

【全面建设清廉山西】

左云县纪委监委

清廉文化建设赋能乡村振兴

广场唱廉戏、书屋讲党史、家族诵家训……在山西省左云县的城市社区、农家院落、农业园区，处处洋溢着浓郁的清廉文化气息。去年以来，左云县纪委监委聚焦清廉文化建设与乡村振兴的结合点，以廉“美颜润心”“活血壮骨”“塑形修身”为载体，为乡村振兴注入了不竭动力。

“美颜润心”  
清香溢心民风淳

如何用廉“美颜润心”，涵养民风树新风，激活乡村振兴内生动力？左云县纪委监委将清廉文化建设与乡村振兴战略紧密结合，深入挖掘红色文化、生态文化、乡贤文化中的廉洁因素，建设了“清风广场”、廉韵书屋、清美乡村等10多个清廉文化示范点，形成了一乡（镇）一品牌，为干部群众沉浸式感受清廉文化提供了载体，让以廉为美、以廉为荣的清风正气内植于心、外化于行。

走进管家堡乡黑土口村，村口文化墙上嵌入的“孝父母、睦邻里、勤事业、守法纪……”村规民约朴实耐读，村民阅览屋内，各种书籍、诗画、楹联墨香怡人。放眼整个村庄，蓝天绿树，粉墙黛瓦，民居墙壁上精美的山水画，廉韵的文化墙，成为一道亮丽典雅的清廉文化风景线。该村在建设人居环境中，探索建立了“党支部+乡村治理管理员、农村经济发展员、乡土风化辅导员、乡风

民俗引导员、矛盾纠纷调解员”新机制，形成了清廉、质朴、笃学、尚美的淳厚民风，被评为省市生态建设文明村和全县乡村振兴示范村。

“现在大家打牌闲聊的现象不见了，都一个劲地忙着发展产业过好日子。”该村党支部书记李根元说。

据管家堡乡乡长李慧武介绍，黑土口村“党支部+五员”共治乡村治理新模式，已在全乡17个行政村推广，很多村呈现出夜不闭户、路不拾遗的新民风，过去信访多、矛盾多的村也变成了“零信访村”。

“活血壮骨”  
畅通经脉增动能

“乡村振兴，村民增收致富是关键”，要以“廉”为助燃剂，点燃村民增收致富新“引擎”。县纪委监委相关负责人表示，要坚持清廉入乡村，不断增强党员干部纪律规矩意识，构建亲清政商关系，助力村民增收致富。

店湾镇三兴农牧合作社园区内，不

仅有集特色产业种植、经营为一体的完整产业链，还设置了清廉廊，将单纯的农业产业园变为清廉教育的场所。“镇干部时常深入园区问计解困，增强了我们发展特色产业、带领群众共同富裕的信心和动力。受益于清廉文化的熏陶和县里营商环境的监督机制，现在营商环境越来越好。目前园区80个塑料大棚，种植了200多亩各类蔬菜，去年收入了220多万元，带动了周边60多人就近就业。”合作社负责人范江说。

如今，全县上百个种植、养殖专业合作社都已推广这种“清廉文化+绿色园区”的新模式。

左云县按照“融廉于景、寓教于行”的原则，设立了“清风林”党性教育基地，以清廉文化提振全县干部群众的精气神，该县也成为传递正能量的好去处和生态旅游打卡地。管家堡乡将清廉建设融入长城文化旅游和产业发展之中，赋能乡村振兴，推动了农村集体发展，带动了农民增收。2023年，全乡农民人均收入达到了1.3万元，17个行政村集体经济均达到了20万元以上。

“塑形修身”  
干群同心谋发展

如何深化全县党员干部教育，积蓄清廉动能，推动乡村振兴，左云县以“清廉乡村”为主题，将廉政教育融入剪纸、书画等地方民俗文化中，自编自导自演了一批廉政文艺节目，依托“清廉左云”微信公众号、梨园大舞台、村晚和文化下乡等载体，线上线下将廉政套餐分享至全县干部群众，并通过常态化全覆盖廉政谈心谈话和警示教育等方式，不断绷紧法纪之弦。

“无处不在的清廉文化，随时在给我们敲响警钟，我们一定要增强为民意识，勤廉履职，带领乡亲们走好乡村振兴路。”屯军庄村党支部书记李福说。

在铸魂的同时，该县还从制度上为党员干部“塑形”，紧盯基层小微权力运行，创新县乡（镇）村协作联动监督机制，完善基层重点民生事项廉政风险联防联控机制，深入开展“清廉大接访”“廉勤一点通”等活动，将民生政策、资金、流程搬到了网络监督直通车上。（据《山西日报》）

把红色文化融入非遗传承 促进二者共生共荣共同发展

——以运城非遗项目与红色文化融合实践为例

□ 冯兵社

红色文化是近百年来中国各族人民在共产党领导下创造的宝贵文化遗产和精神财富，是中国先进文化建设的重要阶段性成果，是中华优秀传统文化的重要组成部分。而包含传统美术、传统技艺、传统戏剧以及曲艺等项目的非遗传承则是历经数百乃至上千年而经久不衰、历久弥新的中华优秀传统文化，其顽强的生命力和无穷的魅力是中华文化奔流不息的力量源泉。只有将红色文化融入特定非遗项目，实现二者有机融合，才能不断传承非遗文化，延续红色根脉。本文尝试就运城红色文化与非遗传承的融合发展进行一些探讨。

