

热烈庆祝市场信息报创刊40周年

40年风雨兼程 40年砥砺前行

□山西广播电视传媒集团原总经理、总编辑 高巍

《市场信息报》始终坚持政治家办报的原则，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，传递党和政府的声音，根植市场沃土，联通市场信息，反映广大生产者、经营者、消费者的呼声，在全国同类报纸中独树一帜，被誉为“全国经济类实用型首选报纸”，创写了一代报业传奇。

站在新时代的浪潮中，希望全体市场信息报人初心不改，无畏向前，把握正确政治方向、价值取向、舆论导向，谋篇布局，继续坚持以受众为中心，以服务为抓手，以市场为战场，不断提升媒体的传播力、引导力、影响力、公信力，开创媒体融合高质量发展的新篇章！

热烈庆祝《市场信息报》创刊40周年，希望报社不断进步，在市场信息传播中发挥更大作用，创造更加美好的未来！

——山西广播电视传媒集团工会专职副主席、
《市场信息报》社原社长、总编辑 任志强

40载耕耘
谱写新篇章

□《市场信息报》原副社长 李永明

一晃40年过去了，《市场信息报》历经三次改版，而动作最大的一次是2020年。

2019年，经报社研究进行改版，严格办报宗旨，重新确定以信息服务为核心竞争力的办报理念。对于《市场信息报》来说，信息内容永远是根本，是决定其生存发展的关键所在。现在一般化信息内容不再是稀缺资源，客户的个性化需求越来越多，倒逼信息内容必须特色化、分众化进行信息生产。所以改版要按照客户的不同需求，针对性提供所需信息产品，点对点推送到用户手中，做到量身定制，精准传播，提高信息传播的时效性，使《市场信息报》的读者真切地获得有价值的信息，并取得收益。

《市场信息报》坚持改版的本质永远是内容生产的核心理念，建设以“中央厨房”为标志的内容生产体系再造生产流程，推进技术、渠道和内容创新融和发展，解决内部资源打通问题，将原创内容汇聚起来，再根据各个平台不同的受众群体，把精选过的内容推送到各媒体的端口，为受众提供专业、权威、深度的内容信息，形成传统媒体与新媒体的“相加”到“相融”的采编架构和融合格局。

在这次改版中，根据报纸的特性，《市场信息报》在信息内容集成处理基础上，对报纸版面进行全面改造，使优质内容进入版面。改版后每周设置市场、消费、财经、民生、创业、经济六大版块，每期有特色，周一设置《产业观察》《今日农业》《科技前沿》《乡村振兴》《能源经济》《汽车时代》等栏目凸显权威性发布；周三设置《创业资讯》《创业人物》《创业营销》《创业岁月》《创业理财》等栏目体现“创业”这个特色；周五设置《楼市热搜》《医疗保健》《旅游休闲》《人才就业》《文化时讯》《生活新知》等栏目，体现了服务理念。至此，在2020年隆重推出全新版块设置，权威准确内容，凸显服务理念信息倾力呈献读者。新版面推出后，受到读者欢迎。

纪念《市场信息报》创刊40周年
有感1000言

□《市场信息报》原社长 姜晖明

记忆是一面镜子，照见走过的足迹。

那是1994年，我刚从山西省委组织部在经济管理干部学院举办的青年干部班结业，回到省供销社机关不久。

当时，我在省供销社担任一个正处级的办公室副主任职务，并兼任《中国商报》山西省记者站站长。分管的事项不算少，但主要是负责对外宣传和公文资料的撰写。

有一天，省供销社党组书记、理事会主任史超书找我谈话，拟派我到《市场信息报》担任社长。

说实话，当时，我并不愿意接受。因为我从小就在供销社、商业局工作，从统计、物价、出纳到办公室资料撰写，与商业局、供销社有着非常深厚的感情，更何况我在省供销社干得很顺心。另一方面，当时我也确实对报社不怎么高看，单位小，自负盈亏，办公条件也很差。我主要担心，一旦驾上这个轅，很可能一辈子就拉这个车了。

事情果然如我当时所料。我驾起这个轅，拉着这个车，走过了整整20年的岁月。

这20年时间，我把《市场信息报》从每周一刊4版报，办到了每周五刊16版报。也就是说，我双手拉着这个报社，一步一步硬是把它拉扯大。它曾经宛如一棵生长在田野里的草本野花，没有人专门给它浇水和施肥，完全靠自身的生命力，摇曳着春夏秋冬。它也曾像一棵在风雨中展示最美姿态的野蔷薇，浑身的枝头，缀满花朵，伸向全国各地，绽放着美丽，散发着芬芳，令业界羡慕。

峥嵘岁月，屡屡回首。那一步步维艰的步履，那一个个与我共事的人，那一件件亲身经历的事，许许多多，林林总总，或被淹没在了岁月的长河里，或仅仅成为一壶老酒后的谈资笑料，抑或故事轮廓历历

在目而细节已经化为云烟了。当然，有些事是铭心刻骨的，经常像走马灯似的，在眼前转来转去。其中一件，就是主管单位和主办单位变更那件事。

当传统纸质媒体受到网络等新媒体的重大冲击，《市场信息报》这样的草根报纸，越来越面临着生死存亡的严峻威胁。报纸正常出版和报社正常运转，直接关系到报社全员职工的吃饭和生计。为此，当时报社曾经采取过一系列不得不采取的重大措施，而且，时间证明了那些措施非常必要。最后那步棋，就是让报纸成为山西广播电视台主管的新闻媒体，以适应媒体融合的新趋势。

想法非常好，办起来却相当难。《市场信息报》主管和主办单位的变更，直接的审批权在国家新闻出版总署。说实话，刚开始，每想到这个事就顿感头大。这是我一生中遇到的最难办的一件事。甚至在整个过程中，有好多次几乎陷入绝望，有好多次已经打起了“退堂鼓”。所以，我这辈子永远难忘那时候帮助过我的人，永远难忘那时候帮助过报社的人。从开始办到办成功，时任山西广播电视台台长的李海渊和副台长刘英魁；时任山西省新闻出版局副局长梁宝印和报刊处副处长郭世平；时任太原市市长的张兵生；前《人民日报》副总编张虎生，他们当时都无私地给予了热情的帮助。这里，由衷地向他们表示诚挚的谢意！

岁月不居，时节如流。在《市场信息报》40周年这个时间节点上，写下这些文字，再次向我一生中耗费最佳年华、付出最多心血、留下最深记忆的最佳人，向这20年中曾经有恩于我的领导和相濡以沫的朋友们，致以最崇高的敬意！