

山西灵丘推动党建引领农文旅融合和美乡村入画来

进入夏季以来,山西省大同市灵丘县乡村旅游市场火爆非常:在车河有机社区,各地游客驻足阡陌,亲见有机种植场景;在白崖台村,到村工作大学生绘声绘色讲解老区群众支援平型关战役的故事;在花塔村,一辆辆观光车有序摆渡游客进出“世外桃源”……行走在灵丘广袤的乡村大地上,自然风光与人文景观交相呼应,勾勒出一幅产业兴旺的乡村振兴新画卷。

近些年来,灵丘县在发展富民乡村产业的过程中,积极探索“党建+”模式,以党建品牌创建为牵引,锚定“特”“优”路线,一体推进农文旅产业高质量融合发展,以产业振兴为全面推进乡村振兴夯基赋能。

构建先锋矩阵 班子强起来

“今年咱们村被确定为全县农村党建‘先锋村’,我们支部班子要继续发挥好引领带动作用,结合‘门头水乡’项目创建党建品牌,让村集体经济再上一层楼!”在落水河乡西庄村的支委会上,村支部书记孟垂胜信心十足地作出表态。

灵丘县学习运用“千万工程”经验,创建先锋领航党建品牌,在农村组织建设、党员管理、基础保障、基层治理等方面统筹发力,重点创建1个农村党建“先锋乡”、20个“先锋村”和50个“争先村”,构建“1+20+50”的先锋领航矩阵,并将“引领富民”工程纳入品牌创建的核心内容。

突出党建引领,选优配强农村支部班子,加强村党组织对其他村级组织的统一领导,通过党建联建等方式整合村级资源,积极探索村村、村企联合等抱团发展模式,加强区域内发展要素统筹协调,努力作好“土特产”文章。同时,鼓励村党组织书记领办集体经济项目,支持农村党员带头发展产业,邀请中国农业大学等高等院校教授走进田间地头,把培训课堂搬到村民生产生活的现场,帮助村民提高创业致富能力。

推动农旅融合 村民富起来

“去年来下沿河村漂流就玩得很嗨,没想到今年的游玩项目更丰富,服务质量也上了一个档次!”“五一”假期



红石垆乡下车河村田园村居。

后,不少游客纷纷被灵丘县的特色旅游项目“圈粉”。进入旅游旺季,红石垆乡下沿河村游客暴增,村党支部提前制定预案,组织党员先锋队服务游客,划分党员责任区维持秩序,组织到村工作大学生直播引流、开办“摆摊培训班”,在提高服务质量、优化游览环境上下足功夫,让游客更好地体验农家风情与乡村之美。

灵丘县以美丽乡村为依托、有机农业为主线、全域旅游示范区为目标,突出强化县乡村三级党组织的统领功能,不断完善农文旅融合发展的顶层

设计,推动农业资源、自然生态、民俗风情、文化遗产深度融合,积极探索构建产业链条完整、功能多样、业态丰富的乡村产业新格局。聚焦先锋领航品牌建设,以全域有机农业为核心,打造红石垆乡农文旅融合、乡村振兴示范样板,采取“支部+企业”等模式建设车河、龙渠沟、城头会等六大有机社区;组织农村党员群众排演《山水北泉》《龙渠沟的老百姓》等实景项目;举办“村晚”、插秧节、荷花节、农耕文化节等特色活动,推出红色文化、有机康养、非遗研学、亲子互动等八大专题旅游线路,通过农文旅产业的深度融

合,给乡村的一草一木、一砖一瓦赋予新的价值,为村民的富裕生活铺设更多的实现路径。

发展红色经济 产业旺起来

走进白崖台乡白崖台村,由本村党员群众排演的拥军大秧歌正在激情上演,引来了游客的阵阵叫好之声。2021年,白崖台村入选第一批全国红色美丽村庄试点,该村围绕平型关大捷红色资源的挖掘和运用,大力建强红色村党组织,选优配强带头人,深入发掘本村“抗战引路人”“穆桂英民兵班”等感人事迹,修复八路军交通站,并以“永不熄灭的油灯”为主题建设红色记忆展馆,通过图文、实物的形式展示乡民支持抗战、投身社会主义建设的精神风貌。在村党支部的统筹领导下,村内成立平型关红色文化旅游产业发展合作社,开办红色旅游餐厅,创建红色箱包厂,建设“平型关驿站”商业广场,推出文创品、庆功酒、胜利茶等特色产品,并通过创建平型关红色主题邮局打造特色物流,以红色文化带动红色经济,在解决村民就业问题的同时为村集体带来实际收益。

灵丘县不断加大乡村文化资源的发掘和统筹力度,在白崖台、上寨、下关等乡镇打造以平型关大捷遗址、三五九旅旅部旧址、白求恩特种外科医院旧址等为代表的“红色文化景观翼”;在武灵、红石垆、独峪等乡镇打造以存孝故里、御射台、曲回寺等为代表的“历史文化景观翼”,同步加强乡村非物质文化遗产保护与传承,把文化“软实力”转变成经济“硬杠杠”,撬动乡村产业发展壮大。

