

热烈庆祝市场信息报创刊 40 周年

《市场信息报·乡村振兴》周刊
总监张明向广大读者问好



党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。世界百年未有之大变局加速演进，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，守好“三农”基本盘至关重要、不容有失。

今年中央一号文件的突出特点是坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，坚持目标导向和问题导向相结合、重点任务和全面部署相结合、年度性工作和阶段性安排相结合，突出针对性和实效性，重点围绕解决乡村振兴的难点堵点、农民群众反映强烈的突出问题，加强政策和制度创新。

今年中央一号文件的总体框

架可以概括为“两个确保、三个提升、两个强化”。“两个确保”，即确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫；“三个提升”，即提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平；“两个强化”，即强化科技和改革双轮驱动、强化农民增收举措。

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”是乡村振兴的总要求。

《市场信息报·乡村振兴》周刊于 2024 年 1 月创刊，每周一期，彩色印刷。

“三农”稳，天下安；“三农”向好，全局主动。“三农”工作历来是党和国家事业的基础性工作。《市场信息报·乡村振兴》周刊将聚焦党的“三农”政策，用小故事讲述大道理、小切口展现大场景、小人

物折射大时代，用接地气、冒热气的文字，用亮丽灵动的图片，传递时代气息，传播泥土芬芳，为推动“三农”发展、全面推进乡村振兴，凝聚强大正能量，营造良好舆论氛围。

《市场信息报·乡村振兴》周刊将围绕“三农”领域，重点报道各地推进乡村振兴的创新实践和发展成效，致力打造宣传国家惠农政策的新阵地、展现乡村全面振兴的新窗口、服务农商交流的新平台。

《市场信息报·乡村振兴》周刊将坚持以“咱农民自己的报纸”为办刊宗旨，搭建农村与城市信息互动桥梁，传播农业科技知识，引导农民消费，协助生产企业开拓农村市场，帮助农产品走进城市，做他们生产、生活上的好参谋

和好助手。

《市场信息报·乡村振兴》周刊将秉承服务农业发展、记录美丽乡村、传递农民心声的宗旨，开设“乡土”“乡旅”“乡魅”“观点”“榜样”“人物”“形象”等栏目。

用传播影响力为乡村赋能，培养、提升农民乡村振兴的能力，激发他们建设美丽乡村的动力，是我们的初衷；新时代、新征程、新乡村、新发展，是我们报道的目标；促进乡村产业、人才、文化、生态、组织五大振兴，为我们报道指明了方向。热忱欢迎广大读者朋友多为《市场信息报·乡村振兴》周刊撰稿，为办好周刊提出宝贵意见和建议。

《市场信息报·乡村振兴》周刊总监张明携全体采编人员向广大读者问好！

