

# 从文旅“新市面” 看经济持续向好“基本面”

权威发布

5月的中华大地,山水如画,人潮涌动。从文化场馆到商业街区,从红色旅游到乡村旅游,从短途周边游到远距长线游,新业态新场景不断涌现,文旅消费潜能持续释放。

此前中央经济工作会议提出,要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。去年底,文化和旅游部研究制定的《国内旅游提升计划(2023—2025年)》提出,三年内将打造“跟着赛事去旅行”“寻味美食去旅行”等多个文旅品牌项目,进一步释放旅游消费潜力,更好满足广大人民群众多层次旅游消费需求。

文旅市场“百花齐放”,不仅凝聚人们对美好生活的向往,更是经济持续向好的生动写照。

## 出行“热潮” 澎湃经济脉动

“感觉每个城市都来了一亿多人!”“五一”期间网友的趣评,生动再现各地人山人海、游客热情高涨的场面。

假期消费是观察经济活力的重要窗口,其火热程度也凸显了消费市场的巨大潜力和经济发展的良好势头。文化和旅游部数据显示,“五一”期间,全国国内旅游出游合计2.95亿人次,同比增长7.6%,按可比口径较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,同比增长12.7%,按可比口径较2019年同期增长13.5%。

在四川甘孜领略茶马古道之美;去江西资溪山林间“吸吸氧”;到内蒙古鄂尔多斯一睹草原的广阔;在辽宁本溪看“千山环野立,三水绕城流”……这个假期,各地游客穿行于山水之间,感受大美中国。

“五一”期间,“县域文旅热”正成为国内旅游市场的新特点。5月5日,携程发布《2024五一假期旅行总结》。数据显示,“五一”假期,国内旅游市场下沉市场增速高于一二线城市,安吉、都江堰、阳朔、婺源是热门县域旅游目的地,旅游订单平均增长36%。

携程集团副总裁秦静表示,各大景区和重点旅游城市年复一年的“人看人”景象,让我们看到的是国内旅游消费需求的旺盛;而“县域文旅热”的出现则表明大众旅游消费日趋理性,愈发追求舒适。

“县域文旅热”的兴起,也打开了县域经济发展的新窗口。5月3日,贵州“村超”赛场上,来自四面八方的游客纷纷涌入榕江这座小城,感受足球与乡村文化的完美结合。

“村超”的火爆不仅带动当地的旅游热度,更拉动了经济发展。酒店、民宿预订量激增,特色美食也备受游客青睐。卷粉、牛瘪汤、烤香猪等当地美食,让游客们在品味赛事的同时,也享受到了榕江的独特味道。优质农产品、特色手工艺品也成为游客们争相购买的伴手礼。

“我们的特色产品很受游客欢迎,‘五一’销售额比平时翻了5倍。”“村超”球场门口的特产文创一条街商户常肖丽的摊位上,精美的蜡染饰品和细腻的民族刺绣作品吸引游客驻足选购。

据统计,“五一”期间,榕江县共接待游客超40万人次,实现旅游综合收入超4亿元。数字的背后,是“村超”赛事的吸引力和当地文旅资源的深度融合。

## 游购乡村 绘就共富图景

沿着莫干山山脉的西侧往北行,来到浙江省湖州市德清县莫干山镇仙潭村。放眼望去,满眼绿色,青山环绕竹林幽幽,各式民宿点缀其中,亦是星罗棋布。

“当年我们村就是个空心村,老年村。现如今,情况已经截然不同。一大批风格各异的品牌民宿点缀在村子的各个角落,为游客提供了多样的住宿选择。我们还沿着小溪打造8公里绿道,在溪水中建了多个龙鳞坝,给村民和游客一个散步、戏水的好去处。”谈及村里的变化,仙潭村书记、“莫梵”民宿创始人沈蒋荣记忆犹新。

如今,仙潭村已开办民宿166家,餐厅14家,咖啡馆7家,农场5家,200多套闲置农房得到了盘活,回乡建设家园资金达7.5亿元,不仅为村民们提供了上百个就业岗位,还辐射带动了周边区域一系列旅游业态落地。

