

研发投入不断加大,品质 and 安全性持续提升,营销模式大胆创新

国货美妆 市场广阔

资讯

消费升级趋势下,以化妆品为代表的“美丽经济”快速发展。国家统计局数据显示,2023年,我国化妆品零售额达4142亿元,同比增长5.1%。

依托国内一流的制造能力,新锐国货品牌爆款迭出,“出海”步伐加速,国货美妆品牌成为美妆行业的一道亮丽风景线,相关市场数据显示,2023年国产品牌化妆品销售额同比增长21.2%。

引进人才 专注研发 提升品质 做强竞争力

你见过美妆界的“透明工厂”吗?走进位于山东济南高新区的福瑞达生物股份有限公司,只见面膜无菌生产车间内,机械臂上下挥舞,将精华原液灌进装有面膜纸的袋内,经过封口等工序后,一片片面膜“诞生”了。

福瑞达生物股份有限公司是一家专门生产化妆品的企业。笔者看到,工厂的生产线与参观走廊用透明的玻璃隔开,产品生产全流程一览无余。在4.4万平方米的“透明工厂”里,拥有面膜、喷雾等生产线35条,年产值超40亿元。

“透明工厂”体现的是公司产品品质的自信。“要想实现企业长远发展,必须进行技术改造,加大研发力度,提升产品品质,这样才能让公司在市场上保持竞争力。”福瑞达生物股份有限公司总经理高春明说。

走进工厂的数据中心,一块大屏幕上,生产工艺参数、产品质量检测等数据一目了然。“这些年,在政府支持下,我们进行智能化生产、数字化管理,有效保障了产品的品质。”高春明说。

走好研发路,人才是基础。为破解人才瓶颈,济南高新区升级引才政策,通过“名校人才直通车”等活动,协助化妆品生产企业加大高层次人才引育力度。

人才引进来,研发动力足。2022年,依托3个国家级科研平台、13个省级科研平台,山东福瑞达生物股份有限公司研发创新中心正式启用,下设化妆品研究室、医疗器械研究室、原料研究室等多个功能板块,成为公司研发创新的重要载体。

福瑞达生物基础部总监刘菲表示,近几年公司的研发出现新变化——产品上市不是结束,而是新的开始,通过与消费者持续沟通,实现技术的迭代和产品的升级。

“有客户反馈,大分子玻尿酸在使用量大的情况下会有黏腻感,我们基于现有技术研发了硅烷化玻尿酸,提升了玻尿酸与皮肤的亲和性以及保湿的长效性。”福瑞达生物应用研究部总监韩婷介绍。

在研发上下足功夫,才能获得市场的认可。2023年“双11”期间,福瑞达生物旗下部分品牌全渠道销售同比增长超六成。

福瑞达生物股份有限公司是济南深耕“美丽经济”的缩影。济南将利用高新区特色化妆品资源和高层次研发技术优势,发挥“链主”企业优势地位,带领全省化妆品产业走向中高端。

高效生产 数字转型 技术升级 塑造新优势

广东广州白云区,全国化妆品产业主要聚集地之一,全区化妆品生产企业(不含原料、包材)近1300家,约占全国的1/4、广东省的1/2。在诗妃化妆品生产车间,自动化设备不停运转,数字屏上显示着生产各流程的进展,物料准备、称量、乳化、包装……

“生产车间有严格的环境要求,空气的洁净度、湿度、温度;环境的风速、照明度等均受严格控制。”广州诗妃化妆品有限公司负责人王佳华介绍,为了保证产品的质量,公司还打造了检测中心,通过多种先进设备,严控产品质量。

化妆品行业正逐渐从“制造”向“智造”转变,通过数智化寻求转型升级。对于专做水香氮品类的广州雪蕾化妆品有限公司来说,数智化平台节省了不少沟通成本,也让生产效率更高。“以配料环节为例,以前靠人工记录核对,效率低、易出错。”该公司供应链中心总监王永平表示,“现在有了数据记录,责任到人,效率提升。”

数字化和智能化生产提高了制造业生产效率,也降低了生产成本。同时,这种发展趋势也给化妆品行业带来了一些挑战。王永平表示:“化妆品产业的特点是产品的品类多、个性化程度高,不同型号之间的原料配比和包装工序截然不同。”

面对这一难题,公司将自动化应用于称量和乳化等有共性的工序。以前这些工序非常依赖操作员的个人经验,如今通过自动化系统实现机器精准控制,确保每个批次的一致性。“我们把不同环节的数据管理模块一个个打通,解决库存和订单自动管理的问题,大幅优化了生产过程。”王佳华表示。

白云区市场监管局有关负责人表示,下一步白云区将通过专业力量提供数字化解决方案,建设数字化转型样板工厂,通过集采众购,支持“链主”企业引领带动中小企业建设智能

工厂、数字化车间和生产线,提升化妆品企业数智化水平。

直播带货 产业集聚 不断激发消费新活力

国际美妆时尚博览中心的直播间里,主播绘声绘色地介绍美妆产品;时尚生活节上,主播实地探厂让更多网友了解产品生产过程……在浙江湖州吴兴区埭溪镇,新颖的销售方式让美妆产品更加火爆。

