

从广交会 看外商在华支付便利化

【详见 02 版】

数据

2.34 万亿千瓦时

4月24日,中国电力企业联合会发布的《2024年一季度全国电力供需形势分析预测报告》称,一季度,全国全社会用电量2.34万亿千瓦时,同比增长9.8%,增速与上年四季度基本持平。其中,第二产业用电量较快增长,制造业中高技术及装备制造业用电量增速领先。

10 个

日前,北京市商务局等8部门联合印发实施《促进多元消费业态融合高质量发展行动方案》(以下简称《方案》),提出北京将加快推动消费新地标建设和老旧消费设施改造升级,推出10个以上商文旅体融合发展示范商圈。《方案》提出,力争到2025年底,初步构建商文旅体农林水等多元消费业态融合发展生态格局。

1.1 亿元

据财政部网站消息,财政部、应急管理部近日紧急预拨1.1亿元中央自然灾害救灾资金,支持江西、广东、广西三省(区)防汛救灾工作。其中,预拨江西省4000万元、广东省5000万元、广西壮族自治区2000万元,由地方统筹用于应急抢险救援和受灾群众救助,重点做好搜救转移安置受灾人员、排危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查和应急整治、倒损民房修复等。



截至 2023 年底我国连锁酒店超 9 万家

4月24日,第十三届中国饭店文化节在浙江绍兴举办。大会发布的《2024中国酒店业发展报告》显示,截至2023年底,我国连锁酒店数约9.06万家,较2022年7.1万家增长28%。按连锁客房数量计算,酒店连锁化率从去年的38.75%提升至40.95%,其中中档、豪华酒店连锁化率均超55%。

中国饭店协会酒店数字委常务副理事长胡升阳在致辞中表示,连锁化、品牌化是我国酒店业发展的大势所趋。相比发达国家酒店品牌连锁化率可达60%以上,我国酒店品牌化空间仍然较大。

新华社发 邹多为 朱涵 / 文 (中国饭店协会供图)

市场信息报社
法律顾问
闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街126号
汇都大厦A座18层

现制茶饮有了营养分级

近日,不少消费者发现,现制茶饮多了一张身份证——“营养选择”标识。在上海浦东奈雪的茶前滩铁狮门店,消费者王丽在点单小程序上看到,店里最新推出的茶饮“龙井知春”在营养选择里属于B级,热量仅69千卡;另外,多款茶饮标注为最高等级A级。王丽表示,茶饮增加对应的“营养选择”标识后,方便消费者结合自身情况点单。

门店经理表示,饮品详情页不仅可以清楚地看见饮品的营养等级,还能直观地看到饮品的热量。A级、B级饮品的销售额最近明显上升,大部分消费者了解“营养选择”标识后会主动下单高等级的饮品。

上海日前开展营养健康指导试点工作,试点主要包括含糖饮料及酒精饮料健康提示、中小学生学习营养指导和食品营养健康指导3个方向。其中,对饮料试行“营养选择”标识,该标识根据饮料中非乳

源性糖、饱和脂肪、反式脂肪、非糖甜味剂的含量,对其进行综合分级,从A级到D级,推荐程度递减。

为帮助消费者快速简单地辨别饮品中的糖分等营养情况,在上海市卫健委指导下,上海市疾病预防控制中心研制了饮料“营养选择”分级标识,霸王茶姬、奈雪的茶、快乐柠檬和杭州乐源4家茶饮品牌成为本次试点单位。

试点工作的开展,让茶饮产品健康成分得以直观展现,消费者可以根据自己的需求选择合适的产品。上海市疾控中心营养健康科主任臧嘉捷表示,总的来说,A级、B级饮料与C级、D级饮料相比,糖和脂肪的含量更低。根据分类,消费者可以直观地在饮料包装、点单程序、菜单或者是售卖区域找到“营养选择”分级标识,并根据自己的健康需求进行选购。

(王宝会 唐一路)

