

【高质量发展调研行】

风景宜人满目新

——山西省着力推动文旅业高质量发展

游客在城市漫步中邂逅文旅消费新场景,各大景区、商圈节假日人气爆棚,太原、大同、运城等城市火爆出圈,经营主体信心满满,全社会“人人善待游客”……今年以来,表现亮眼的文旅市场成为山西省经济韧性强、活力足的生动体现。

旅游业是国民经济战略性支柱产业和满足人民美好生活向往的幸福产业。当前,山西正在打造国际知名文化旅游目的地,从培育壮大经营主体、加大宣传推介力度、优化服务保障能力、加大旅游与其他产业融合发展等方面发力,让更多的游客走进山西。

人气旺 活力足 文旅市场持续火热

在热热闹闹、熙熙攘攘的人群中,随处都能感受到三晋大地散发的勃勃生机与活力。

5月16日,文旅行业人士、非遗传承人、游客等200余人齐聚洪洞大槐树寻根祭祖园,迎接第14个“中国旅游日”。游客们获得首批“晋游记”山西文旅通关文牒,他们将在“山西文旅虚拟星推官晋依依”带领下,探索山西旅游的奥秘,解锁一段新体验。

“中国旅游日”当天,全省各地推出文化展演、非遗体验、休闲康养、文娱购物、助企惠民5大类110多项特色活动,平遥古城、乔家大院、应县木塔、五台山、黄崖洞、大阳古镇、关帝庙等150余家景区景点推出门票优惠政策,让游客在畅游山西的过程中,享受更多实惠与便利。

今年以来,山西文旅市场延续上一年的强劲复苏态势,全面带动“吃住行游购娱”全产业链繁荣。

进入旅游旺季,明媚的五月“上春山”,成了人们心之所向。景区入口处排起长龙,景区内人头攒动,游客在博物馆探古寻今,品鉴文物芳华,在特色街区体验沉浸式文化活动,挑选心仪文创商品。太原太山景区、双塔公园、汾河景区等地,到处都是结伴而行的游客,伴随着鲜花盛开,各种特色文旅活动也让“流量”变“留量”,让“颜值”变“产值”。

不仅景区景点、博物馆游客爆棚,全省各地各大文旅商综合体同样热闹非凡。大同古城流光溢彩,烟火气十足,人们感受着传统文化与时尚潮流交融的魅力。忻州古城节日期间每天都有表演,从文化展演到民俗非遗,再到舞龙舞狮,每一处都让人挪不开眼、走不动路,特色小吃更是让人大快朵颐。

刚刚过去的“五一”假期,全省各地出现旅游高峰。携程数据显示,目的地为山西的机票订单同比增长8%,山西省酒店预订订单同比增长29%。随着免签政策效应显现,山西省入境游订单同比增长169%,太原跻身省会城市入境游增速全国前十名;运城成为最受游客欢迎的20个小众旅游目的地之一;忻州古城客流量高居纳入监测的A级景区榜首;游客过夜率明显增加,达到今年以来假期最好水平。

热辣滚烫的成绩单背后,是山西省各项优惠政策的推动,是“引客入晋”等举措的落实,是文旅宣传的出新出彩。目前,山西省创建出省、市“常态化”交流模式和“一盘棋”营销体系,开展“旅游满意在山西”活动,让游客高兴而来,满意而归。

强基础 提品质 经营主体日渐强大

扶苏、苍耳、飞蓬……这些《诗经》中歌咏千百年的词汇,在临汾市安泽县飞岭村藁蓂乡居得以呈现。在这里,每间院落都以诗意的文字命名,让每一位旅居者在不同的院落感受不同的意境。



太行山大峡谷八泉峡景区。



平遥古城。

坐在原生态小院里,闻泥土芬芳,听蝉鸣鸟叫。傍晚,炊烟袅袅,归家的村民三三两两,民宿亮起柔和的灯光,点亮了夜晚不一样的色彩。

这样的景致,吸引着全国各地的游客来体验。民宿在满足游客需求的同时,有力促进了当地的旅游消费,兼葭乡居也被评为全国甲级旅游民宿,飞岭村实现了“农民入股得红金、管理得薪金、经营得酬金”。

飞岭村只是全省文旅系统在培育壮大经营主体、激活文旅融合活力道路上的一个小小的缩影。

近年来,全省文旅系统聚焦建设新时代文化强省和国际知名文化旅游目的地总目标,强基础、补短板、练内功、提品质,文旅康养市场经营主体增速高于全省平均增速。目前,全省有国家A级旅游景区390家,其中5A级10家、4A级141家。