(张文星 赵晋祥 文/图)

浙江乡村民宿的四条经验

浙江民宿近年来发展迅速,成为当地乡村旅游的一大亮点。据统计,浙江省目前的民宿超过2万家,年营业性收入超100亿元;休闲农业和乡村旅游产业规模超千亿元,助力村集体经济增长。浙江民宿从业者达20万人,带动了回乡创业、盘活了闲置资源,村民的幸福感和获得感不断增强。民宿在乡村经济发展中承担着愈发重要的作用,为乡村经济注入了新的活力。

日前,浙江省旅游民宿产业联合会与浙江大学组织团队对700多名浙江民宿主开展问卷调查,总结提炼了浙江乡村民宿的四大社会责任——经济发展责任、文化保护和生产责任、社区参与责任、环境保护责任的内涵及表现,发现浙江乡村民宿将自身的经营发展与乡村的经济、社会、文化和环境等紧密关联,积极履行以社区为中心的社会责任,在日常的业务运营和关系互动中助推乡村振兴与共同富裕。

民宿+农业 村民腰包鼓起来

“近两年,我们帮助当地村民销售春笋、茶叶、农家土鸡、手工辣酱等农副产品,打造具有品牌特色的伴手礼,带动当地村民每年实现数十万元的产品销售额。”杭州桐庐云溪上民宿主

说,“民宿吸引了更多游客来到乡村,为乡村带来了稳定的客源和收入。我们也在积极帮助当地村民参与到民宿的产业中来,不仅是参与民宿工作,还有烧土菜、卖土特产等,都在一定程度上帮助村民增加了收入。”

同时,民宿主积极连接城乡资源,通过采购或代销村民的农副产品,与当地农户建立广泛合作,不仅提高了村民的收入,为城市顾客提供了新的消费场景,也实现了自身经营多元化,促进了农村电商等新兴产业与乡村社区经济的蓬勃发展。

实现“共同富裕”的前提是持续创造财富与价值。浙江大学教授吴茂英表示,浙江乡村民宿多年来积极探索乡村产业高质量发展的路径,依托乡村资源,通过本地化采购、本地化雇佣、推广本地旅游等方式,在实现自身盈利的同时,助推乡村业态的多元化与创新。

民宿+文化 乡土文化活起来

要让乡土文化真正“活”起来,需要让文化创造价值。调研发现,乡村民宿在扭转人口外流趋势、复兴乡村文化方面发挥着重要作用。

浙江省高度重视对乡土文化资源的挖掘、传承和转化,通过“文化主题

(非遗)民宿”这一创新品类,鼓励民宿主以创新运营带动乡土文化活起来,实现乡村文化的生产转化与创新。乡村民宿主营造文化空间,举办乡土文化展览、邀请艺术家驻村等,推动传统乡土文化与现代艺术表现形式的交融碰撞;开发文化产品和体验活动,丰富乡土文化的产品供给体系,拓宽村民的增收渠道,比如为顾客提供竹编、扎染、剪纸等文化体验活动。

民宿+社区 乡村生活富起来

乡村民宿在改善乡村地区发展环境、提升乡村公共服务质量等方面发挥着重要作用。众多民宿主拥有相对广阔的视野和丰富的社会资源,且与当地村民关系密切,他们能结合地方实际为乡村社区发展建言献策、争取资源,通过整合资源等完善乡村的公共服务供给。如许多民宿主将自家民宿与乡村图书馆、乡村文化空间的建设相结合,免费开放给村民和游客,促进乡风文明的传承与精神共富。他们还积极发起各类民俗和节庆活动,推动建立青年乡贤会、乡村厨娘队等。

“浙江乡村民宿致力于提升乡村社区治理效能、改善乡村社区公共服务,为乡村发展注入了新的动力,成为推动宜居宜业和美乡村建设的重要力量。”吴

茂英说。

民宿+绿色 生态环境美起来

乡村民宿要实现可持续发展,离不开原生态的自然风光、和美的环境。浙江省旅游民宿产业联合会秘书长张兆蒙说:“浙江乡村民宿在降低能源消耗、落实绿色经营、促进可持续发展等方面有许多创新举措,如以‘绿色货币’‘环保红黑榜’等制度引导绿色经营理念普及;通过张贴环保标识、组织垃圾分类环保活动等培育顾客环保意识,为‘共同富裕’注入可持续发展内涵。”

浙江乡村民宿通过绿色节能改造、规范绿色经营、培育生态环保理念等履行环保责任。这些做法是生态富民理念在浙江基层落地生根的结果,有助于绿色可持续发展、绿色共富与“双碳”目标的实现。

多年来,浙江乡村民宿开展了诸多创新探索。浙江省文化广电和旅游厅相关负责人说:“民宿主以先进的经营理念、突出的文化创意,提升乡村业态、助力乡村产业高质量发展;将自身发展融入乡村建设的广阔格局中,将个人的情怀、理想和抱负融入乡村创业活动,积极承担起社区社会责任,为乡村地区物质共富和精神共富的实现作出重要贡献,逐渐形成‘浙江经验’。” (高婷)