具、鎏金茶盏……大师作品供现场师生品鉴，为师生营造了难得的欣赏陶瓷艺术珍品、了解陶瓷艺术文化、非遗文化的机会，一颗颗传统文化的种子在高校师生的心底种下、发芽。

山西省陶瓷艺术大师李石志说：“我们随山西展团来到上海交大，来展示我们怀仁的特色陶瓷产品。怀仁陶瓷文化渊源历史悠久，底蕴深厚。上海交大是一所比较知名的文化殿堂，我们来了以后与老师们、学生们进行交流，对我们将来陶瓷创作也有好处。我们可以接受一些新的理念，争取将来在新作品的创作上有所提升。”

陶瓷文化进高校，既是政府通过与高校人才沟通，助力挖掘地方特色文化、非物质文化遗产更多的现实价值和未来意义，让学生能够真正“热泪盈眶”，也是通过文化交流，吸引更多学子人才认识充满活力的发展新城，进一步在科技成果转化、人才培养引进、农产品销售等多方面开展省校深度合作，持续带动地方产业链强链、补链、延链，推动怀仁市不断开辟发展新领域、新赛道，不断塑造发展新动能、新优势。

怀仁市工业与信息化局副局长王旭东表示，“此次我们组织陶瓷、羔羊肉、小杂粮企业参加‘人到山西好风光’进上海交大专场活动。各参展企业带着最新产品、特色产品、拳头产品布展，预期通过展会扩大自身影响力，吸收新客源，提高怀仁产品的知名度，助力朔州特色产品文化在校园‘出圈’，向青年讲好文化故事。同时，希望通过此次特色产品文化进校园的活动，吸引一批优秀青年才俊集聚怀仁，聚集朔州，扎根山西，共同为加快发展新质生产力，推动高质量发展注入强劲动能。”

省校合作正逢其时，特色产品文化进校园活动为深化省校合作架起了良好的桥梁。怀仁市委人才服务中心办公室主任袁益民说：“此次展览活动我们共带来产品480余件，其中陶瓷艺术品85件，出自李增平、麻渊、王利等19位大师之手。希望通过活动能让更多师生感受怀仁陶瓷特色文化，不断扩大怀仁市的‘朋友圈’，带动更多人才走进怀仁，关注怀仁，建设怀仁，为该市高质量发展提供人才保障和智力支撑。”

下一步，怀仁市将继续认真贯彻落实中央、山西省、朔州市关于人才工作的部署要求，积极探索并创新工作举措，坚持人才强市战略，扎实推进省校合作、建设“12大基地”，打造“引、育、用、留”人才服务生态链，全方位营造爱才、重才、惜才的环境，为各类人才创新创业提供最大诚意、最优服务，充分释放人才创新创业活力，赋能全市经济社会高质量发展。（赵国恒 王荣 王晓丽 乔宇君）

相关阅读

窑火火怀仁

自古以来，北出雁门关，从杀虎口走西口，怀仁吴家窑都是必经之地。这个小镇的繁华，不仅仅因为地理位置，还有一个更亮的点，那就是它千年不熄的陶瓷窑火。

怀仁窑虽然没有五大名窑声名显赫，在中国陶瓷界也占据重要的一席之地。故宫博物院收藏的辽代怀仁窑油滴盏，就是这里千年前的产物。曾经创作绝代风华器物的老艺人们，在窑火薪传的清风中已然远去，而山腰的古窑遗址总是不让我们失望。我小心翼翼地吧明清年代瓷片上的泥土擦拭干净，黑釉白釉一样耀眼，数百年的尘封，也没能减去它一毫光泽。更让人心动的是彩陶碎片，那古朴素雅的纹绘，把怀仁的制陶历史上溯至仰韶文化时期。

走进洪涛山的大峪口，几十里群山对峙，沟谷蜿蜒，吴家窑恰似一个葫芦，中间豁然开朗。山腰的高岭土是陶瓷的优质材料，山下就是煤矿。物华天宝，地灵人杰，这里的人们制造出各式各样的碗、碟、盘、盏、缸、盆、罐、壶、盒、杯、匙以及工艺品等瓷器，成为千年来山西、

内蒙古、河北和陕西等地人们的日用品。据说，早年山西怀仁吴家窑商人在天津经营瓷器，规模不断扩大，形成了一条以吴家窑命名的大街，至今依旧繁华。

新中国成立初期，这里的十几座陶瓷窑组成公私合营的合作社，后来改造成集体所有制的吴家窑陶瓷厂。扩大了规模，开发出越来越多的产品，从传统技艺到现代化，吴家窑陶瓷厂传承弘扬着具有鲜明北方特色的怀仁窑陶瓷生产艺术，成为山西省第一家陶瓷产品出口企业。

我们驱车数十公里，来到大运公路南北串起的三个陶瓷生产园区。大峪口仿佛宝葫芦的嘴，它们就是从吴家窑这个宝葫芦里倒出来的颗颗珠宝。现在，怀仁市的50多家陶瓷厂年日用瓷近40亿件，将近占全国日用瓷产量的一成，被中国轻工联合会授予“中国北方日用瓷都”称号，“怀仁陶瓷”成为中国国家地理标志保护产品。

前面就是云东生产园区，我们

停下来，走进亿家亲陶瓷厂的百米车间，观摩一条龙作业，起头磨料，和泥，然后坯子上自动生产线，成型、洗坯、上釉、印花，直到烧成，都在一个车间完成。生产环境非常洁净，他们早就淘汰了烧煤和自制煤气，用上了天然气。经理刘敏介绍，他们厂有这样的3条生产线，每天生产30多万件瓷器。

陶瓷工业园区的每一条路上，都看得见大型汽车排队装货。各个厂子外面的一条条宽阔的街道上，两边停满小轿车。门卫说，汽车一天比一天多，好像路上的车都往这里开，几年前门口只有四五辆，现在，发愁这些车将来去哪里停。工人们的汽车和摩托车此增彼减，周边的楼市也因为他们而火爆起来。

怀仁是一个30多万人口的县级市，从事陶瓷行业的就有4万多人。玲珑剔透的瓷器，稳稳当当托举起重重的民生。说起从业人员，我想起刚刚去过的“陶瓷e镇”。为促进电商销售瓷器，市里提供场所，吸引了数十家电商在里面直播销售，下单发货日夜不停，成了拓展市场的一支重要力量。

说起当年吴家窑陶瓷厂生产的茶具被人民大会堂定为专用茶具，怀仁市陶瓷协会秘书长、老厂长马友说，我们的瓷器不仅受到业界的肯定，还得到外国市场认可，上世纪60年代就出口亚非拉十几个国家，现在，五大洲都有人在使用怀仁的瓷器，我们按照不同国家、民族的风格开发产品，特色器形花样的日用瓷受到广泛认可。

这里去年被省里确定为陶瓷特色小镇。园区路两侧市里作了统一规划设计，各厂负责在自家院墙外建门面房，用来展示产品，宣传陶瓷文化，开发延伸市场。仿古两层楼端倪初现，上面金碧辉煌的琉璃构件，也是园区内的琉璃瓷厂的产品。路东又一个大工地，在建几个大体量的场馆，是陶瓷展览馆等专门的陶瓷展会文化设施。

产业发展离不开文化支撑延续，小镇还是雏形，而城北的朔州陶瓷职业技术学院喜气洋洋，3000多名师生正在准备迎接学院的5周岁生日。那是山西省唯一的一所集教学、科研和实训为一体的陶瓷专业院校。我们都有同感，怀仁的陶瓷文化建设，必将对其产业升级增效产生无尽的动力。（据山西新闻网）