

热烈庆祝市场信息报创刊 40 周年

四十载砥砺前行 感恩遇见

□ 市场信息报副社长、副总编辑(主持工作) 薛庆红

2024年6月5日是《市场信息报》创刊四十周年的日子,40年风雨兼程,你从未止步风华正茂,市场信息报就像是一列跟随时代脚步,不停向前的列车;40年春华秋实,你灿烂依旧。你伴着几代人成长,而今更加茁壮。四十不惑,风华正茂,市场信息报就像是一列不停向前的列车,何其有幸,我们作为乘客,搭乘这列青春列车,驶向未来,去遇见更好的自己。

四十不惑,就像人生历经沧桑终于明白:荣辱不惊,看庭前花开花落,去留无意,望天上云卷云舒。唯有感谢、感恩和感动!

如何与市场信息报结缘

我是1996年进入媒体行业,在山西市场导报一干就是26年。2022年初,山西广播电视传媒集团向社会上公开招聘,我在时任山西青年报常务副总编辑贺虹、三晋都市报原副总编辑郑彩霞、太原电视台百姓频道总监马贵明、黑龙江日报报业集团史明华和太原物业管理协会的会长李超平等一帮朋友的倾情帮助下,2022年5月25日,山西广电集团任命我为《市场信息报》社副社长、副总编辑(主持工作)。当来到人生地不熟的市场信息报后,才理解什么叫丰满的理想被骨感的现实狠狠地给撞上了腰!才真正感受到了纸媒的寒冬和艰辛,诸多困难,诸多不易的现实一下子摆在我的面前。如何让每一位市场信息报的人有成就感和幸福感,如何给他们一个明媚的未来?

我到报社后,一边摸底、调查和梳理,一边积极向前推进,提出了“解放思想、守正创新、强化服务、再创辉煌”的发展理念,以“定制化专属信息服务”为突破口,通过强化服务来获取市场份额,解决报社民生问题。截止到2023年底,市场信息报超额完成了集团下达的全年经营指标25%,毛利润比上年增长26.56%。报纸征订总数在去年的基础上稳定增长30%。员工的收入每月都有小幅度微涨。2023年8月,《市场信息报》获中国报业协会发行创新案例奖;2023年11月,我个人荣获山西省报业协会颁发的媒体经营先进个人、单位荣获发行创新先进单位。报社荣获山西广电传媒集团颁发的2023年度“先进集体”荣誉称号和“绝地反击突围奖”。

总有一些过往,让人感动、感怀、感慨!

来市场信息报社工作到今天已两年零十天,两年来,总有一些过往让人感怀、感动、感慨!

第一份感动:副社长、副总编辑陈志在本职工作之余,每年征订500多份;刘佳铭第一年100份,第二年300份,非常努力。

第二份感动:吉丽君、牛莉荣、李臻、杨静利等在总编室主任王礼杰率领下,任劳任怨,无论是疫情期间、重保期还是社庆感恩特刊的出版编辑,都能确保报纸正常出版、安全出版。

广告部团队,楼道文化墙、党建橱窗的文稿处理和《感恩特刊》的排版、制作,全部压在了吉丽君身上,不叫苦,不抱怨,认真地、负责地、优雅地投入到了工作中,成为一道市场信息报美丽的风景!

记者部张晋龙,社庆期间,无论是黑龙江执笔每天的消息还是社庆特刊上负责润色每个人的感悟、分享,他默默地咬文嚼字地推敲,不推诿,不讨价,大个子有大担当,像市场信息报行走的“顶梁柱”。

人事部霍俐俐,风风火火为报社奔波,忻

州繁峙培训团建、昔阳年会总结、黑龙江肇东社庆座谈都有她忙碌的身影!她是市场信息报乘风破浪的“女汉子”。

以李臻、王心妍等为代表的年轻一代,工作积极主动,忠诚担当,充分表现出了“90后”的朝气、锐气和精气神。她们是市场信息报早晨八九点钟的太阳。

总有一群人传递着一腔热流,时刻温暖着我们的心房

郝强是我人生中遇到的难得“好”人,他为人正派,心地善良,德才兼备,顾全大局,是市场信息报的大能人。因为他,山东的郑文昌、北京的王宝文、张可,湖南的李民纷纷与本报合作,去年给报社创收100多万元;多年来,他在东北默默地打造着市场信息报的品牌形象,为许多企事业单位鼓与呼,三十多年来“零投诉”,影响从一开始的星星之火,现已形成燎原之势;他的存在,促成了市场信息报40周年社庆座谈会在黑龙江省肇东市成功举办。他培养的张国志不辞辛苦,埋头干活从不抱怨,忠诚有为。

在这次肇东日报社四十周年座谈会上让我颇有感受的是,黑龙江分公司运营团队的田万春、陈列、韩波、杨春江、郭文利、刘爱民、赵彦国、李青怀等人,因为热爱新闻事业,成为了市场信息报分公司工作人员,特别是田万春、陈列对市场信息报原黑龙江办事处时就一直跟随着市场信息报。

