

3.8%有厚度 掂掂“土特产”的含金量

“一季度,农业(种植业)增加值同比增长3.8%。”——在中国经济一季报里,掂量一下第一产业这个3.8%,既厚重感十足,又含金量满满。

3.8%的背后,是14亿多中国人的饭碗越端越稳。去年,我国粮食总产量达到1.39万亿斤,创历史新高;人均粮食占有量达493公斤,大幅高于国际公认的400公斤的粮食安全线。在高基数基础上,今年粮食生产如何更上层楼?各地切实抓好大面积单产提升,优化粮油品种品质。农业农村部党组成员李敬辉介绍,一季度,我国夏季粮油丰收基础逐步打牢,冬小麦和冬油菜面积稳中略增,苗情长势好于上年,春播进度同比略快,“菜篮子”产品供应充裕。这让中国更有底气应对当前复杂性、严峻性、不确定性上升的外部环境。

农业底盘稳,为巩固和增强经济回升向好态势提供了有力支撑。联合国粮农组织数据表明,去年国际大米价格指数涨了21%,但我国大米价格才涨了1.7%。起到坚实支撑的,就是我国不断提高的粮食综合生产能力。

3.8%的背后,是乡村特色产业发展的强劲势头。黑龙江蔓越莓、吉林蓝莓、贵州抹茶、甘肃天水麻辣烫的甘谷辣椒……近段时间,越来越多的土特产火爆

出圈。

除了这些“爆款”,很多地方还有大量的“隐藏款”土特产。鹅肝、鱼子酱、黑松露常被称为“世界三大顶级食材”,也许你不知道,这些高端食材的产地不少来自中国的小县城:“安徽六安霍邱鹅肝”“四川雅安天全鱼子酱”“云南贡山黑松露”。以雅安鱼子酱为例,当地年产鱼子酱50吨,远销30多个国家和地区,世界上每100克鱼子酱中,就有12克产自雅安。

无论是“隐藏款”还是“爆款”,每个土特产的“出圈”都不是凭空而起,而是一个个地方优势特色产业厚积薄发的结果。一季度,我国乡村特色产业继续保持较快发展的良好势头,不断有土特产“破土而出”,“吸睛”又“吸金”。

3.8%的背后,是乡村新业态的蓬勃涌现。近些年,越来越多的土特产被更多的人熟识、消费,这跟“互联网+”的兴起密不可分。得益于农产品电商的快速发展,现在不出家门就能轻松吃到各地特产。黑龙江人想吃砂糖橘了,网上下单,不出两三天,新鲜的广西砂糖橘就上了龙江人的果盘子。去年全国农产品网络零售额达5870.3亿元,同比增长12.5%,约为2014年的5倍。一季度,农产品电商继续保持较快

增长,在提升老百姓舌尖上的幸福感的同,让各地的土特产卖得更俏。与此同时,乡村休闲旅游业、非遗工坊等乡村新业态新业态持续升温,乡村休闲旅游精品工程、“互联网+”农产品出村进城工程稳步实施,有力带动第一产业产值提升,也让农民的钱袋子越来越鼓。

透过这3.8%,我们还可以看到现代化大农业发展的广阔前景。在广西柳州,一碗螺蛳粉“嗦”出一个大产业,从原材料种养殖,到食品制作加工,再到产品流通销售,螺蛳粉产业带动66万亩原材料基地,创造30多万个就业岗位,去年全产业链销售收入为669.9亿元。赣南脐橙、延安苹果、横州茉莉花、文登西洋参……一个个土特产,延展出一条条产业链,支撑起一个个优势特色产业集群。目前全国已累计建成180个优势特色乡村产业集群,全产业链产值超过5.6万亿元,辐射带动2000多万户农民。

立足“土”,体现“特”,做好“产”,培优品种、提升品质、打造品牌,推动产销贯通、农文旅融合,土特产就能创造大效益。积极构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,现代化大农业就能筑牢农业强国的根基,为稳定经济社会发展大局提供有力支撑。

(据《人民日报》)

一季度陕西果品出口形势向好

近日,从陕西省果业中心获悉:该中心结合海关和行业出口数据监测分析,一季度全省果品出口形势向好,鲜猕猴桃、鲜梨出口大幅增长,鲜苹果出口小幅增长,浓缩苹果汁出口止跌回升。

浓缩苹果汁出口量值大增。一季度,全省浓缩苹果汁出口1.28万吨,金额1930.98万美元,同比分别增长45.66%和31.29%,出口市场20个,较上年同期增加7个。陕西浓缩苹果汁的出口数量和金额分别占

全国的15.59%、14.97%,出口金额排名全国第三。

鲜苹果出口持续增长。一季度,全省鲜苹果出口1.39万吨,金额1656.88万美元,同比分别增长9.64%和10.12%,出口市场16个,较上年同期增加7个。陕西鲜苹果的出口数量和金额分别占全国的5.96%、6.21%,出口金额排名全国第三。

鲜梨出口量值双增。一季度,全省鲜梨出口1.23万吨,金额1348.69万美元,同比分别增长46.49%、15.38%,出口市场10

个,较上年同期增加4个。陕西鲜梨的出口数量和金额分别占全国的8.56%、9.3%,出口金额排名全国第三。

鲜猕猴桃出口大幅增长。一季度,全省鲜猕猴桃出口734.66吨,金额148.93万美元,同比分别增长52.46%、83.8%,出口市场7个,较上年同期增加3个。陕西鲜猕猴桃的出口数量和金额分别占全国的19.99%、21.92%,出口金额排名全国第一。

(据《陕西日报》)