环境美了,资源活了,游客自然多了。这个“五一”假期,莫干山民宿人气十足,全县接待游客138.4万人次,实现旅游收入18.86亿元,均创下历史峰值。在“隐时”民宿,民宿主徐赵樱每天为接待客人忙得不可开交。她笑道,“客人早在一个多月前就预订了,5月1日至4日整栋民宿都被包场。”

德清县委常委、宣传部长周志方表示,德清乡村旅游突出农文旅融合、探索科产旅融合、推进文体旅融合,“通过做透‘融’的文章,不断植入新业态、催生新经济,莫干山乡村旅游品牌开启了美丽经济新蓝海”。

和德清县以文旅促进乡村振兴一样,重庆市石柱县依托其得天独厚的自然资源,将“乡村旅游”的招牌擦得更亮。

五月的石柱县,微风不燥,花红柳绿,处处洋溢着生机与活力。不少赏花的市民穿梭在花间小径,不时停下脚步,用手机或相机记录下美景。“花海很美,拍完照还能品尝乡间美味,很惬意。”市民胡女士和朋友们在花海中留下了浪漫的回忆。桥头民宿的院坝音乐会、土家服饰换装等活动,吸引了大量都市游客前来体验乡村悠闲生活,多数民宿出现“一房难求”现象。

近年来,依托“绿色”家底,石柱县通过改造闲置农村老房成为精品民宿,让更多市民游客愿意“留”在乡村,让“美丽风景”带来“美丽经济”,也让村民切实享受到了乡村旅游带来的红利。石柱县文化和旅游发展委员会相关负责人表示,当地依托红辣椒、绿蔬菜、黄连等产业,推进农文旅融合发展,覆盖带动农户12万户,带动户均增收3000元以上。

## 文化“上新” 释放内需潜能

随着“旅游+文化”的形式不断创新,消费体验日趋优化、消费场景日渐丰富。为一场演出奔赴一座城市,“跟着演唱会去旅行”已经成为很多人的出游新风尚。今年“五一”假期,演唱会等大型演出显著拉动旅游消费,助力城市文化“出圈”。

5月4日、5日,在北京国家体育场外,不少年轻人拿着自己制作

的“周边”产品在街边摆摊,或靠自己的手艺招揽生意。明星手幅、歌词本、妆容编发、面部贴纸……大四学生李雪和舍友一起为观众编发、化妆,一天能赚上几百元。“非常新奇的经验,虽然没抢到演唱会门票,但在这里摆摊、和粉丝聊聊天也很开心。”李雪说。

乡伴文旅集团CEO仇银豪认为,演出市场的火爆和跨城观演的大趋势,其背后折射出的驱动力是“体验经济”。他表示,这个“五一”假期,合肥、烟台等多地因为演唱会、音乐节一跃成为文旅“黑马”,演出市场的持续火热,将会为城市文旅带来更多新可能。

“五一”期间,汉服同袍组成巡游方阵,春日市集融合非遗国潮、文创趣玩、手作美食……绍兴柯桥鉴湖景区的一系列新潮玩法让文旅消费潜力不断释放,实现了游客量和旅游收入的双增长。此外,“野生新青年音乐计划”流行乐队现场表演,为游客提供“国潮青春”的听觉和视觉盛宴。

绍兴市柯桥区委常委、宣传部长任宏亮表示,柯桥还结合运动休闲旅游发展趋势,大力引进高品质运动休闲项目,同时结合世界布商大会、纺博会等特色展会,发展“文旅+会展”,全面展示金柯桥的吸引力。

除了“演出+旅游”“非遗+旅游”,夜经济也正让城市文旅焕发更多活力。夜幕降临,华灯初上,5月的山东省东平县开启了新一番的热闹——“大宋不夜城”点亮了一座城市,也让这座城市“有戏”“出新”。

一系列新潮玩法,“磁吸”各地游客步入其中,感受宋代独特的诗意与韵味。游客可以亲身体验蹴鞠的乐趣,感受古人的运动风采;可以欣赏非遗打铁花的璀璨与绚丽,品味特色水上鱼火锅的美味与风情……“五一”假期,不夜城景区策划了啤酒节、音乐节、烟花晚会等“潮玩”活动,还积极引进了百家特色美食和非遗商铺。

