

热烈庆祝市场信息报创刊 40 周年

致敬读者 回馈心声

□《市场信息报》黑龙江分公司 田野

《市场信息报》以自身的信息能量资源，汇聚成推动乡村振兴的源头活水。全体工作人员，俯下身、沉下心，讲好乡村振兴故事，吹响田园牧歌；做乡村振兴的新引擎和发动机，成为新时期新时代的宣传器和播种机。将真实有效、准确的信息及时发布，以便各地、市、乡做好产业调整，合理布局，通过联合全社会优质资源，做好商业市场的个性化信息服务。

时代的华章总在持续奋斗中书写，历史的画卷总在前赴后继中铺开。我们将以全部的努力，踏实诚恳的工作态度，把和本报打过交道的人都感激一回，感谢多年来的一路陪伴，感谢多方的理解支持和关怀。在此，我们承诺，将会以全部的热情努力地完成工作，并尽力做得更快更好，当我们完成时，我们并不要求回报，但请允许我们深深致谢。致谢 40 年来和我们携手并肩、不离不弃的广大读者与客户，因为有了你们的一路同行，才有了我们今天的茁壮成长。未来我们都将看到商业化的农村、旅游化的农业，达到城乡互助，实现乡村振兴的伟大目标。为市场服务，为社会发展，我们将作出新的更大的努力和贡献。

贺《市场信息报》创刊 40 周年

□田野

精耕 40 载绘蓝图，栉风沐雨路途殊。
凝心采访家国事，挥笔为民鼓与呼。
市场扬帆无边阔，信息前沿织锦幅。
舆论导向接地气，不在媒巅做王族。

母亲的呼唤

□田野

五千年时光云聚云散
同根一个华夏血脉相连
黄皮肤历经多少风雨
黑眼睛送走多少磨难
不屈的是民族魂魄
留恋的永远是家园
一捧梦中的故土哟
打湿了多少睡眠

九万里神州好水好山
穿越一道海峡梦绕魂牵
铁骨里生长多少志气
丹心中包含多少誓言
奔腾的永远是热血
笑对的永远是挑战
一声母亲的呼唤哟
扣动了多少心弦……

习惯

□《市场信息报》记者部 张晋龙

有位老哥，摄影记者，退休了，外号“百宝囊”。夏天，水边的蚊虫最厉害。很影响钓鱼的乐趣。“我这有清凉油、风油精。”说话间，老哥从小挎包里取出来给大家用。钓上鱼，就地在农家支锅造饭。做鱼，点醋增香去腥。巧了这家人家没醋。“来，我有。”

说话间，老哥变戏法儿般地从挎包里又拿出一小瓶老陈醋。

老哥的小挎包里到底还有啥？不知道。我们相处了十多年了，老哥的包包换了好几个，可包包里的东西好像永远掏不完。

“百宝囊”的外号就是这么叫开了。

问，平时怎么也带这么多东西。“习惯了。”

还有一位老师，前辈，曾在报社任过副总编辑。

彼时，因一起食品安全事件，随同采访。

媒体见面会上，央媒、地方媒体来了十几号人马。

长枪短炮自不必说，采访本是媒体越大，本本越大。

我是第一次参加这么大阵仗的采访，紧张得都不知道问啥，采访本居然也没拿。

只能尴尬的紧瞅老前辈。

只见他不紧不慢的从西装内揣里拿出一个小笔记本，刷刷点点写了两小页。

轮到她提问。那两小页上其实就两个专业问题。

“趁着新鲜，赶紧写出来。”晚饭毕，老前辈就催着写稿。

采访本都能忘了，写这种专业稿自然也费劲。老师几易稿件，并起了一个鲜活的标题。

回来的路上，他讲了许多新闻专业知识，并语重心长地说：

“搞新闻的要有一个好的习惯——随着随记。”

二十年过去了，至今，我的身上也总揣着个小笔记本。

如果说，“百宝囊”、老总编等老一辈优秀媒体人的“习惯”提升了我个人的业务修养。

那么，报社 40 年的风雨历程铸就的“习惯”，则为我们这个群体注入了力量。

40 年来，报社习惯了自力更生、不等不靠、顽强拼搏，读者需要什么，我们就提供什么。

从用优质的产品服务好读者到以“定制化专属信息服务”回馈社会——

为读者服务，市场信息报的这个习惯 40 年来从未间断。

习惯是一种力量。在媒体大浪淘沙的当下，这种力量聚集着前进的光芒。