李青怀是一家公司的老板,因为热爱新闻工作加入了分公司运营工作,在这次活动中,他主动为每一位参会人员量身定制一件白衬衫,提升了报社参会人员整体形象。

2024年4月份昔阳年会上,郝强邀请黑龙江省肇东市东昌盛镇昌盛村书记赵洪礼来参会。我也是与他一见如故,相见恨晚。他承诺给报社捐献100箱旗袍酒,我当时也认为他可能是一时兴起就那么一说,没想到,回去不到一礼拜,他自掏上千元的物流费,把100箱礼品装的旗袍酒发到了报社,正所谓礼重情重!这次报社40年社庆座谈会,也是赵书记自告奋勇,承担了这次座谈会两天多的来自全国各地四十多个人每天的食宿和往返接送,破费颇多。

刘飞龙两年来在长治工作有声有色,构建了成熟的内容与经营团队,各司其职,定制化成为长治各县各个地方提供专属服务并精准推送,赢得了当地各企事业单位的信赖,成为市场信息报名副其实的模范运营中心,这次社庆,贡献了八个整版,为他们点赞!

何其有幸,让我遇到这样一群人,每天不断地释放着一股又一股的暖流,无时无刻地温暖着我们的心房!

总有那么一瞬间触动了我们心底的柔软

阳泉运营中心负责人刘哲听说报社要整体铺设走廊地面,主动站出来要为报社分忧,自费找人从市场上购买最好的地胶,为报社贡献了一道整洁、鲜亮的走廊。

这次社庆,文旅与安全栏目杜伟峰、杜晓强主动承担了报社人员去黑龙江的来回机票费,并车接车送。关键是他们忍痛割爱放弃去东北参加报社的活动,因为他们要赶紧跑市场完任务,为社庆联系广告版面。

2024年五月底,端午临近,杜伟峰、杜晓强给报社人手送上了吕梁青枣粽子;中秋节,忻州中心张勇给报社发了袖袖月饼;昔阳年会,乡村振兴周刊张明给报社每个人安排了

小米,给获奖的个人和集体送上了蜂蜜;社庆期间,产经中心李志冰主任携教育园地栏目负责人田志忠、3·15活动组委会姚燕鹏为社庆线下活动准备了酒、饮料、专供茶叶等。

总有一束光伴随我一路前行

为了更好地使得各地市运营中心、各周刊、各栏目团队建设健康发展,进一步增强凝聚力和战斗力,报社分别组织了忻州繁峙业务培训、晋中昔阳“怎么看、怎么办、怎么干”的大讨论和年会总结。

忻州繁峙业务培训,《自然资源和应急》栏目负责人康小军站出来了,主动提出要为繁峙会议承担报社所有人及合作伙伴的食宿问题。

昔阳年会,李宏彦和中北周刊的卫奎狮站出来了,他们主动联系当地的宣传部和企业为报社分担了两天的食宿问题。

电力周刊的贾志刚团队,自筹资金10万元,开始运作周刊,后来又跑前跑后处理忻州原平鱼塘遗留问题,费了九牛二虎之力终于把鱼塘多年的遗留问题得以解决,有效防止了报社国有资产的流失;现在又自掏腰包开始了鱼塘的维护和基础建设……

卫生周刊、乡村振兴周刊张明行动极不方便,每天驱车天南海北,跑市场,为报社贡献了近百万元的业绩,逢年过节,他都主动提出要报社在职工工购买福利。

李志冰团队每一个人,每天为市场信息报在市场努力奔跑,想方设法为报社打“粮食”。李志冰团队今年创设了四个栏目和一个周刊,为报社创收几十万元,订阅报纸500份以上,此次社庆贡献突出。

正是这些人给报社带来了活力、带来了生机、带来了希望,我代表市场信息报全体在职工工在此真诚地谢谢你们!

他们就像一束光,照亮他们自己的同时,也温暖着报社一路前行。

总有一份鼓舞让我们无惧未来!

我记得2022年底我个人述职报告时,我直观地用1、2、3、4、5、6作为述职报告的概要。那就是一组数据,二个支撑,三个方面,四个主抓,五个感受,六项计划和规划。

其中第一个支撑是山西广电传媒集团党委各位领导对我的信任和对报社工作的理解和支持。正是这些支持和信任,鼓舞我在工作中遇到了困难和阻力时,没有气馁、没有言弃,虽然带着脚镣跳舞,我也要跳得舞姿翩跹、优美;虽然负重前行,我也要走得岁月静好。

来报社两年来,个人付出了许多,也受到了许多不理解和误解,但有了集团领导的认可和支持,我将不遗余力,无惧未来。

组织上让我扛起市场信息报这副担子,并不是一件轻松的事。但我爱她,就要呵护她,因为我有一群伴我前行的团队、合作伙伴。

快乐在左,幸福在右,与市场信息报同仁一起行走在传媒的路上,随时播撒希望的种子,随时开花,将这一径长途,点缀的香花烂漫,使得穿枝拂叶的同行者,踏着荆棘,不觉得痛苦,有泪可落,也不是悲凉……

生命本是一场漂泊的旅途,既然让我遇到了你——市场信息报。那肯定是一个美丽的意外,我要倍加珍惜这一份邂逅,在未来前行的路上,让我们一起携手,温柔岁月,感动时光,将市场信息报带到繁花似锦的春天!为市场信息报共同奏出人间最美妙的乐章!