

# 热烈庆祝市场信息报创刊 40 周年

## 以学铸魂 以学增智 以学正风 以学促干 ——市场信息报社培训教育工作会议胜利召开



薛庆红作主题报告



陈志作专题培训



全体与会人员合影



智恒勤作专题培训

成发展动力,全身心投入到工作中,奋力谱写市场信息报高质量发展的新篇章。

培训结束后,报社与各地负责人签订了 2024 年度发行工作及经营目标责任书。

30 年的经历,薛庆红以“市场运营拓展创新”为主题,和与会者一起分享市场运营方面的心得和方法。

陈志以“内容为王,安全为本,确保报社转型融合高质量发展”为主题,分别就报纸、网站、新媒体等传播平台的内容创新、安全生产等内容,为大家进行了培训,并与各参会人员进行了相关规范制度方面的深入交流。

此次培训教育工作会议,特别邀请山西经济管理干部学院经理学院副院长智恒勤教授为大家进行了如何打造高效团队的专题培训。智恒勤教授以讲解加游戏的形式,让大家深刻感受到团队协作作战的重要性。

参会人员纷纷表示,通过此次专题培训,对报社提出的专属定制化信息服务理念,有了更加清晰的认识和深刻的理解,下一步将把学习成果转化



会议现场

(王礼杰 李臻 文/图)

## 《市场信息报·今日健康》周刊介绍

《今日健康》周刊响应党中央号召,紧扣时代脉搏,解读健康政策,传递行业信息,服务产业发展,助力全民健康。

《今日健康》周刊是一份在健康中国国家战略引导下,以提升全民健康为己任,聚焦健康产业全局,深挖健康行业价值的报纸。是一份整合中西医、食品、康养保健、营养、教育、培训、心理等多维度健康资源,围绕民众健康生活细分需求,以健康生活为核心内容,贴近生活,面向百姓,容新闻性、实用性、知识性、学术性、趣味性、服务性于一体,为读者提供权威、全面、科学、快捷、丰富、严谨而优质的健康资讯服务周刊。

《今日健康》周刊办报宗旨:引导大众健康生活,做中国人的健康顾问。《今日健康》周刊办报理念:健康中国,健康你我。

《今日健康》办报形式:四开八版,每周一期,周一发行,市场信息报网站、新媒体、公众号同步刊发。

《今日健康》周刊稿源:转载和自采相结合,正面引导为主。

《今日健康》周刊版面构成:固定栏目和机动栏目相结合,版面有综合新闻、健康快讯、健康科技、杏

林名家、健康论坛、健康学术、健康娱乐、康养休闲、健康饮食、名医讲堂、健康企业、健康医药、健康产业、学会动态等。

《今日健康》周刊发行对象为医院、药店、门诊、社区、养老机构、卫生院等涉及医疗、保健、康养、食品相关行业的单位和机构、部门、企业等。

**头版:综合新闻**  
深入报道健康、食品安全领域的监管政策、法律法规;一是有影响、权威以及导向性的新闻和事件。二是围绕重大主题,从不同角度、不同侧面全方位报道。

稿件来源:国家级、省市卫健委、食药监局以及成员单位。

**二版:健康快讯**  
及时报道健康、医疗、食品安全领域的监管政策法规。

健康、医疗、食品部门政策导向及省市县区工作动态。

稿件来源:山西省地市区卫健委、食药监局以及成员单位。

**三版:健康产业、健康企业**  
报道以生物技术和生命科学为先导,涵盖医疗卫生、营养保健、健身休闲等健康服务功能的健康产业,侧重报道

引导经济发展和社会进步的健康产业。在此前提下,围绕健康产业动态和企业发展进行强化报道,传递产业信息,助力产业升级和企业成长,推广优秀企业文化。

**四版:健康学术、学会动态**  
及时跟踪学会动态,刊发健康学术文章、论文。一是学会领导访谈以及学会风采,二是参与学会最新动态报道和常态报道。三是及时报道学会学术交流成果及专家成功经验,挖掘报道学会学术层面优秀人物、典型事迹等,推动学术成果转化和普及,突出学术对卫生健康、食药医疗事业发展的引领指导作用。

**五版:名医讲堂、杏林名家**  
满足人民群众强身健体的愿望,满足公众治病、防病、看病的需求,满足医务工作者不断提升精进业务的要求,从大健康观念出发。以人人享有卫生与健康为目标,为公众提供最权威、最新的医学信息和知识,邀请名老专家讲经历、讲专业、讲心得、讲传承,提高中华民族的身心健康素质,为建设社会主义精神文明服务。

**六版:健康科技**  
健康科技关注国内外最新健康科技动态,进行健康科普宣传,做到科学性和权威性并重,尽量做到参与独家报道,强调专家写稿。培养一大批热爱健

康科普创作的专家、作者队伍,从而做到人无我有,人有我新,人新我优,注重可读性和实用性,报道用于避免太过专业,尽量达到让读者一看就懂,一学就会,一点就通,一用就灵。

**七版:健康医药、健康饮食**  
打造老百姓关注的重点栏目,涉及疾病信息、健康视点、减肥增肥、保健养生、关爱家人、饮食心理等等。指导和帮助老百姓能够科学合理、健康营养,全面的了解和使用药物、健康饮食,树立正确的医药观念,养成良好的饮食习惯,同时对口碑较好的医药、产品、器械、设备、耗材等加以推广宣传。对口碑较好的保健、营养、健康食品加以搜罗整理、推广传播。

**八版:健康娱乐、康养休闲**  
报道内容以健康为主的涉及体育、健身、休闲、旅游、度假、养老、保险等内容,融合颐养和康养,传播吃喝玩乐、衣食住行的最佳健康方案。重点关注老年群体健康,满足老龄化社会下公众对健康长寿的要求;对生活体验和生活质量全面提升的要求。从市场角度加宽消费者在体育健身、休闲、旅游、度假、保险的领域需求成为消费和康养产业链的媒体闭环。

(赵飞舟)