

树立行业新标杆 打造新势力品牌

——河南长马实业燕吉安燕窝大力推动行业健康发展

中国燕窝滋补品市场迎来了一股新的活力,燕吉安以其独特的生鲜冻干燕窝产品,为整个市场赋予了新的能量,推动了燕窝市场的新一轮腾飞。

近年来,燕窝成为增速最快的养生产品之一。业内人士普遍认为,消费者对养生保健产品的消费热情持续提升。

基于燕窝产品的高端定位及礼品消费场景,该产品满足了人们悦己愉人的需求,且燕窝产品在相关场景中的供求日益多元化,从纯燕窝产品转化为“燕窝+”产品和“+燕窝”产品,前景十分广阔。

河南省第一家 获得燕窝进口资质的企业



历经5年产业积淀,2020年,河南长马实业有限公司正式注册成立,于国家中心城市郑州。注册商标:燕吉安。专注马来西亚进口生鲜冻干燕窝及燕窝衍生品研发和生产。公司为河南省第一家获得燕窝进口资质的企业。先后成为中国药文化研究会燕窝分会会员单位、燕窝产业国际联盟会员单位。

公司产品有纯燕窝类、燕窝+预包装食品类、燕窝日用化妆品类、燕窝保健品类、燕窝配品类等五大体系,围绕燕窝为核心的产品研发有将近30种产品,产品涵盖市场大部分领域。尤其是,以航空领域最领先的生鲜冻干技术在燕窝的应用,着重解决了燕窝营养流失的问题,真正实现了高品质、高营养、真方便。

公司以品牌化运作、专业化标准,为每一位客户提供健康服务,同时树立起燕窝行业新标杆,力争打造国内最具影响力的冻干燕窝新势力品牌。



纯真燕窝 助力健康中国大发展

未来,随着消费者对健康生活的追求不断提升,燕窝市场有望继续保持增长态势。而燕吉安将继续以创新为驱动,不断提升产品品质,为中国燕窝滋补品市场的发展贡献更多力量。

根据目前国内两家头部燕窝企业的市场销售数据,生鲜冻干燕窝基于比干盏燕窝更方便,比鲜炖燕窝更有营养的绝对性优势,必将在未来3年内,逐步占领目前干盏及鲜炖燕窝30亿元的市场。

相信在燕吉安等行业领军企业的共同努力下,中国的燕窝滋补品市场将迎来更加辉煌的明天。

燕吉安始终秉承“用纯洁之心,做纯真燕窝”的理念,坚持把最好的技术和产品推广到千家万户,积极响应“健康中国”国家发展战略,全面深耕以燕窝为核心及其燕窝多元化品类开发的发展目标。该公司秉承“商品即人品”的经营理念,以品牌化运作、专业化标准,为每一位客户提供健康服务,树立起燕窝行业新标杆,力争打造国内最具影响力的燕窝新势力品牌。(边志文)

燕吉安燕窝——行业的佼佼者

公司研发的生鲜冻干囊丝燕窝,原材料采用马来西亚沙撈越地区雨前头茬极轻极细燕窝囊丝为原料,原瓶进口生鲜冻干燕窝小金瓶,双国质检,专业焖烧杯,每次100毫升,30分钟焖泡即食。每瓶1.5克等于4克干盏燕窝投料,1杯=2瓶鲜炖燕窝,现焖鲜吃才是鲜,纯燕窝,零糖零脂零添加,既有干盏燕窝营养,又有鲜炖燕窝的美味,是极富营养价值、食用最方便的燕窝。

燕吉安作为行业的佼佼者,始终秉持着创新与品质的理念。其生鲜冻干燕窝产品采用先

进的冻干技术,最大程度地保留了燕窝的营养成分和口感。

生鲜冻干燕窝的推出,满足了消费者对于高品质、健康滋补品的需求。其优势在于,不仅保持了燕窝的天然品质,还具有更长的保质期和更方便的食用方式。

业内专家表示,燕吉安的生鲜冻干燕窝产品在市场上的表现令人瞩目。这一创新产品不仅为消费者提供了更多的选择,也为燕窝行业注入了新的活力。

生鲜冻干燕窝专用杯



燕吉安生鲜冻干燕窝小金瓶和专用焖烧杯

燕吉安营养即食燕窝羹



燕吉安鲜炖燕窝



燕吉安冻干燕窝家庭装

