

# 新力量、新趋势、新空间

## ——行业人士把脉体育产业未来发展

权威发布

新的时代,新的环境,不断变化的外部条件给体育产业带来了新的机遇与挑战。5月22日,体育产业各领域人士齐聚第十一届中国体育产业交流大会(原中国体育产业峰会),对体育产业的新趋势和未来发展方向进行了交流和探讨。

力量强劲、趋势向好、空间广阔,体育产业的高质量发展,正迎来一个新的契机。

### 新力量:动力强劲

在过去一年,全国体育产业规模进一步扩大,体育赛事经济效益进一步凸显,体育消费潜力进一步释放。体育产业越来越深刻地融入国家经济社会发展大局,成为推动经济发展的一支重要力量。

根据会上发布的《中国体育用品业年度发展报告(2023)》,2023年我国运动鞋服市场规模达到4926亿元,运动鞋业和运动服装业市场规模增长率分别达到15.1%、13.1%。体育用品业各细分领域也展现出了诸多亮点,如健身器材规模显著扩张、球类用品出口快速增长、运动地材行业进入快速发展阶段等。

2024年,体育产业发展的势头依然强劲。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示:“今年1-4月份,全国社会消费品零售总额同比增长2.3%,其中限额以上单位体育、娱乐用品类增长13.8%,高出整体增长率11个百分点。”

杨雪鸪介绍,目前全国体育产业发展呈现众多亮点:体育赛事经济成效显著,各类赛事活动全面恢复,办赛数量、参赛规模不断扩大;户外运动产业蓬勃发展,冲浪板、桨板、滑雪板“新三板”运动快速发展,户外运动正在吸引更多群体,形成新的潮流;体育用品制造加速升级,

很多体育用品企业在产品智能化、智慧化方向取得显著成效。

### 新趋势:态势向好

“在今天的全国体育产业工作会议上,总局领导指出,当前体育产业发展面临4个前所未有的,即党中央、国务院对体育产业的重视程度前所未有、地方政府对体育产业的关心和支持前所未有、社会各界对体育产业的关注程度前所未有、人民群众对优质体育产品和服务的需求前所未有,这也表明体育产业的政策环境、社会环境和市场环境越来越好。”杨雪鸪说。

北京体育大学中国体育政策研究院院长鲍明晓认为,新时代我国体育产业将迎来“两大国家战略支撑、经济新发展阶段牵引、生命真谛的召唤”这三大战略机遇。

“体育强国建设要求我们不仅要提高经济体的发展水平,全民健身的发展水平,更重要的是推动体育产业的高质量发展,要把体育发展的成果转化为国家的政治影响力、经济生产力、社会亲和力、文化传播力,以及全体中国人民的健康力。”鲍明晓说。

作为体育消费的重要增长方向,近几年体育旅游迅猛发展,出现越来越多的体育旅游目的地,中国社会科学院旅游研究中心特约研究

员王笑宇对体育旅游市场新趋势进行了展望。他认为,体育旅游是消费型社会非常重要的主题业态和体验产品,下一步的细分市场是体育赛事、体育康养、体育娱乐、体育休闲,细分客群是亲子客群、单身客群、家庭客群、“Z世代”等。

### 新空间:前景广阔

鲍明晓建议,体育产业的发展可以在五大方面探索新空间。分别是:在服务国家发展重大战略中找空间;在解决社会发展痛点中找空间;在融合发展中找空间;在新技术、新技术应用中找空间;在扩大开放,深化改革中找空间。

“现在老百姓把体育作为美好生活的重要内容在追求,这是体育发展最大的内生性动力,所以要呵护好这样的动力,体育产业的发展才可持续,在这样的大背景下,体育产业未来是有大的空间的。”鲍明晓说。

杨雪鸪表示,结合全国体育产业工作会议精神,体育产业各方将在五个方面重点发力:一是要围绕构建新发展格局,大力发展赛事经济;二是要围绕供给侧结构性改革,加大优质体育产品和服务供给;三是要围绕品牌建设,加大经营主体培育力度;四是要围绕人民群众高品质生活需求,大力发展户外运动产业;五是要围绕夯实发展基础,进一步强化支撑保障。

