

热烈庆祝市场信息报创刊 40 周年

沃野田畴织锦绣 兴农富民奔小康

北踞吕梁山之首，西枕黄河水之腰——兴县，这里资源丰富、地大物博，是山西省面积版图最大的县域，境内梁峁起伏、沟壑纵横、土层深厚、四季分明，适合杂粮生长，为杂粮产业发展提供了得天独厚的先天优势。

中国杂粮看山西，山西杂粮看兴县。近年来，兴县高度重视杂粮产业发展，持续实施“特”“优”“高效”发展战略，拓展农业多种功能、挖掘杂粮多元价值、推进产业融合发展，加大品牌培育力度，制定了“兴县杂粮”区域公共品牌的管理体系和应用体系，推动兴县杂粮产业规范化、标准化、品牌化、体系化发展，对杂粮产业全方位落子布局，凝心聚力、真抓实干、笃行不怠、踔厉奋发，将小杂粮做成大产业，助力乡村振兴。

唱响农业兴旺“丰景歌”

近年来，山西省兴县县委、县政府高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，高瞻远瞩周密谋划将打造“兴县杂粮、中国好粮”作为奋斗目标，主动扛起“藏粮于地、藏粮于技”重要责任，坚决守牢国家粮食安全底线，全力为保障国家粮食安全和重要农产品供给作出贡献。

兴县杂粮种植历史悠久、品类齐全、品种丰富、品质优良，土壤中孕育出谷子、荞麦、玉米、高粱、绿豆等各种优质作物。特别是兴县小米质优价廉、味美养人，是农业农村部认证的绿色产品、地理标志产品，国际粮博会的金奖产品。目前，全县杂粮种植面积稳定在40万亩，其中谷子种植面积15万亩、豆类种植面积10万亩、薯类种植面积6万亩、高粱种植面积6万亩、其他糜薯类3万余亩。兴县杂粮“中谷19”在第二届中国（伊川）谷子产业创新发展暨小米品鉴大会上，获得商品品质、食味品质和综合品质三个奖项的冠军。

这几年，中国农科院先后派出6支科研团队、13名专家、20多位研究员助力兴县杂粮产业，建立起中国农科院兴县育种基地、专家院士工作站，新认定3个荞麦新品种、2个豇豆新品种，选育的晋汾107比传统晋谷21号谷子平均亩增产超20%，试验的荞麦新品种在全省品种中亩产第一。实施杂粮种业基地项目4个，育成新品种和新品种16个，鉴定筛选优良品种16个，展示示范优良品种32个。同时各专家组分别深入田间地头开展现场授课培训，推广旱作农业技术和优良品种，提高农户生产技能。一系列丰硕的成果正在助推兴县农业向更大、更强、更优、更精的目标迈进，为保障国家粮食安全“蓄势赋能”。

奏响产业兴盛“奋进曲”

近年来，兴县县委县政府高度重视杂粮产业发展，围绕打造“山西小杂粮第一县”“中国小米之乡”的目标，把杂粮产业作为农业产业转型升级的龙头，把小杂粮产业作为乡村振兴主导产业。大力培育农产品加工业，提高产品附加值，投入杂粮奖补资金2亿元，创建省级农业龙头企业8户、市级龙头企业17户，“山花烂漫”“清泉醋业”“晋绥农林”等一批围绕杂粮加工的农业龙头企业规模持续扩大。围绕“科技支撑+龙头企业+基地+农户”的杂粮产业发展模式，兴县着力打造杂粮全产业链，发挥科技对农业生产的支撑和促进作用，带动群众持续稳定增收。

为推动杂粮产业特色化、品牌化、



高端化发展，兴县持续加大对龙头企业的扶持力度。目前，兴县已成立“山花烂漫”“清泉醋业”等5家省级杂粮加工企业，“吕梁农业”“二十里铺酒业”等4家市级杂粮加工企业，打造出“晋兴红”“晋绥黄河湾”“晋绥红土地”“吕梁英雄”“清泉”“卧牛岭”等杂粮品牌。同时，还注册了“山花烂漫”“晋兴红”“晋绥黄河湾”“晋绥红土地”“吕梁英雄”“清泉”“卧牛岭”等多个杂粮产品品牌。兴县“山花烂漫”农业综合开发有限公司、山西清泉醋业有限公司和兴县晋绥黄河湾农业开发有限公司加工范围已覆盖全县所有杂粮品种，加工转化率突破50%。

兴县持续高质量打好“精品杂粮”牌，稳面积、提单产，深加工、延链条，建基地、育品种，“三向发”推动杂粮全产业链发展。坚持链条化、融合化、绿色化、品牌化、标准化发展，抓好基地建设、平台建设、市场建设、品牌建设、园区建设，再建设杂粮种业试验示范基地200亩、适应性试验基地1万亩，打造杂粮院士专家工作站、全国试验示范创新基地、全省种业示范基地、全国供应基地。

打响中国好粮“金招牌”

