

# 市场信息报

MARKET INFORMATION

®

社庆  
特刊

2024年6月  
星期三  
甲辰年四月廿九

5日

市场信息报社出版 国内统一连续出版物号:CN14-0016 / 邮发代号:21-13 总期号:第7002期 今日56版

## 市场信息报创刊40周年

th  
1984—2024

### 四十不惑,感恩一路有你

□ 本报编辑部

沐浴着改革的春风,因应着市场的需求,承载着读者的期待,在各级领导的关怀和支持下,1984年6月5日,山西省第一张经济信息报纸——《市场信息报》破土而生,初心昭示:努力办好信息报,促进商品生产发展!

40年来,我们上接天线,下接地气,初心不改,戮力前行!宣传党和政府“搞活经济、繁荣市场”方针政策;传递商品信息、报道市场行情、预测市场动态;直接服务生产者、经营者、消费者……为产、供、销架起桥梁,《市场信息报》成为生产者的顾问、经营者的参谋、消费者的朋友。

40年来,我们专注信息,专业服务,精耕市场,创写传奇!信息灵、内容新、版面活、文字精……一出生便光彩照人,赢得知交遍天下,影响力辐射全国大市场:东起山东沿海中国好望角——天尽头,西达新疆天山脚下,南起天涯海角,北至黑龙江,都能看到《市场信息报》的身影,读者遍布全国城乡,信息惠及千行百业,被誉为“全国经济类实用型首选报纸”。

40年来,我们脚踏实地,心怀感恩,赓续荣光,一路向新!从一份报纸,到“报纸+网站”报网融合,再到“报纸+网站+移动互联网+大数据+人工智能”新质智媒……一代又一代的市场信息报人,筚路蓝缕,攻坚克难,吐故纳新,迭代进化,在中国市场经济的发展大潮中,致力于激发各类市场主体的澎湃活力。

技术革命风起云涌,传媒变局众声喧哗。作为一家有着40年发展历程的媒体机构,我们始终不渝地坚信:内容为本,服务为王。

我们将秉承“信息创造价值”宗旨,坚持“解放思想、守正创新、强化服务、再创辉煌”理念,聚焦“定制化专属信息服务”战略,精准服务于特定地域、垂直领域和专业市场,一如既往地助力千万市场主体和品牌成长发展壮大。

我们将依托覆盖全国的信息采集网络、市场推广团队和品牌传播力,打造融媒体矩阵,做到多层次多渠道全媒体覆盖,受众覆盖面广,服务精准度高,传播效果强,有效提升传播力、引导力、影响力和公信力。

我们将心怀感恩,遵循“媒企融合、资源共享、一城一策、合作共赢”的指导思想,携手全国各地合作伙伴,在特定地域、垂直领域和专业市场精耕细作,打开媒体和产业跨界融合发展的通道,共同谱写媒企融合的新篇章,为推动中国经济高质量发展作出更大的贡献!

四十不惑,我们感恩一路有你跨山越海!

未来已来,我们期待一路有你共创共赢!

总策划:薛庆红 陈志  
统筹:王礼杰 张晋龙  
吉丽君 赵旭东  
霍俐俐 刘玲敏  
王美芳 任笠恩  
郝强  
执行策划:李志冰 刘飞龙  
张明 刘哲  
康晓军 刘成军  
姚燕鹏 田志忠  
李富贵 杜伟峰  
杜晓强

感恩

有你 有我