河北省巨鹿县东辛庄:大棚甘蓝丰收了



眼下,河北省巨鹿县巨鹿镇东辛庄的大棚甘蓝已全部进入收获期,村民们抢抓晴好天气进行采收,并运往市场销售,现场一派忙碌丰收景象。

走进甘蓝种植大棚,一棵棵绿油油的甘蓝圆润饱满。村

民们穿行在菜地里娴熟地收割、搬运、分拣、装车,处处洋溢着丰收的喜悦。据了解,东辛庄的大棚种植共有50个果蔬大棚,其中有31个大棚种植绿甘蓝。

近年来,巨鹿县把产业发

展作为实施乡村振兴战略、促进农民持续增收的有力抓手,立足本地自然条件、地理优势等实际,精准施策,流转土地,扩大基地种植面积,拓宽销售渠道,持续助力乡村振兴。

田金左 曹翠兰 王冠磊 摄影报道

挖掘“土”资源 让“土特产”变“顶梁柱”

黑龙江蔓越莓、吉林蓝莓、贵州抹茶、甘肃天水麻辣烫的甘谷辣椒……近段时间,越来越多的土特产火爆出圈。

乡村要振兴,产业是关键。“产业振兴是乡村振兴的重中之重,也是实际工作的切入点。”“要把‘土特产’这3个字琢磨透。”“发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径,要着力做好‘土特产’文章,以产业振兴促进乡村全面振兴。”习近平总书记一直高度重视发展乡村产业。在地方考察时,他多次走进田间地头,为特色产业谋思路、为农民致富找门路,多次提到做好乡村“土特产”文章的重要性。挖掘“土”资源,放大“特”优势,提高“产”效益,“土特产”变产业“顶梁柱”,在带活一域经济、带富一方百姓的同时,将为中国式现代化提供有力产业支撑。

一方水土养一方物产。发展“土特产”,资源禀赋是首要基础。我国地大物博,从东北平原到黄土高原,从岭南丘陵到黄河流域,从江南水乡到天府之国,各地不同的气候、地形、土壤等自然禀赋,形成了独特的农业生产条件,孕育了各具特色的地方农产品。围绕土特产,大有文章可做。从宁夏中宁枸杞,到辽宁丹东草莓,从河北迁西板栗,到江苏盱眙小龙虾,一个特产成就一个产业、富裕一方百姓的众多案例启示我们,因地制宜发展特色产业,就能塑造出竞争优势。念好“土”字诀,用足用好优势乡土资源,树立现代农业发展旗帜,让老百姓收获更多真金白银值得期待。

发展“土”又精工“特”,让本乡本土产品“靓”起来,才能不断吸引“回头客”、赢得“回头客”。一季度,我国乡村特色产业继续保持较快发展的良好势头,不断有土特产“破土而出”,“吸睛”又“吸金”。找准路子、突出特色,大力发展精深加工,实现“卖原料”到“卖产品”“论斤卖”到“论克卖”的转变,越来越多特色资源正转化为好产品、好品牌。产品好更要卖得好,从而促进“产”有其“量”。近些年,越来越多的土特产被更多的人熟识、消费,跟“互联网+”的兴起密不可分。加速融合延链补链,形成聚合效益,乡村振兴产业“顶梁柱”拔节生长。

“土特产”一头连着群众增收致富,一头连着乡村产业振兴。截至2023年底,全国已累计建设180个优势特色产业集群,全产业链产值超过4.6万亿元,辐射带动1000多万户农民。依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产业融合发展要效益,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,让越来越多“土特产”变“顶梁柱”,老乡端牢端稳“金饭碗”,希望的田野上将更快更好铺展开乡村振兴的壮美画卷。

(魏宁)

游客钟情“晋味道” 土特产走俏成了“香饽饽”

赏当地美景,品地域美食,是旅行的美好之处,而“土特产”因其独特的口感,成为游客们的“心头爱”。记者走访中发现,独具特色的“晋味道”土特产在“五一”假期走俏,成了“香饽饽”,不少外地游客争相选购心仪产品作为伴手礼馈赠亲友,传递着一种温情与关爱。

闻喜煮饼、浑源凉粉、太谷饼、运城椒叶烤馍……5月5日,贡天阳光汾河湾酒店内人头攒动,来自北京的游客付先生准备选购一些土特产带回家。店内琳琅满目的土特产让他眼界大开,上百种“晋味道”产品俨然成了“山西美食集锦”,令他欲罢不能。

“以前听说过一些山西土特产,但今天真是长见识了,吃的喝的都有,真全乎。”他说,之前光知道山西的醋出名,没想到这次见到了三晋各地的美食,品种多样,忍不住流口水。他“一站式”选购了山西醋糕、昔阳压饼、浑源凉粉以及临猗麻花等价值300多元的山西土特产,满载而归。“种类太多难以取舍,回去后准备网购把山西土特产再尝个遍。”付先生如是说。

5月5日,结束山西游行程的浙江游客林女士在入住酒店附近发现了“三晋好货”店,兴致勃勃采购了一堆寄回家。她下榻的快捷酒店位于新建北口附近,不远处有好几家土特产经销店,汇集了山西众多特色美食。在其中一家店里,她精心挑选了“柳林大枣”“汾阳纸皮核桃”以及“沁州黄小米”,结账付款,店主帮她打包邮寄。

机场内、车站旁、闹市区、景区里……记者在走访中注意到,山西土特产无处不在,它以一种另类方式宣传着三晋文化,而外地的游客们赏景之余也乐得带一份“晋味道”回家,通过味蕾记忆加深山西之行的印象,留一份美好常驻于心间。

(李晓琳)