

热烈庆祝市场信息报创刊 40 周年

讲好南绍北代品牌故事 服务乡村振兴

——市场信息报社与山西南绍北代酒业有限公司达成多个合作意向

2023年12月6日,市场信息报社就讲好山西品牌故事、服务乡村振兴等课题在山西南绍北代酒业有限公司调研座谈。并达成多个合作意向。

市场信息报社社长、副总编辑(主持工作)薛庆红对山西南绍北代酒业有限公司董事长段永山以农特产品小米作为公司服务乡村振兴的攻坚点、突破点高度赞同。

薛庆红强调,讲好山西品牌故事,服务民营企业,助力乡村振兴是媒体义不容辞的责任。他表示,报社将充分发挥全国网络渠道优势及平媒、网媒、新媒体等传播矩阵优势,推进双方深度融合,全力支持南绍北代品牌的全国推广。

阳曲小米,全国农产品地理标志。据了解,近年来,山西省太原市阳曲县依托气候地理等优势,确定了“小米挂帅”的发展思路,将小米产业作为脱贫攻坚和乡村振兴的重要农业产业之一。

如何增加七万余亩阳曲小米的附加值?山西南绍北代酒业有限公司选择以小米、党参等本土农特产品、道地药材为原料做“中华露酒”,服务“三农”、助力乡村振兴。

据介绍,山西南绍北代酒业有限公司成立于2021年3月,专注于黄酒、露酒、配制酒的研究、开发、生产及销售,总部及研发基地设立于风景秀丽的三晋首邑——山西省阳曲县。厂区占地面积89652.8平方米,厂房共9902.8平方米,员工食堂、宿舍等配套设施1500平方米。公司现有员工30多人及多名技术骨干,研发实力雄厚,是山西“专精特新”品牌战略的积极



战略合作签约仪式。

践行者,国家乡村振兴战略的积极拥护者、参与者。公司与黄酒酿造国家重点实验室、国内知名的农业科技公司、南方黄酒的龙头企业、市场专业的酒类电商平台、产业互联网平台等单位建有合作和联系。

公司立足中华本草露酒,以“中华露酒再回现代中国”为使命,注册商标“南绍”,产品覆盖新生代、新女性、商务、政务四大人群,战略目标——打造“中华小米露酒第一品牌。”

目前,该公司实施的南绍北代“万亩小米基地、5000吨露酒精深加工”项目位于山西太原一体化经济区太原市阳曲县黄寨镇城晋驿村大运路西。具体为建设万亩有机小米数字化基地、5000吨露酒精酿生产基地及配套设

施、露酒文化博物馆及数字小米展示中心、研发检测中心、智能化现代物流储运中心等工程。项目将以智能化工艺与传统手工酿造相结合的模式,严格按照药企车间建设标准,打造工艺新赋能、装备新赋能、绿色生态赋能的露酒文化与工业旅游基地。

项目分二期建设,其中一期工程(2022.8-2023.8)工期12个月,概算投资2500万元建设规模为年产5000吨有机小米露酒;一期工程内容包括:2400平米黄酒(露酒)精酿车间改建工程已完成,新建1000平米仓储车间已完成,目前正在进行内装修阶段,生产设备订购中。产品研发工作由江南大学国家黄酒工程技术中心研发,初步计划上市的3个主力单品(宫、商、

羽》已完成实验室研发测试及市场小试,即将进入市场中试阶段。线上版产品《年轻人版:角、徽》已委托西安一家米酒企业试生产,目前已在成都重庆市场上市测试。

与此同时,公司还与国内权威食品酿造科研机构——江南大学国家黄酒工程技术研究中心形成战略合作,高品质打造小米精深加工产业体系。聚焦小米精深加工产业产学研,突出全产业链开发和标准化、数字化、溯源化质量管理体系建设,以拳头产品小米黄酒为内核,浸提药食同源的优质中药材,打造集功能性、保健性、时尚性于一体的中华露酒,并带动相关行业上下游产业的发展。最终建成山西一流的小米产业链精深加工产业园区和领军龙头企业,引领山西小米产业集群高质量发展。

在这背后,是南绍北代各类优秀人才团队的支撑。据了解,公司运营团队品牌策划、市场营销经验丰富,曾成功策划运营“极草5X”、“广誉远”营销模式驰名全国。按照南绍北代企业发展规划,预计2024-2026年,公司可实现销售收入0.3亿元、1亿元、3亿元;实现净利润600万元、2000万元、6000万元。

目前,南绍北代品牌营销2024年度布阵已基本完成,并在北京建立全国品牌及营销中心,未来将以“京津冀”为北方主战场,“粤港澳大湾区”为南方主战场。

“南绍北代”全国发展布局与报社“纵贯南北、横跨东西”的全国网络渠道相辅相成,基于此,双方达成多个深度合作意向,并一致表示要尽快落地实施。报社将集合全国力量,全力宣推“南绍北代”中国小米露酒第一品牌。

(张晋龙文/图)

科普周刊:启迪智慧,引领未来

《市场信息报》科普周刊栏目自创办以来,肩负着传播科学知识、提升公众科学素养的重任。自开办一年以来,通过精准、深刻的报道,向社会各界传递了大量前沿的科学知识,成为广大读者获取科学信息的重要渠道。值此社庆之际,让我们一览市场信息报科普周刊栏目的社会作用及其在科普推广方面所取得的显著成就,以此回顾过去的辉煌历程,并展望未来的发展方向。

