

# 向世界展示中国经济的韧性和活力

## ——第135届广交会观察

第135届广交会5月5日在广州闭幕。自4月15日开幕以来,共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会,比上届增长24.5%,创历史新高。本届广交会线下出口成交247亿美元,线上平台出口成交30.3亿美元,分别比上届增长10.7%和33.1%。

透过本届广交会可以看到,面对复杂严峻的外部环境,中国企业不断转型升级,让产业链牢牢扎根,用优质产能更好满足全球消费者需求,向世界展示中国经济向“新”而行的韧性和活力。

### 双向奔赴 一位难求

泛舟珠江,法国客商纳塔莉这次经水路奔赴广交会,行进中感受涌现的贸易商机。1995年至今,她几乎届届不落。

“我总能在这里发现新产品,采购已从日常生活品扩大到多功能智能用品。”她说,“我结识了许多合作伙伴,他们总能将灵感转化为产品,满足新需求。”

广州白天鹅宾馆总经理林镇海介绍,宾馆往返广交会场馆的45分钟定制游船备受青睐,220个座位每天满员。广交会举办期间,宾馆整体预订情况理想。

馆内馆外同样热闹,现场办证大厅、安检入口、企业展位过道、餐饮店铺区域,人群熙熙攘攘,生意红火;国内国外同抓机遇,截至第一期开展前,广州海关监管来自埃及、日本、美国、西班牙等国家和地区的厨房家电、五金工具等展品超70批次,价值超500万元。

“广交会在全球展会中规模最大,现在依然‘一位难求’。能参展的可谓都是中国制造‘顶流’,采购商也最多且来源最广。”广交会副主任兼秘书长储士家说,“如期而至的广交会常办常新,此次首设跨境电商和海外仓展区,以更新面貌再次向世界展现了中国不断扩大对外开放、分享发展机遇的决心和信心。”

成立之初以出口创汇为目的的广交会,如今已成为中国参展规模最大、采购商人数最多的交易展会,被誉为“中国外贸‘风向标’和‘晴雨表’”。在这里,境外采购商和“中国第一展”双向奔赴,全球市场和“中国制造”高效对接。

### “中国智造”魅力尽显

智能仿生手让残疾人“手随心动”,激光切割机机器人手臂翻飞,VR娱乐设备提供云霄飞车……本届广交会新品超



图为广交会会场的境外采购商在仿真花展台洽谈。

100万件,绿色产品超45万件,自主知识产权产品超25万件。

数量庞大的高品质产品给客商留下深刻印象。荷兰采购商托马斯表示,中国产品和品牌正在向高效智能、安全可靠、低碳环保的方向快速发展。

数据显示,在本届广交会第一期,智慧生活、工业自动化等高技术含量企业数量比上届同期增长24.4%,新产品、新技术、新材料、新工艺、新创意加速涌现,受到全球许多客商青睐。

扬帆海外的新能源汽车、锂电池、光伏产品等外贸“新三样”,在本届广交会上广受关注。

“虽然储能市场竞争激烈,但细分市场的机会还很大。我们瞄准老市场的新需求,以更精细化的产品和服务,获得发展新突破。”深圳市英威腾光伏科技有限公司营销总监黄琪说。

立足市场前沿,新产品带来新体验,中国产业升级助力全球消费提质。

本届广交会上,50%以上的参展企业应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。中国企业加速数字化、智能化、绿色化转型,并借此进一步推动“品牌出海”。

自动投料的智能炒菜机、吸拖一体的无线智能洗地机……曾经主要做代工的添可电器有限公司近年来全面转向做自主品牌。“刚开始时客商一听我们不做代工,往往转身就走。”添可国际事业部总经理罗明波说,“随着‘中国智造’逐渐获得认可,现在客商争做我们的海外代理。”

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长周密说:“随着新质生产力的培育和发展,我国在全球的贸易和投资领域,会形成更有效、更强的国际贸易竞

争力。”

