

热烈庆祝市场信息报创刊 40 周年

不忘初心砥砺前行  
十年光阴挥手間

变化的是年龄,不变的是初心。逝去的是时光,留下的是成长。自 2013 年入职,到如今我在报社工作已 11 年。那时的我,对新闻采访一窍不通,既紧张,又期待。后来的我,一步步从记者,到编辑,再到审核主任。蓦然回首,那是青春里最难忘的一段岁月。

初到报社先学校对,是熟悉采编工作、养成良好习惯的有效途径。每次拿到报样,仿佛上战场一样,有种如履薄冰的紧张感。面对编辑的“排兵布阵”,校对必须敏锐地发现错别字、语法错误、重稿等问题。方法不能取巧,唯有靠笨功夫,平心静气,看一遍,再看一遍。有时状态欠佳,瞌睡迷糊,就边出声读稿,边拿手指逐字核对,就连标点符号也要读出声来。直到当天报纸全部签完,第二天顺利出版,无人反映差错,才觉得没有辜负编辑和读者的信任。外人看来,报社出来的人都有抠字眼的“毛病”,但这种“毛病”只有亲身经历过,才能理解它的意义。

记得第一次采访准备不充分,所列提纲被专家指出错误时的窘境,让我暗下决心要提高自己的专业素养和新闻采编知识;

也记得第一次精心准备后的成功采访,让我体会到身为记者的意义和责任;同样记得第一次跟随报社调研组走基层,让我知道如何才能做一名合格的调查记者……一桩桩、一件件,都是在报社见证下的成长。记得老领导曾经语重心长地对我说:“办报无小事,不可一日无认真。”参加重要会议,注意审稿程序规范;外出考察招商,处处留心开阔眼界;奔走乡村一线,体会群众的苦辣酸甜;深入工地车间,描述现场热火朝天景象……记者每天接触的都是新鲜事,即使身体再苦再累,心里总有探索发现的期待感和成就感。所有的急难险重任务,都是积累经验的过程。总编经常鼓励我们,记者不能闭门造车,采访就要下到一线。从跟小活动、写小人物开始,日积月累、循序渐近,久而久之,才可能有“轻舟已过万重山”的快感。

采访归来,消息、通讯、综述、图片、评论,总有一种合适体裁去呈现,若意犹未尽,再来一篇采访手记,那就是总结和升华。时间慢慢流逝,我也在不断地学习中慢慢成长。获得新闻线索后,先按照自己的理解写出新闻稿件,再提交给带我的老师修改。大概半年后,我

终于可以“单飞”了,自己承担独立撰写新闻稿件的重任。发现好的新闻素材就像挖金矿,这个过程让我们“心中有爱、眼里有光”,心甘情愿为之付出心血和汗水。

不思量、自难忘。每年记者节,我都会收到一些朋友发来的祝福,勾起心中甜蜜的回忆。虽然已不在记者一线岗位多年,从台前转战幕后,在新媒体工作上面也不断地学习和成长,

新媒体产品更新迭代的速度极快,新媒体运营开启了一波又一波的新浪潮。慢慢地发现一味追求新颖和热点的作品并不“吃香”,老百姓更关注新闻的真实性和民生类事件。不再一味地跟进外地的热点话题,而是研究它的裂变过程以及传播渠道和手法,将其与报社的特点结合在一块。我的心始终坚守在宣传战线上,保持着初心不改、坚持政治家办报的理念。那种勤奋向上的热爱,让我有了继续前行的力量和勇气。与报社共同成长的日子,给我留下了难以抹去的深刻记忆。

值此《市场信息报》创刊四十周年,我很想说:感恩相伴,感谢有你!

《市场信息报》新媒体部 任笠恩

《市场信息报·卫生周刊》简介

值此《市场信息报》创刊 40 周年之际,《市场信息报·卫生周刊》全体工作人员谨向报社致以热烈祝贺和崇高敬意!

《市场信息报·卫生周刊》是《市场信息报》旗下的系列周刊之一,是一份国内外公开发行的健康生活服务类媒体,现为周三刊,8 开 32 版。卫生周刊创刊以来,秉承“以群众健康为己任”的办报理念,将健康和完美地糅合在一起。集权威性、实用性、服务性于一体,坚持突出主流声音,引导大众追求健康的生活方式,满足读者“我要健康”的心理及对医药、卫生、保健信息的需求,是全国健康生活服务类报纸中发行量大、影响力强的报纸之一。

专业作者、专家声音、专心办报,是我们的特色;为百姓解决健康实际问题,说实话,办实在报纸,是我们的风格。针对国人的常见病、慢性病、老年病等,提供正确的预防、自我保健及医疗资讯。版块设置有:健康常识、卫生常识、健康视角等。

《市场信息报·卫生周刊》创办以来,以其独有的视角、多样的经营模式,服务全国。将关注健康、关心家庭生活质量的的主流人群作为目标读者群。《市场信息报·卫生周刊》以其对健康的独特关注,强势的品牌传播力和巨大的社会影响力,在卫生科普报刊中独树一帜,是传播健康文化的优势媒体,是构建和谐医患关系的桥梁、是宣传医院及健康产品品牌与技术的渠道,是医生发表独到见解的阵地,已成为大众健康报业市场的主流媒体。

笔墨写盛世,华章著未来!《市场信息报·卫生周刊》将始终以读者的健康第一、读者的生活质量第一、读者的需求第一为目标,努力办成国内优秀、前锐的卫生报刊。

(张明)



太原癫痫病医院  
TAIYUAN EPILEPSY HOSPITAL

太原癫痫病医院

热烈祝贺《市场信息报》创刊四十周年

626 0000



医保定点单位 大同路269号

