

## 热烈庆祝市场信息报创刊 40 周年

# 回望来路自慷慨 携手前行启新程

## 《市场信息报》创刊 40 周年座谈会在黑龙江省举行



**编者按:**乡村振兴,产业先行。乡村产业是姓“农”、立农、兴农的产业,是乡村振兴的源头活水。在《市场信息报》创刊 40 周年之际,“市场信息报社乡村振兴实践基地首站”在黑龙江省正式揭牌,这是我们创刊 40 周年系列活动的重头戏,这是我们融入一线主战场讲好乡村振兴故事的主动作为,这是媒体以实际行动探索助力乡村振兴的新模式。在此期间,我们广邀全国的合作伙伴,在白山黑水的东北大地畅谈《市场信息报》创刊四十周来的光荣和梦想,共谋媒体面向未来的突围之路,共襄农文旅融合发展乡村振兴的好光景。



的突围之路,令人激动,催人奋进。只要校准市场定位,坚持“内容为王、服务为王、发展为王”,大家齐心协力,共创共赢,我们一定能够拼出一个精彩的明天。

郝强说,报社黑龙江分公司结合报社总体规划下,提出专业定制化信息服务+新媒体的思路,走出了一条依托报社平台找专业的人做专业的事,量身定制提供精准新闻信息服务的路子。扩展区域市场精准布局,在供销信息需求、新媒体运营、报刊发行、多行业合作上做文章,实现社会效益和经济效益双赢。

市场信息报老报人资深媒体人京视网常务副总编辑张基军深有感触的说报社“成就了自己,帮助了他人。”

报社产经中心主任李志冰团队、吉林运营中心负责人吕东、报社今日健康

周刊负责人赵飞舟、报社阳泉运营中心负责人刘哲等也做了发言。

薛庆红感谢大家为报社工作做出的努力。他要求报社各部门,全国各省市运营中心,要加强团队建设,增强凝聚力,促进团队相互合作和创新,增加绩效;要以乡村振兴基地为发展方向,整合新闻资源,服务好市场。

(张晋龙 霍俐俐 陈青瑜 / 文 陈列 / 图)



黑龙江省肇东市昌五镇昌盛村市场信息报乡村振兴实践基地。

**市场信息报讯** 5月30日,市场信息报社副社长、副总编辑(主持工作)薛庆红在黑龙江省肇东市昌五镇昌盛村“市场信息报社乡村振兴实践基地”主持召开了《市场信息报》创刊 40 周年座谈会,聚焦为客户提供“定制化专属信息服务”,总结回顾 40 年奋斗历程,谋划展望新时代报社工作,进一步促进报社及合作伙伴共同发展壮大。市场信息报社副社长、副总编辑陈志,《市场信息报》社有限责任公司黑龙江分公司总经理郝强,市场信息报推动乡村振兴工作负责人赵洪礼,报社合作伙伴及报社全国各融媒体中心负责人等参加会议讨论。

薛庆红回顾了《市场信息报社》从 1984 年 6 月 5 日创刊之初,就确立了“为读者服务、为市场服务”的办报理

念。2022 年 5 月山西广电传媒集团任命报社新的领导班子后,秉持“信息创造价值”的宗旨,确立了“守正创新、强化服务”的发展思路。“定制化专属信息服务”的实施、“以商养报”的理念,吸引了一大批优秀的媒体人踊跃为报社“充电、加油”。可以说,报社发展的 40 年,是服务读者、服务市场的 40 年。

薛庆红说,在传统媒体日渐式微的当下,山西广电传媒集团开展的“怎么看、怎么办、怎么干”大讨论活动,为报社发展赋能,进一步坚定了报社走好“服务社会、服务合作伙伴”的这条路。