一、运城非遗传承和红色文化基本现状

1、运城非遗传承概况

运城是非遗大市，现有国家级非遗项目28项，省级非遗项目153项，市级非遗项目319项。国家级代表性传承人21名，省级代表性传承人187名，市级代表性传承人680名。国家级、省级项目数量和传承人数量均位居全省第一，地位举足轻重。人杰地灵、物阜民安的社会环境造就了特色鲜明的地方文化特色，特别是民间文学、传统戏曲、传统技艺、民俗类资源具有很强的“运城”烙印。

2、运城红色文化资源概况

运城市共有230余处各级各类党史资源分别列入省、市、县三级不同级别的保护范围，是运城革命精神和红色文化的重要载体。这些党史资源根据不同性质和特点分为以下几类：一是重要党史事件和重要机构旧址52处，以闻喜陈家庄太岳三地委旧址、垣曲八路军兵站等为代表；二是重要党史人物活动记

念地42处，以夏县堆云洞、邓国栋纪念馆等为代表；三是著名革命家及重要烈士与领导人故居30处，以傅作义故居、李雪峰故居等为代表；四是烈士墓和烈士陵园53处，以盐湖区烈士陵园、平陆杜马战役烈士陵园、闻喜闻夏战役烈士陵园等为代表。其他纪念设施48处。

3、运城非遗传承与红色文化融合概况

近年来，一些文化企业和非遗传承人，紧跟时代发展机遇，孜孜不倦、汲汲以求，躬耕非遗传承与红色文化融合发展，取得显著成效。例如与端砚、歙砚、洮砚并称中国四大名砚的“山西三宝”之一绛州澄泥砚，在不断丰富砚台制作的内涵的同时，与红色元素进行融合，取得不俗成绩。从2007年至今，围绕重要党史纪念日和重大党史事件，先后制作了系列红色文化砚，既讲党史故事，又突出了地方文化和非遗特色，成为红色文化与非遗传承融合的有益尝试。红色文化也为传统戏剧和民间说唱曲艺注入新内容，以运城蒲剧团、临猗晋剧、垣曲曲剧团为代表的地方戏剧，创作了许多紧贴时代、贴近生活的新剧目，很好地弘扬了红色文化。同时，宣传和文化部门引导和培养了一批说唱艺人，承担基层的党的理论政策宣讲任务，创作了许多红色题材的作品，可谓红色文化传承的轻骑兵。剪纸传承人也结合新时代和红色文化创作了许多贴近生活贴近主旋律的作品。其他还有一些布艺、版画、石刻、木板印刷等非遗传承人，或多或少地进行了一些红色文化题材的创作。

二、红色文化与传统文化结合中存在的问题

时代发展至今，红色文化和传统文

化的融合已成为必然，但这并非易事，其中有许多困难和问题需要我们去研究解决。一是人才数量难以满足发展需要。缺乏既懂传统文化又懂红色文化的创意人才，这是在各种非遗传承项目普遍存在的一个问题，大多数非遗传承人都是通过师徒之间或父子之间口口相传或手手相传而进行传承的。大多没有受过高等教育，尤其是没有受系统的党史和革命史教育。二是政策的鼓励和支持不足。各级政府应出台鼓励红色题材非遗创作的政策，拿出一些具体可行的举措或者资金、市场、渠道等方面的支持。另一方面，可举办一些展示、评奖、宣传和推广平台，激发进行红色题材创作的原动力。三是整合红色文化与非遗传统的培训教育不足。各级党史部门、文博部门要针对不同非遗项目，尽可能多地举办一些红色文化培训班，为非遗传承艺人的创作提供源头活水。

三、红色文化与非遗传承结合的路径与模式

实现红色文化与非遗传承有机结合需要政府部门做好相关服务和引导。一是要统筹红色文化和非遗传承的发展，成立由相关部门组成的协调机构，在政策、资金、税收等方面提供帮助和支持。二是系统做好红色文化和非遗传承的挖掘整理和提升工作，要对域内红色文化和非遗项目进行全景式梳理汇集，同时进行系统化的理论研究。三是要积极探索红色文化和非遗传承相结合的产业路径，加强产业协同互动，构建传承与创新的平台与渠道。就目前的实践而言，至少应在以下几方面有所突破。

1、把红色文化与传统技艺结合，深

入开发、做大做强独特的非遗手工艺品产业或产品。绛州澄泥砚是成功的案例。深谙红色文化和自身传统技艺的独特特点，找准二者的结合点和切入点，深入挖掘红色文化的独特价值，创新一种传统工艺基础上对红色文化的表达形式和方式，是澄泥砚成功的关键。

2、把红色文化作为传统曲艺和传统戏剧剧本创作内容，打造文艺精品。这是典型的老瓶装新酒，用传统的形式反映红色文化的新内容。这种形式以其快速和易于接受的特点，应该具有更为广阔的空间和可能性。这其中的关键是要有效提高民间艺人的政治理论素养和红色文化知识积累。传统曲艺尤其是说唱艺术的创作，大都由民间艺人自导自演、即兴创作，政府和有关部门要加强引导，使其更加具有向上向善的正能量。

3、把红色文化作为传统美术创作的素材，让红色文化更加贴近、更好融入百姓的日常生活。这主要包括剪纸、布艺、木石雕刻等美术创作。这些传统美术，在人们尤其是农村的日常生活中随处可见。但传统的表现内容主要是福禄寿喜、四季花卉、多子多福等。把红色文化内容植入传统美术表现范畴，不仅必要而且可行。

红色文化是构建文化软实力的重要支撑，是社会主义核心价值观的重要来源。我们应深入挖掘红色文化的历史资源，探索扩展红色文化的发展路径，这对于加强文化自信、提高文化软实力，实现“中国梦”具有重要的价值。而促进红色文化与非遗传承的结合和融合，无疑是一条行之有效的途径！

（作者单位：山西省水利发展中心）