

“菜农公交专线”： 富民行动的生动注脚

□杨瑞鑫

在新湾村驻村工作队、村两委及湘西乾城汽车运输有限公司等多方共同努力下，途经湖南省吉首市新湾村的城乡公交开通了至八月楼菜市场的延长专线，票价2元，被当地人称为“菜农公交专线”。此前，新湾村的菜农们前往30多里外的八月楼菜市场卖菜时，需要支付昂贵的包车费用。

菜农专线，不仅仅是一条简单的为菜农提供便捷的交通线路，更是乡村与城市的温暖链接，是富民行动、城乡融合发展的生动实践。

“菜农公交专线”的线路，起点连着菜农，终点连着市场，打通了农产品通向城市的隔墙，畅通了菜农卖菜“最后一公里”。从菜农角度看，他们只需支付比过去低几倍的费用，便能轻松地将蔬菜运送到市场，不仅节约了包车的精力，还降低了进城

卖菜的成本，让腰包更鼓。从市场角度看，由于运输时间短、路费少，储运难的问题被解决，一方面可以吸引更多的菜农前来入驻，增加市场产品多样性，另一方面蔬菜的价格因出行成本的减少而降低，也会更受消费者青睐。

吉首市菜农专线的开通是一次有益的尝试和探索。它让我们看到了富民行动的多样实践与城乡融合发展的广阔前景。而诸如这类的便民惠民举措绝非“仅此一家”，事实上，近年来不少城市地区都开通了类似的运输专线，为农民进城卖货提供便利。

重庆轨道交通4号线成为“背篓专线”，为农民打开了蔬菜瓜果的销路；浙江温州开通“助农扶农专线”，改装公交内部结构让菜农与乘客共处；安徽六安开通“菜农专线”，实现“菜园子”与“菜篮子”的温暖连接；浙江诸暨

开通“共富公交”线路，从绿水青山开往金山银山……

今年的政府工作报告中提到，要着眼促进农民增收，壮大乡村富民产业，发展新型农业经营主体和社会化服务。一趟趟农民专线成为富民路上的一个个生动注脚，它标志着我们在推动农村基础设施建设、促进城乡融合发展、改善民生等方面进行了有效的探索并取得了新的进展。同时，它也为我们提供了宝贵的经验和启示：在富民惠民的道路上，坚持以人民为中心的发展思想，推动政府、企业和社会形成强大合力，关注农民的实际需求，推动公共资源在农村的发展，让政策和服务更加社会化、人性化。

“菜农公交专线”的开通只是富民路上的一个起点，我们期待更多新的便民惠民的有益探索，也期待更多农村与城市、生计与民生双向奔赴的故事的诞生。

漫谈

村卫生室纳入医保定点 还需做好哪些事

□罗志华

据央视新闻报道，国家医保局日前发布通知，要求进一步推广三明医改经验，发挥医保在“三医”协同发展和治理中的基础性作用，加大医保支持基层医疗机构力度。特别提到，支持将符合条件的村卫生室纳入医保定点，方便农村居民就医。

实际上，目前已有不少村卫生室被纳入医保定点，一些地方已基本实现村卫生室医保定点全覆盖。而随着医保报销范围越来越广、报销比例越来越大，将更多村卫生室纳入医保定点，在家门口看病就会变得更加方便实惠。

但推进这项工作，也面临一些现实难题。尤其是，近年来村医队伍加入了不少大学生，但村医老龄化和半医半农等现象尚未得到根本改变，导致信息基础建设薄弱成为“医保下村”的重要梗阻。

比如，有些老村医连智能手机都不会使用，更不熟悉医保信息系统，不是张村的医保系统平台登录不上，就是李村的村医又错录了信息，让信息平台维护人员疲于应付。

村医的积极性如何调动、诊疗行为怎么监管等，则是另一个堵点。比如，医保目录内药品不能加价销售，过去就有村医就暗自售卖目录外药品。

村医还承担着大量基本公共卫生服务项目，如对产妇进行随访、登记慢性病患者信息和发放药物等。村医也希望通过诊疗服务获得更高收入，在“为公”和“为私”之间如何做好平衡，是规范村医服务需要化解的一道难题。

此外，乡村是典型的熟人社会，如何防范骗保的问题，也需要在推进“医保下村”工作过程中，予以周全考量。

倘若村医的素质普遍符合条件，不仅将村卫生室纳入医保定点再无阻力，而且还能推出更多便民惠民举措，甚至可促使基层诊疗模式变得更加便捷。

比如，只要村医掌握互联网诊疗技术，村医在做超声检查时，异地医生可同步获得图像并帮助诊断，这类远程协助模式具有广阔的发展前景。假如村医均能运用AI医生协助诊疗，村级诊疗水平就会得到显著提升。

此外，现在还出现了很多便捷式诊疗设备，比如查血糖和血氧饱和度、实施心电图监护等，生活化且精确度较高的小型设备也越来越多。这相当于为村医配备了负责检查的助手，有了高素质村医，就可以利用这些设备对村民开展诊疗。

医保送福利到家，首先需要医保定点机构抵达家门口，而基层医疗机构纳入医保定点所需要具备的条件，其实也是居民在家门口获得高质量诊疗的前提条件，各地都应积极为“医保下村”疏通梗阻，切实方便农村居民就医。

以变应变，农家乐才能再“乐”起来

□鹿亚男

农家乐行业正面临“退潮”。数据显示，近年来全国已有8万多家农家乐注销。在山西省太原市晋源区赤桥村，农家饭店过去最多时达到了21家，现仅存9家。众多农家乐纷纷注销或转行，昔日盛况已不复存在。从门庭若市到门可罗雀，农家乐为何难再“乐”？