陈志在发言中表示,在技术进化和市场格局发生剧烈变化的当下,市场信息报的老伙伴和小伙伴跨山越海聚首东北,重温当年的光荣和梦想,分享一起战斗的豪情和经验,谋划未来



# 你点我赞“瓜”目“香”看

## 市场信息报乡村振兴实践基地工作研讨会在黑龙江省召开

**市场信息报讯** 5月30日,市场信息报乡村振兴实践基地工作研讨会在黑龙江省肇东市昌五镇昌盛村“市场信息报社乡村振兴实践基地”举行。市场信息报社副社长、副总编辑(主持工作)薛庆红主持会议,市场信息报社副社长、副总编辑陈志,《市场信息报》社有限责任公司黑龙江分公司总经理郝强,市场信息报推动乡村振兴工作负责人赵洪礼,报社各地运营中心负责人及合作伙伴代表等出席研讨会。

市场信息报社乡村振兴实践基地是报社立足新发展阶段,贯彻新发展理念,在服务构建新发展格局中应运而生的战略抉择。薛庆红说,基地要坚持一切从实际出发,基地在服务乡村振兴中形成的好经验和好做法将纳入到报社高质量发展的体制中来,探索理论创新和实践创新。

赵洪礼作为市场信息报推动乡村振兴工作负责人,畅谈了自己在乡村振兴方面的经验和做法。他说:乡村振兴,产业要振兴。昌盛村始终坚持以人民为中心的发展思想,结合以红色文化、酒文化、寒地黑土文化、农耕文化为底蕴,围绕“打造坚强堡垒、培育能人党员、发展支柱产业、实现富村富民”目标,采取“乡村振兴+品牌+公司+合作+基地”工作模式,努力打造集党员教育基地、创新



创业孵化器、网红直播带货、文化展馆、众创空间、休闲旅游、观光采摘于一体的农业综合体,着力建设宜居宜业宜游和美昌盛村。

赵洪礼认为,市场信息报乡村振兴实践基地的启动,符合国家新农村建设“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”战略部署。基地将以为百姓办实事,振兴乡村经济为纲,以发展大平原地区寒地黑土绿色产业,打造宜居宜业宜游美丽乡村为指导思想。以壮大集体经济,促进农民增收为目标;坚持发展乡村



旅游,推动创建优质品牌,全力打造特色文化和旅游产品。基地按照反弹琵琶,市场先行;三产融合,文旅带动;旅游结合,康养一体的思路,稳步推进乡村振兴发展。基地坚持弘扬农耕文明和农耕文化,打造原滋原味的乡村特色,以“让农村更像农村”为理念,借鉴其他地区的典型经验,量身打造适合自身的发展模式。基地坚持发展文旅和文创产业,创建城郊旅游、体验共享、产品直供、教育科普、党建培训五位一体的生态格局,实现一、二、三产业融合发展。基地坚持树立品牌品质形象,全

员、全线、全程塑造优质优级产品和服务,倾力精心打造村、企、村民农产品三级品牌。着力将“昌盛村农业休闲生态旅游园区”打造成金字招牌、把“八里坊旗袍酒”“老味香瓜”“露营基地”等项目锻造造成特色文化和旅游产品推向市场。

与会企业代表山西南北代酒业公司总经理刘浩表示,和市场信息报结缘虽短,但印象深刻,报社团队第一次到厂考察指导工作就感佩报社团队的精气神儿,遂展开合作第一次,于 2023 年 12 月 30 日由报社承办了南绍北代的投产仪式及相关组合报道,取得了良好的传播效果和品牌效应。今年报社在山西省晋阳县举行的“推动高质量发展‘怎么看、怎么办、怎么干’大讨论”暨业务培训拓展交流大会中,双方建立战略合作关系,并且报社忻州分公司成为南绍北代酒业旗下高端本草露酒品牌“米岁®”的 001 号经销商,开创了企业与媒体合作的新模式,创造媒体赋能品牌的样板。期待由此样板裂变,“米岁”品牌将来在市场信息报社体系内不断复制,继续开花结果。

研讨会期间,与会人员还在昌五镇有关人员的陪同下,赴人民艺术家于志学艺术馆、东北民俗博物馆等进行了调研学习。

(郝强 张晋龙 霍俐俐 张国志 田野 / 文 陈列 / 图)