对于体育产业的下一步发展,国家体育总局副局长周进强表示:“要进一步深化体育供给侧结构性改革,大力发展赛事经济,持续促进体育消费,加快新技术在体育领域的推广应用,推动体育用品业转型升级,发展体育领域新质生产力,不断丰富高品质体育产品和服务供给,不断培育体育新业态新模式新场景,不断完善现代体育产业体系。”(林德韧 李丽)

## 国家数据局: 全力推动数字中国建设 充分发挥数据要素潜力

据国家数据局消息,近日,国家数据局印发《数字中国建设2024年工作要点清单》(以下简称《工作要点》),对2024年数字中国建设工作作出部署。

据悉,按照《数字中国建设整体布局规划》要求,《工作要点》围绕高质量构建数字化发展基础、数字赋能引领经济社会高质量发展、强化数字中国关键能力支撑作用、营造数字化发展良好环境等四个方面部署重点任务。具体而言,主要包括:加快推动数字基础设施建设扩容提速,着力打通数据资源大循环堵点,深入推进数字经济创新发展,健全完善数字政府服务体系,促进数字文化丰富多元发展。

下一步,国家数据局将会同有关部门抓好各项任务落实,深化数据要素市场化配置改革,充分发挥数据要素潜力,全面提升数字中国建设的整体性、系统性、协同性,促进数字经济和实体经济深度融合。(许维娜)

## 财政部: 今年将实施科技创新 专项担保计划

据财政部消息,为深入实施创新驱动发展战略,更好发挥政府性融资担保体系作用,2024年,财政部拟实施科技创新专项担保计划,通过提高国家融资担保基金对科技创新类中小企业的风险分担和补偿力度,引导银行和各级政府性融资担保机构加强对科技创新类中小企业融资支持,撬动更多金融资源投向科技创新领域。

据悉,2024年,财政部将继续将科技作为财政支出重点领域予以优先保障,安排中央本级科技经费预算3708.3亿元,比上年增长10%。同时,加强科技任务与经费统筹,调整优化支出结构,突出支持重点,强化绩效管理,提升科技投入效能。一是加大基础研究、应用基础研究和前沿研究投入力度,2024年安排中央本级基础研究支出980亿元,增长13.1%,支持提升原始创新能力。二是支持加快实施国家科技重大项目,全力保障打赢关键核心技术攻坚战,支持布局实施一批国家科技重大项目,加快抢占科技制高点。三是支持强化国家战略科技力量,强化对国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学等国家战略科技力量的稳定支持。(曲哲涵)

## 商务部: 1月份至4月份网上 零售额同比增长11.5%

5月21日,商务部电子商务司负责人介绍我国电子商务发展情况时表示,2024年1月份至4月份,我国电子商务保持较快增速,在提升商务领域数字化水平、促进消费增长、拓展国际合作中发挥积极作用。

商务部贯彻落实党中央、国务院关于建设数字中国、发展数字经济的决策部署,制定《数字商务三年行动计划(2024-2026年)》,开展数商强基、数商扩消、数商兴贸、数商兴产、数商开放5项重点行动,细化20条具体举措,全方位提升商务发展数字化、网络化、智能化水平。1月份至4月份全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%,其中实物商品网上零售额3.74万亿元,增长11.1%,占社会消费品零售总额的比重为23.9%。

商务部会同相关部门举办第六届双品网购节,各地围绕数享生活、数贸全球、数智赋能三大主题推出230余场活动,更好满足品牌品质需求,活动期间全国网络零售额增长12.1%。(刘萌)

## 图片新闻

### 检修农机 备战麦收



5月22日,邢台市南和区阎里乡一家农机专业合作社的工作人员在检修农机。

麦收临近,河北省邢台市南和区组织当地农机服务合作社、农机大户,对小麦联合收割机、拖拉机、玉米播种机等农用机械进行检修和保养调试,为即将到来的“三夏”生产做准备。 王晓 摄