一、科普周刊栏目的社会作用

1、激发创新的源泉:市场信息报科普周刊栏目不仅是信息的传播者,更是创新的催化剂。在信息爆炸的时代,创新成为了社会发展的核心动力。科普周刊通过深入浅出的科普文章,引导公众理解并热爱知识,激发了无数年轻人的学习热潮和创新思维。

2、担负社会责任的典范:市场信息报科普周刊栏目始终致力于高度的社会责任感为己任,不遗余力地推动社会的科学素养。科普周刊不仅关注市场动态,更关注社会的方方面面。无论是健康、环保,还是教育、科技,科普周刊都以其独特的视角和专业的报道,深入挖掘社会热点问题,倡导科学、理性的生活方式。它不仅是信息的传播者,更是社会责任的践行者,成为了推动社会进步的典范。

3、提升全民科学素养:通过每一期的科普宣传,广大公众能够更便捷地获取科学知识,提升自身的科学素养。科普周刊致力于将复杂的科学概念以通俗易懂的方式传递给读者,使科学知识真正走进千家万户,成为大众生活的一部分。

4、促进跨领域合作:科普周刊不仅限于自身的内容生产,还积极与各类科研机构、高校、企业合作,共同推进科学知识的普及和创新成果的转化。通过这种跨领域的合作,科普周刊不仅丰富了自身的内容,也推动了科学研究和产业发展的结合,促进了科技成果的社会化应用。

二、市场信息报科普推广的成就

1、广泛的社会影响力:市场信息报科普周刊栏目自创办以来,始终致力于科普知识的推广,取得了显著的成效。据统计,过去的一年里,科普周刊共组织了超过300次的科普宣讲活动,覆盖了主要省市的学校、社区和医院。这些活动不仅提升了学生、居民和患者的科学素养,更激发了他们对科学的兴趣和热情。

2、与学校的深度合作:市场信息报科普周刊栏目与全国各地的学校建立了紧密的合作关系,共同推进科普教育。通过开展科普讲座、实验展示和科学竞赛等多种形式的活动,科普周刊极大地丰富了学校的科普教育内容,提升了学生们的科学知识和创新能力。

3、医院健康科普的显著成效:健康是社会关注的重要话题,市场信息报科普周刊栏目在这一领域也做出了大量的工作。通过与各大医院的合作,科普周刊组织了多场健康科普讲座,向公众普及健康知识,倡导科学的生活方式,显著提高了公众的健康意识。

4、社区科普活动的广泛开展:为了进一步扩大科普的覆盖面,市场信息报科普周刊栏目还深入社区,开展了多种形式的科普活动。这些活动不

仅丰富了社区居民的文化生活,也提升了他们的科学素养,受到广泛好评。

5、科普大赛的成功举办:市场信息报科普周刊还积极组织和参与了多项科普大赛,激发了广大青少年的科学兴趣和创新热情。通过这些大赛,不仅为青少年提供了展示才华的平台,也大力推动了校园科技创新氛围的形成。

6、创新的科普传播形式:科普周刊不断探索传播形式,利用互联网和新媒体的优势,开展线上科普讲座、科普视频制作、科普知识竞赛等活动,进一步提升了科普的传播效果和覆盖面。

三、活动实例与具体成就

1、科普进校园:在过去的一年里,市场信息报科普周刊与全国各地的学校合作,开展了丰富多彩的科普进校园活动。例如,我们与各地教育局联合组织了“科学梦想家”系列活动,覆盖了50所中小学,直接参与的学生人数超过2万人次。活动内容包括科学实验演示、科学家讲座、科技创新作品展示等,极大地激发了学生们的科学兴趣和动手能力。

2、科普大赛:市场信息报科普周刊积极参与和组织全国性的科普大赛。去年,我们在全国范围内组织了“未来科技创新大赛”,吸引了全国300所学校的参与,参赛学生人数达到5万人次。大赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段,每个阶段都有不同的创新任务和挑战,最终评选出100名优秀选手,并在全国范围内进行表彰和展示。这不仅为青少年提供了展示才华的平台,也大力推动了校园科技创新氛围的形成。

3、医院健康讲座:健康是社会关注的焦点,市场信息报科普周刊与各大医

院合作,开展了多场健康科普讲座。例如,在广西、山东、湖南等省份,我们组织了“健康生活,科学养生”系列讲座,邀请知名专家为市民讲解心血管疾病、糖尿病、癌症等常见病的预防和治疗知识,共举办了20场讲座,参与人数超过1万人次。这些讲座不仅提高了公众的健康意识,也帮助他们掌握了科学的健康知识。

4、社区科普活动:市场信息报科普周刊深入社区,开展了多种形式的科普活动。例如,在广州市天河区,我们与当地社区服务中心合作,举办了“科学就在你身边”系列活动,内容包括趣味科学实验、科普知识讲座、科学游戏等,共举办了30场活动,参与人数达到1万人次。这些活动不仅丰富了社区居民的文化生活,也提高了他们的科学素养。

5、推动区域科普发展:市场信息报科普周刊与各地科技局建立了紧密的合作关系,共同推动区域科普工作。例如,在江苏和湖南省,我们与当地科技局合作,开展了“科技改变生活”系列活动,内容涵盖科技展览、科普讲座、科技体验等。全年共举办了20场活动,覆盖了全市各个社区和学校,参与人数超过2万人次。这些活动不仅增强了市民的科技意识,也推动了区域科技创新的发展。

在市场信息报成立40周年的重要时刻,我们满怀喜悦与自豪,回顾过去,展望未来。市场信息报科普周刊在科普推广方面取得的成就,不仅是对我们工作的肯定,更是对未来的鞭策,我们将继续以高度的社会责任感,不断创新,锐意进取,为社会的科学进步贡献我们的力量。

(李民)