创品牌、展形象。兴县成功举办了第八届中国（山西）食品餐饮旅游博览会暨首届中国山西（兴县）杂粮面食文化节，荣获“中国杂粮美食之乡”“中国杂粮美食地标城市”和“中国生态好食材杂粮基地”等荣誉称号，有效提高了兴县杂粮品牌的知名度和美誉度，使兴县杂粮的品牌影响力、竞争力不断提升。借助中国（兴县）首届杂粮产业博览会的平台，中国农业科学院农产品加工所和兴县人民政府签署了战略合作协议，山西省名优土特新产品协会和兴县杂粮协会签署了

战略合作协议。同时，兴县被授予“山西优质杂粮之乡”称号，进一步打响了“兴县杂粮、中国好粮”区域公共品牌，推动兴县杂粮产业蓬勃发展。

拓市场、广推销。在北京市、太原市、吕梁市的公交线路、高速口、火车站、飞机场等场所，兴县持续开展“兴县杂粮 中国好粮”品牌营销推广活动，形成“立足兴县本土、深入三晋腹地、面向全国范围”的品牌影响力，进一步拓展兴县杂粮品牌的宣传效应，让杂粮成为兴县的一张金色名片。未来，兴县将加大市场培育，加快兴县小米等杂粮在北京、上海、广州等一线城市直销店的建设；加快一二三产融合发展，加大杂粮宴和晋绥风味等特色餐饮美食品牌建设力度，全面构建“区域品牌+企业品牌+产品品牌”品牌矩阵，将杂粮打造成兴县的一张崭新名片。

畅展销、提名度。兴县的杂粮产品，也频频出现在各种展会和销售平台上，知名度和美誉度不断提高。“山花烂漫”牌小米、“晋绥黄河湾”牌大明绿豆荣获中国国际粮油产品及设备技术展示交易会金奖。“山花烂漫”牌小米荣获第十八届、第十九届中国国际粮油产品及设备技术展示交易会金奖，在全国29个省（区、市）经营了180多家线下门店，并在淘宝、微信和抖音等线上平台开设了网店。“清泉”老陈醋荣获中部六省名牌农产品证书，销售网辐射至华北、华南、西北并出口美国。此外，兴县还与国内10所高校和8所大型超市建立了直接供货合作关系，并设立数额不等的奖补资金，鼓励企业和合作社在全国各级城市设立线下农产品直销店，建立覆盖全国的销售网络。

目前，兴县认证绿色杂粮产品73个、有机杂粮产品54个、无公害杂粮产品40个和地理标志产品2个；拥有省级

龙头企业8户、市级龙头企业17户，年生产能力8000万斤；产品销售到全国29个省，出口美国、日本，总销售额3.5亿元。线下布局忙，线上同发力。借助电子商务的东风，该县还开设线上产品特色馆，引进11户电商企业，通过“公益助农、直播带货”等活动，杂粮销售额突破1亿元大关，进一步扩大了“兴县杂粮”市场份额，“小杂粮”真正被做成了“大产业”。

延伸产业链条“体系化”

兴县县委书记乔云在北京山西名优特产展销体验中心举办的兴县杂粮进北京宣传推介暨招商合作洽谈会上深谋远虑地说：“兴县将在未来积极投身于开发品类丰富、健康营养、快捷便利的杂粮预制饭菜，大力发展杂粮预制饭菜产业，精心打造‘兴县杂粮宴’，为兴县杂粮产业发展赋能。”县委副书记、县长梁文壮说：“要紧盯市场，建设杂粮博物馆、现代杂粮示范园区、杂粮特色产业镇，搭建全国宣传展示平台，对接交易会展和电商销售平台，打造晋西北农产品交易市场；要注重品牌，大力发展杂粮预制饭菜产业，精心打造‘兴县杂粮宴’，持续办好杂粮面食文化节、杂粮产业博览会，不断谱写兴县杂粮产业发展新的篇章。”

近年来，根据市场的新动向，兴县积极引进新技术，着力开发小杂粮功能食品、亚麻籽油功能食品、小米糠功能性化妆品、功能食醋等系列精深加工项目，积极延伸产业链条，促进小杂粮产业特色化、品牌化、高端化发展。积极构建杂粮种植、加工、销售和餐饮文化全产业链发展体系。兴县杂粮被加工成多种产品，谷子鸡蛋、谷子炒菜等各种以谷子为材料的美食也被当地的大小餐饮店陆续开发出来，成为广受外地游客欢迎的新食谱。

兴县加强与中国农科院战略合作，注册成立杂粮研究院，全力构建杂粮餐饮文化和杂粮全产业链体系，推进实施杂粮基地、杂粮研究院、杂粮博物馆、杂粮产业园、杂粮交易市场、杂粮文旅小镇、杂粮宴等“七个一”建设，持续为杂粮产业高质量发展赋能。

兴县杂粮造福百姓，中国好粮健康国民；幸福生活是奋斗出来的，共同富裕要靠勤劳智慧来创造。立足当下，放眼长远，兴县将持续推动杂粮产业向数字化、智能化、绿色化方向转型升级，把小杂粮培育成为老区人民增收致富、共同富裕的大产业，全力以赴让“中国杂粮之乡”“兴县杂粮 中国好粮”金字招牌走出中国、走向世界，为推动全市、全省乃至全国杂粮产业发展做出兴县贡献。