近年来,埭溪镇立足吴兴经济开发区埭溪分区打造美妆小镇,集聚从美妆原料种植、产品研发生产到消费旅游体验的全链条平台,累计入驻化妆品及相关企业281家,成为国内集聚度最高的美妆平台之一。

美妆小镇以文旅融合开发沉浸式消费新场景。数据显示,去年埭溪镇游客量突破200万人次,举办了玫瑰文化节、时尚生活节、美妆购物节等多种特色线下活动。“我们还准备举办美妆小镇直播大赛,培养更多的当地居民成为小镇主播,增加群众收入的同时,让更多的人了解美妆小镇。”埭溪镇党委副书记莫芬芬说。

去年“618”期间,美妆小镇入驻企业珀莱雅的主品牌在天猫、抖音、京东的成交金额十分亮眼。“在购物节,美妆小镇的电商和化妆品企业都会开足马力备货生产、直播带货,迎接网络购物高峰。”珀莱雅董事长侯军呈表示。

“从上海美博会到广州美博会,美妆行业的一些重磅展会,小镇都会组团参加。”湖州御梵化妆品科技有限公司董事长张爱东说,从组织参展到现场布展,再到相关配套服务,当地政府给予了巨大支持,公司订单总体比去年同期增长了近20%。

埭溪镇聚焦美妆产业发展需求,通过制定优惠政策,支持企业在国际市场设立营销网络,持续增强美妆企业的国际影响力。数据显示,去年美妆小镇美妆类企业外贸出口额同比增长220.5%,相关产品销售到70多个国家和地区。

“未来,我们希望以美妆为中心,融合多元业态共同发展,在带动产品生产销售的同时,持续释放消费活力。”埭溪镇党委书记汤雪东说。

(李蕊 姜晓丹 秦皓)

旅游高质量发展 前景广阔

全国旅游发展大会5月17日在北京召开,会议对建设旅游强国作出重要部署。

旅游是人民生活水平提高的一个重要指标。发展旅游业是推动高质量发展的重要着力点。

我国幅员辽阔,地大物博,旅游资源丰富。雄伟秀丽的奇山异水、灿烂悠久的文明古迹、多姿多彩的风土人情,吸引游客纷至沓来。旅游成为人们感受中国发展活力、共享美好生活的重要途径。

数据显示,刚刚过去的“五一”假期,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%。旅游业持续“热辣滚烫”。

旅游景区类型从传统的自然山水、人文古迹,逐步拓展至乡村、冰雪、红色、主题公园等。产品体系更加完备,更好满足广大游客观光、休闲、度假,以及研学、教育等多层次立体化的需求。旅游体验越来越有“科技范儿”,使“远方”更美好。

(徐宁)

国产动画电影 迎来新机遇

日前,中影数字电影发展(北京)有限公司发布了国产动画电影《熊出没·逆转时空》第三次延长放映的通知,意味着这部今年春节档上映的影片仍保留冲击20亿元票房大关的可能。截至5月21日,灯塔专业版显示其票房为19.98亿元。

我国“五一”档上映的《间谍过家家 代号:白》和重映的《哈尔的移动城堡》两部日本动画电影,档期内票房均突破一亿元,超过映前业内票房预测。

目前,国内动画电影系列化和IP化已经起步,光线传媒已开发多部基于中国神话的影片,并成立光线动画厂牌对神话宇宙进行规划和管理,计划每年推出2至3部左右系列电影。追光动画、百纳千成等公司亦基于已开发动画电影进行系列化规划。

多位影视行业从业者表示,目前市场对动画电影的偏好明显增强。随着生成式AI等新技术加速发展,我国动画电影行业迎来新的机遇。

(杨翔菲 王文娟)

“人工智能+” 助力“智”管血压

从不同场景拟人化对话到模拟训练“医生助手”,从智能化辅助决策工具到智能语音对话机器人……国家心血管病中心、中国医学科学院阜外医院通过“人工智能+”,帮助高血压患者从人工干预转向智慧服务。

新版中国心血管健康与疾病报告显示,我国心血管疾病患病率处于持续上升趋势,其中高血压患者约为2.45亿人。

国家心血管病中心副主任、中国医学科学院阜外医院副院长赵韩介绍,高血压可控,将数以亿计的高血压患者纳入基层医疗卫生机构长期随访管理,有利于提高高血压控制率。

通过融合高血压及其主要并发症/合并症的相关领域指南,结合临床常规及专科经验,阜外医院专家团队开发了适用于广大基层医生的高血压智能化辅助决策工具,即综合智能高血压管理系统,通过嵌入各地基层医疗系统及管理平台,结合远程医疗等方式,减轻基层医务人员负担。

国家心血管病中心表示,下一步将在全国范围内开展高血压“互联网+人工智能”管理新模式的推广应用,为患者构筑高血压智能管理保障体系。

(彭韵佳)



鲜花产业 助农增收

山东省平阴县积极促进玫瑰种植、深加工产业与旅游产业相融合,助力县域经济发展,推动乡村全面振兴。目前,平阴县玫瑰种植面积达6万亩,栽培品种50余个,规模以上加工企业40余家,玫瑰产业链综合产值突破60亿元。

图为平阴县玫瑰镇花农在加工玫瑰花。

朱峥摄