

让更多人才懂农业爱农村爱农民

贵州道真“双培养”改革破解乡村振兴人才制约

“今年我的香菇长势好，已经卖完两茬了”。在贵州省遵义市道真自治县河口镇梅江村红旗茶园的蘑菇农庄内，香味四溢，菇农张文柳说，能有这么好的收成，全靠“菇书记”张勇指导。

张勇是河口镇梅江村党总支书记、村委会主任，也是遵义市乡村振兴领军人才。自从红旗茶园组蘑菇农庄建成投产后，他帮助宣传、指导菇农生产、开辟香菇销售渠道，有力推动了当地香菇产业发展，群众亲切地称他为“菇书记”。

张勇只是道真乡村振兴领军人才队伍中的一员。为逐步破解乡村振兴人才瓶颈，道真大力实施乡村振兴领军人才和乡村振兴后备力量培养的“双培养”工程，通过体制改革，系统完善“双培养”工程实施规划、拓宽培育渠道、优化培养模式，持续培育了一批“懂农业、爱农村、爱农民”，愿意投身基层、扎根基层的乡村振

兴人才，累计有47名领军人才、34名后备力量进入村“两委”班子成员，182名后备力量作为村（社区）党组织书记后备人选。

在此过程中，道真扎实推进结对帮带，34名县级领导结对帮带领军人才56名、后备力量17名，乡（镇、街道）党（工）委班子成员、市级导师、县级导师实现领军人才和后备力量结对帮带全覆盖。

为构建人才培育链式结构，道真聚焦“双培养”对象选、育、管、用、带，系统打造培养体系，制定“双培养”工程领军人才标准，累计细化识别标准21条，并从宣传发动、报名筛选、培训实习、跟踪培养、创业就业、考核管理等方面，制定环节清晰、链条推进的培养流程图。

同时，道真还整合中职学校、私营企业、村办企业、产业基地、园区等资源，成功打造县中等职业学校、贵旺公司、同辉公司为校企融合市级实训基地，打造“双培

养”工程县级实训基地1个，开展实训28次842人。

在政校联育中，道真采取“前置选调、入学跟培、顶岗实习、跟踪管理”培养方式，在中等职业学校开设培训班，选拔优秀学生作为后备力量培养。在乡乡联动上，采取自下而上、上下结合、层层推荐、比较遴选的方式，择优选拔培养对象，实行动态跟踪培养。

为涵养人才培育源头活水，道真研究制定相关规划，明确到2025年，全县培养市级组织领军人才15名、县级组织领军人才40名、乡级组织领军人才60名，其他领域（乡村治理、乡村产业、乡村文化、乡村生态建设、乡村规划建设）领军人才360名、乡村振兴后备力量1440名。着力实现乡村振兴人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化、各类人才集聚乡村、投身乡村、发展乡村、服务乡村的工作格局。

（陈玉林）

江西遂川：让“新农人”一技傍身

时值初夏，在位于江西省吉安市遂川县大桥村的诚惠农业全程机械化育秧中心，基地负责人王小兰正在讲授综合农事服务知识，高素质农民培训农机班的百余名学员听得格外认真。课程表显示，农机班设置有农机购置与应用补贴和育秧中心建设政策解读、农机驾驶技术培训、实操演练等课程。

“一技傍身，才能致富增收。”农业农村局干部邓娟介绍，今年的高素质农民培育工作结合农业生产时令、分季灵活培训，与产业发展和乡村振兴需求相适应，以加快培育全县农业农村现代化亟需的高素质农民为中心开展。

从事培训行业多年的彭辰说，经过走村入户调研和多年的培训实践，得出的结论是，对小农户来说，关键的是技术到位率，所以知识的传播、实践的示范很重要。

营盘圩禾坑村村民邱冬梅就是第一批高素质农民培训班的受益者。盘算着现在日益增加的产业收入，她心中欣喜：“这几年夏天，我承包的百来亩黄桃挂果情况都挺好，产量达到30多万斤。”

其实，起先种植黄桃的村民并不多，邱冬梅是第一拨“吃螃蟹”的人。虽然地处湘赣边界，光照、温度、土壤等自然条件都适宜，但头几年黄桃长势很一般。直到参加了高素质农民培训班，套袋、疏枝、品种更新等技术让她大开眼界，回到家便动手实践起来，还潜心在网络上继续学习如何种植。

在希望的田野上，属于“新农人”的田园牧歌日渐嘹亮。近年来，营盘圩乡以禾坑村、桐古村为核心区域，建立了现代化、标准化、集约化的黄桃生产示范园基地，以“合作社+基地+农户”形式带动村集体经济、增加村民收入，助推产业发展驶上“快车道”。目前，全乡种植黄桃近千亩，产值达900余万元。

遂川县委组织部相关负责人介绍，全县坚持分层分类培养，拓展培养途径，开办“田间大学”“乡村学院”，大力培养高素质农民、新型职业农民以及农村致富带头人等农村实用人才和基层专业技术人才，积极培育新型农业经营主体。