“居民出游热情持续高涨,旅游市场持续升温,旅游稳增长扩内需惠民生的重要作用更加凸显。”5月11日—12日,以“打开文旅新市面”为主题的2024世界品牌莫干山大会·文旅品牌推介会,在浙江省湖州市德清县举办。“打开文旅新市面”文旅品牌推介会由新华每日电讯、新华社内蒙古分社、新华社江西分社、新华社重庆分社、新华社辽宁分社联合举办。活动期间,来自文化和旅游部、地方文旅部门、文旅企业的嘉宾和文旅网红代表等齐聚莫干山,推介文旅资源,共话文旅品牌建设之道。

“每一座城市都有标志性的文化和历史,这是最具吸引力的品牌元素。我们要在保护和传承历史文化的同时,强化文化特质,创新表达方式,植入产品服务,活化体验情境,增强引客魅力,让消费者认同中形成品牌形象。”原国家旅游局党组副书记、副局长王志发表示。(邱麟 俞亮)

## 工业和信息化部: 4月份新能源汽车 产销量同比增长均超30%

据工业和信息化部官网消息,2024年4月,我国汽车产销分别完成240.6万辆和235.9万辆,同比分别增长12.8%和9.3%。其中,新能源汽车产销分别完成87万辆和85万辆,同比分别增长35.9%和33.5%。

数据显示,4月,汽车产销分别完成240.6万辆和235.9万辆,同比分别增长12.8%和9.3%。1—4月,汽车产销分别完成901.2万辆和907.9万辆,同比分别增长7.9%和10.2%。

4月,乘用车产销分别完成204.8万辆和200.1万辆,同比分别增长15.2%和10.5%。商用车产销分别完成35.8万辆和35.7万辆,同比分别增长0.8%和2.8%。

在新能源汽车方面,4月,新能源汽车产销分别完成87万辆和85万辆,同比分别增长35.9%和33.5%;新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的36%。1—4月,新能源汽车产销分别完成298.5万辆和294万辆,同比分别增长30.3%和32.3%;新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的32.4%。

(申佳平)

## 中国人民银行: 构建高水平 金融开放格局

据中国人民银行官网消息,为进一步促进内地与香港金融衍生品市场协同发展,构建高水平金融开放格局,中国人民银行、香港证券及期货事务监察委员会、香港金融管理局在充分总结“互换通”运行经验、认真听取境内外投资者意见建议的基础上,支持“互换通”机制安排进一步优化。

具体来看,一是丰富产品类型,推出以国际货币市场结算日为支付周期的利率互换合约,与国际主流交易品种接轨,满足境内外投资者多样化风险管理需求。二是完善配套功能,推出合约压缩服务及配套支持的历史起息合约,便利参与机构管理存续期合约业务规模,降低资本占用,活跃市场交易。此外,全国银行间同业拆借中心、银行间市场清算所股份有限公司、香港场外结算有限公司还将同步推出其他系统优化和优惠措施,降低境内外投资者业务参与成本。

(罗知之)

## 中国证监会: 规范上市券商 市场化融资行为

中国证监会5月10日发布修订后的《关于加强上市证券公司监管的规定》(下称《规定》)。新规明确规范上市券商市场化融资行为。

证监会有关部门负责人表示,2009年证监会发布《规定》,并分别于2010年和2020年进行了修订。随着公司治理规则体系不断成熟,上市证券公司整体保持规范稳健发展态势,但仍面临“大而不强”的问题,在发展理念、内控治理、投资者保护、信息披露等方面距离一流投资银行和投资机构的标准和要求仍有较大差距。为此,有必要对《规定》进一步修改完善。

新规的主要修订内容包括:规范市场化融资行为。要求证券公司首次公开发行证券并上市交易和再融资应当结合股东回报和价值创造能力、自身经营状况、市场发展策略等,合理确定融资规模和时机,严格规范资金用途,聚焦主营业务,审慎开展高资本消耗型业务,提升资金使用效率。(陈康亮)