从本身看，“质量”问题影响口碑。提到农家乐，很多人的第一反应可能是“土得掉渣”；在社交平台上搜索农家乐，“饭菜不卫生”“黑心农庄”等吐槽也不在少数……服务品质低、基础设施差、存在安全隐患等问题，无一不影响着消费者对农家乐的期待和评价。此外，产品和服务过于单一、同质化严重，也是一些农家乐存在的共性问题。有经营户直言，“客源大多是本地人，很难吸引外地人来”。

从市场看，需求变了影响发展。农家乐兴起于上世纪八九十年代，彼时，吃住一体、田园风光

的定位，既契合了人们休闲度假的基本需求，也能满足人们对“归园田居”“诗和远方”的向往。但如今，消费者的需求更多元，选择也更多了，不仅追求美食和环境，也看重服务和体验，“要好吃好看好玩”。民宿、自驾、露营以及乡村旅游等新业态兴起，进一步丰富消费者的选择。相较之下，传统的农家乐模式就有些相形见绌了。

那农家乐是否更难“乐”？并非如此。随着乡村振兴战略深入实施，乡村休闲产业也迎来了前所未有的发展机遇。今年一季度，全国新增注册1720家农家乐。这一数据说明，农家乐仍有一定的市场需求和发展前景，其所承载的乡土情结和田园美好，仍对不少人具有吸引力。所谓“世易时移，变法宜矣”，对农家乐来说，挑战与机遇并存，想办法转型升级、提档换代，满足消费者更深层次需求，值得深思。

一方面，要洗牌。要想破局

重组，对现有市场进行摸查、严加监管，是前提。严格把关农家乐的定星评级，通过摘星、降级对行业进行洗牌，优胜劣汰之下行业自然迈入良性发展阶段。

另一方面，要借力。积极与其他主体开展合作，因地制宜推进规模化经营，驱动农家乐产品向专业性、趣味性方向深耕，是大势所趋。同时，要善用网络媒介引客、留客。近段时间，县域游颇为兴盛，一个重要原因就是借力互联网媒介，打开了知名度。在社交平台开展精准营销，打造网红农家乐、网红打卡地等，吸引年轻消费者的关注，对可持续发展至关重要。

总之，万事万物都处于变化之中，任何产品、任何行业也都逃不过“变”的定律。对农家乐而言，不断调适自身的发展模式，尽可能满足不断变化的市场需求，在变局之中保持“农”的质感、“家”的温暖，才能留得住游客、守得住“乐”。

农村健身器材“吃灰”窘境亟待破解

□姜林科

近年来，一些乡村利用街角小块零散空地、边角地打造了一批文体小广场，越来越多的健身器材“上山下乡”，进入农村地区公共场所。然而，一些上级发放或乡村自购的健身器材，由于疏于管护，陷入了“超期服役”“缺胳膊少腿”“篮球场变晒谷场”的窘境。体育场馆建设，取之于民、用之于民、惠及于民。在一些农村地区，留守老人、儿童较多，健身娱乐是刚需，群众对体育设施的普及更是翘首以待。然而，部分乡村安装健身设施后，随着时间推移，原本享有赞誉的民生项目却因无人维护而问题频出，既为当地群众埋

下健身不成反“伤身”的隐患，也受到各方诟病。

探析农村健身器材“吃灰”的原因，主要是没有建立有效的管护制度，往往“重建轻管”，甚至“只建不管”。这一方面导致群众对健身器材使用功能和方法不熟悉、不了解，另一方面导致部分器材“带病”工作，群众反映问题后各个部门还相互“踢皮球”。

“小器材”关乎“大民生”。跳出农村健身器材“吃灰”窘境，避免器材沦为“弃材”，不能一笑而过。要在充分考虑群众需求的基础上，综合考虑目标人群、资源承载能力、空间利用、地域特色等因

素，科学配置器材种类；建立健全健身器材闭环管理维护体制机制，在信息反馈、维修销号、监督检查、责任追究等各环节安排专人负责，让制度形成闭环、让监管不留死角，保证“建好、用好、管好”；加大宣传引导力度，引导群众正确使用器材，避免因不当使用而损坏器材，激发群众健身的积极性。

农村体育公共服务工作起步晚、底子薄，只有调动更多社会力量积极参与其中，为农民群众提供更精准更贴心的服务，让健身器材更“健康”，方能真正擦亮乡村振兴的“健康底色”。

“良田”不只在田野

□董映雪

运到市场里、选进菜篮子、沾上烟火气，一棵生菜就完成了从植物工厂到消费者餐桌的“旅行”。走在超市菜场，会发现越来越多的果蔬品质上佳，还能够四季供应。这背后，离不开设施农业的飞速发展，让家里的菜篮子更加琳琅满目。

近年来，各地积极推进设施农业建设，设施农业已成为城乡居民肉蛋奶等各类农产品供应的重要来源。“良田”不只在田野，也在工厂——垂直农业拔地而起，把作物从田间地头“搬进”工厂，种植由平面转向立体。种植不只靠农户，更靠科技——智慧管控系统、机器人技术应用等，让作物生长更加有序、可控。

向设施农业要食物，离不开技术装备研发的支持保障。如今，科技创新有力，“工业反哺农业”对设施农业的带动作用更强，新型智慧技术、传感设备进一步应用，让消费者的菜篮子持续“上新”。同时，设施农业大大丰富食物供给，也进一步释放了消费潜力。群众对优质鲜活农产品的持续需求，也为设施农业关联产业创造了广阔的市场空间。

在越来越多的植物工厂、智慧温室里，一批批作物茁壮成长。它们被端上餐桌，在一餐一饭里展现设施农业发展的蓬勃活力。