节假日期间,太原方特东方神画成为欢乐的海洋,小丑嘉年华、焰火晚会、熊出没剧场等吸引着八方游客;在忻州古城内,沉浸式剧场、主题院落、非遗作坊、特色文创店,一个个新兴的文旅商户在此创业;壶关县以太行山大峡谷八泉峡景区为核心,培育新业态、推出新产品、创造新体验,相继打造了太行山

大峡谷写生文化基地、欢乐太行谷文旅综合体等重点项目。

一场场推介会上,山西主动走出去,对接市场主体,涉及景区、度假区、主题乐园、智慧旅游云平台等多领域。华强方特、乐华恒业等知名企业先后落户山西。

根据《山西省2024年经营主体深化行动方案》,山西省将打造文旅康养集聚区,进一步加快10个县(市、区)文旅康养集聚区及50个文旅康养示范区和创建单位建设,促进文旅康养经营主体提质增效、产业业态提档升级、集聚效应加速释放。

“五一”期间,一道道可口晋味小吃和酒店大厨的面点绝活,让山西本土品牌“晋菜师傅”赢得无数游客的赞许。近年来,全省各地加快本地星级饭店品牌培育,传承、推广与宣传一批山西餐饮老字号,截至2023年12月底,全省共有星级饭店182家,其中五星级12家、四星级48家、三星级92家。

服务暖 体验丰 让“流量”变为“留量”

“火”起来的文旅市场,如何将更多“流量”变“留量”?如何让游客乘兴而

来、满意而归?

当假期遇上演唱会,消费也迎来增长点。太原,这座城市的人气伴随着演唱会经济一路升温,人气上涨的背后,是良好的营商环境和“人人善待游客”的氛围。

来山西,歌迷持演唱会门票免费游览国有重点景区,免费乘坐公交、地铁,能领地方特产伴手礼,喝免费的矿泉水、红枣姜汁热茶。这些细节,赢得游客盛赞,游客群体整体满意率快速提升。

旅游是一场双向奔赴,不仅是游客与景点的美丽之约,更是服务与体验的良好互动。

山西正多措并举优化景区管理,健全旅游服务质量评价体系,提升餐饮、住宿、停车、购物等品质,全力打响“旅游满意在山西”品牌。

近年来,山西省在推进商文旅、农文旅、体文旅、交文旅等融合发展方面,下了不少力气。针对山西景点分散的问题,规划建设了总里程1.3万公里的黄河、长城、太行“三个一号”旅游公路,年内将全线贯通,沿途970多个景区和景点将“串珠成链”,方便游客“个性化”旅游、沉浸式体验。

“这里的厕所简直是一处‘景致’!”体验过太行山大峡谷八泉峡景区的智慧公厕后,一位来自河南的游客发出如此赞叹。游客体验是景区吸引力的重要衡量标准,山西省以增强游客体验为重点不断对景区提质升级,设立旅游发展专项资金对全省遴选出的示范性、标杆性旅游厕所示范项目给予补贴,目前全省共完工5168座旅游厕所。

科技赋能文旅产业,旅游消费新场景不断推出,给游客带来更多更炫的新体验。如今,5G+智慧旅游应用已覆盖山西省一大批景区,智慧服务已渗透到各类旅游休闲场景。

走进太原“哇呜三星堆”沉浸式VR探索体验展区,一段沉浸式体验让观众带回数千年前的古蜀国;入住兰博泰尔酒店,躺在床上就可下达拉窗帘、开空调、关走廊灯等多种指令,拿起VR眼镜就可进入精彩的3D体验游戏;在山西文旅数字体验馆,“点燃”西侯度遗址第一把火,欣赏四季精灵翩翩起舞,看永乐宫壁画中的仙姬从画中“走来”……

在平遥古城,随时会有身着晋商少奶奶服饰的游客迎面走来,边游览边摆造型,让非遗文化真正融入旅拍行业;“村晚”来了!在大阳古镇,村民们争相登上舞台做“主角”,弹跳吹奏轮番上演,引来观众阵阵叫好;在临汾贡院街,烟火气十足,各类文旅消费给当地注入夜间生命力;在壶山温泉,庄园采摘、草坪音乐会,吸引着更多年轻人和亲子家庭前来打卡。

以文塑旅、以旅彰文。山西旅游新产品新场景新业态不断上新,以“文旅+”为特征的文旅产业新供给正迎面扑来,期待更多的游客来晋体验……

(据《山西日报》)