（陈草生 刘奕兵 李书哲）

山东成武：农村妇女在家门口吃上了“手艺饭”

将打磨过后的甲片固定至甲托，烘干底胶后再用镊子小心翼翼地将小花和饰品镶嵌上，不到5分钟时间，一枚精致的穿戴甲就出现在徐红霞手中。

徐红霞的公司位于山东省菏泽市成武县文亭街道“共富一条街”。近年来，随着当地城镇化率逐年攀升，帮助农村进城群众就业成为当地的重点工作之一。2023年底，文亭街道以“前店后厂”模式整合门面房5200多平方米，引入10余家小微企业入驻发展，让200多名农村妇女在家门口吃上了“手艺饭”。

随着穿戴甲被年轻人追捧，公司的产品变得“不够卖”。徐红霞说：“目前，公司月销1000多单，20多名年轻‘宝妈’每天工作5个多小时，人均月收入可达3000元。”

几年前，这条街由于位置较偏，门面房长期空置。如今，走在“共富一条街”上，记者看到，电子元器件加工、纺织服装、手工艺品等产业领域的一些小微企业在此聚集。一名从事汉服腰带加工的女工说，以前在家就做做家务、带带娃，现在挣钱带娃两不误。赶上行情好，一个月能挣6000多元。

为扶持小微企业发展，当地政府提供细致服务。在外地从事服装加工多年的张巧，今年回乡在“共富一条街”开设分厂。“入驻后，大到内部装修，小到水电、招工广告，政府都帮忙处理，我和30多个姐妹只要埋头干活就行。”张巧说。

为解决小微企业短期难盈利、资金回笼慢等问题，当地政府还免去了商铺的部分费用。在“共富一条街”经营一家电子微工厂的刘佳德介绍，商铺第一年租金全免，随后几年也按不同比例减免，降低了小微企业的经营成本。文亭街道党工委书记邓学军说，“共富一条街”已初步形成企业有发展、居民能就业的良性循环。

“共富一条街”的发展是成武县开展“党建引领 万民共富”活动的缩影。这一活动旨在通过推动资源下沉、送技进村、送岗入户等途径，充分挖掘就业潜力。成武县委书记黄福常介绍，2023年以来，当地动员在外人才返乡创业，吸引在外务工人员及留守人员就近就业，已累计招引入村企业198家，带动就近就业群众1.82万余人。

（据新华社）

浙江杭州启动“村播成长计划”

一部手机，一根自拍杆，成为农民致富的“新农具”，直播成为“新农活”。5月24日，浙江杭州启动“村播成长计划”，将构建市县两级村播培训体系，组织开展全市村播技能大赛，通过实战培育选拔农村电商直播带头人，全年计划培育村播达人250名，打造25间乡村直播间，预计可带动5万名农户参与农村电商销售。

当天，杭州市农业农村局（杭州市乡村振兴局）相关负责人表示，“村播成长计划”是“新农人”培育计划的重要组成部分，旨在通过搭建平台、汇聚资源、培育人才，推进乡村振兴，促进共同富裕。该计划将实现直播导师、合作

平台、实践教学点三位一体组合赋能，提升村播在话题创作、视频制作、人工智能技术应用等方面的能力，助力村播以好产品、好服务、好内容、好方法、好口碑赢得好市场。

“我本身是一名乡村职业经理人，很荣幸作为‘村播成长计划’的第一批学员，希望通过一系列培训，能够提升自己在乡村电商直播方面的技能，更好更广泛地打通电商销售渠道，让杭州的优质农产品走向全国，帮助乡亲们致富增收。”村播代表刘晶说。

现场，杭州市对浙江传媒学院、中国计量大学等8个新农人（村播）实践教学点进行授牌，并

为“村播成长计划”各区、县（市）站旗授旗。此外，活动还发布了“村播成长计划”新媒体平台矩阵，7家机构加盟，未来将在流量扶持、内容打造、人才培养等方面为该计划提供有力支撑。

据了解，近年来，杭州聚焦农村电商直播新赛道，加快推进电子商务赋能乡村产业，有序发展农村直播电商新业态。对此，杭州市农业农村局提出“遴选一批直播达人、带活一批优质农产品、推出一批精品线路、设立一批直播基地、孵化一批直播人才”的“五个一批”工作目标，开展了一系列电商直播赋能乡村振兴的实践探索。

（朱海洋）

延伸阅读

四川广安：孵化中心助推电子信息产业高质量发展



四川省广安华蓥市深入实施创新驱动发展战略，不断优化创新创业平台建设，加大新质生产力培育力度，利用“电子信息产业孵化中心”，统筹实施产能升级、生产工艺升级、主营业务升级，支持企业智能化、数字化改造，助推电子信息产业高质量发展。

图为5月24日，鸟瞰四川省广安华蓥市华蓥山经开区电子信息产业孵化中心。

邱海鹰 摄