### 多元合作共享机遇

本届广交会上,不少中国企业加大国际合作、改革营销渠道、升级数字化生产、转型柔性供应。企业不仅产品品质不断提升,而且获得更多市场开拓空间。

“老广交”江苏省苏豪控股集团有限公司今年的展位有了新变化,出现在跨境电商和海外仓展区,凸显了从传统外贸企业向新业态服务商的转变。

从展馆出来,广州轻出集团股份有限公司便与印尼长友集团签署了战略合作协议,提供一站式商超改造服务。此前,轻出公司只卖货架等相关产品。现在从国际客户需求出发,这家公司提出了包括商超平面结构设计、品类管理等在内的一站式整体解决方案。轻出公司作为老牌外贸企业,拥有建材五金、照明灯饰、家用电器等产业供应链优势,如今提供设计策划的增值服务,能更好撬动各方资源。

促进跨境支付便利化、降低贸易成本和准入门槛、吸引促进外商投资……中国政府不断释放政策红利。

广东的家电厂、浙江的服装厂、重庆的摩托车厂……墨西哥科佩尔公司亚洲区总经理帕顿和同事们的足迹踏遍中国大江南北,公司与中国企业的合作越来越多元化。“中国企业研发水平越来越高。全球化浪潮势不可挡,各个经济体都有比较优势,只有开放合作才能共享机遇。”帕顿说。

展馆外,有的客商已约好看厂探店,有的回国继续洽谈合作,有的欢迎合作方出国考察……

各方对中国经济发展前景充满信心,愿以广交会为平台,继续扩大在华经营,分享中国的超大规模市场需求和开放发展机遇,为推进自由贸易、维护全球供应链稳定作出积极贡献。

(据新华社)

## 【党纪学习教育】

# 山西省各级党组织推动党纪学习教育走深走实

开展党纪学习教育,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。连日来,山西省各级党组织精心谋划部署、抓住学习重点,把党纪学习教育融入日常、抓在经常,推动党纪学习教育走深走实。广大党员干部不断增强纪律意识、提高党性修养,用党规党纪校正思想和行动,持续提升党的凝聚力战斗力。

学纪是知纪的基础,明纪是守纪的前提

省水利厅党组以“把遵规守纪刻印在心,内化为日用而不觉的言行准则”为目标,认真学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神,邀请省纪委监委有关同志对《条例》进行专题培训,积极开展学习研讨,通过开展太原市第一监狱参观主题党日活动、布置廉洁文化墙、开展廉洁摄影

展等方式将党纪学习教育融入日常、抓在经常。

4月25日至26日,绛县举办县委理论学习中心组(扩大)党纪学习教育读书班,大家一致表示,常敲思想警钟、常紧纪律之弦、常存敬畏之心,把遵规守纪内化为日用而不觉的行为准则,始终做到忠诚干净担当。

在党纪学习教育读书班上,灵丘县委理论学习中心组坚持逐章逐条学、联系实际学,对照《条例》一条一条查摆,使铁的纪律成为日常习惯和自觉遵循。

坚持把党纪学习教育融入日常、抓在经常

省应急管理厅始终坚持正面引导与反面警示相结合,通过党支部“三会一课”、主题党日、青年理论学习小组学习等多种形式,明方向、立规矩、正风气。省机关事务管理局196个党组织细

化措施,扎实推动,增强党纪学习教育的针对性实效性。

党纪学习教育开展以来,团省委同步开展“衙门习气”专项治理和家风助廉“五个一活动”,深化清廉机关建设,多措并举引导机关系统党员干部学纪、知纪、明纪、守纪。

认识上再深化、重点上再聚焦、责任上再压紧

山西建投集团要求各级党组织和党员干部必须扛起政治责任,强化责任落实,加强分类指导、注重工作实效,坚决反对形式主义,将“严”和“实”的作风贯穿始终,真正推动党纪学习教育取得实实在在的成效。

运城学院党委制定重点任务清单,从重点任务、具体安排、牵头单位及责任单位、完成时限4个方面对当前具体工作及时分解细化,压紧

压实责任。

太原市迎泽区老军营街道党工委、陵川县古郊乡营盘村党支部等基层党组织,开展了以“学牢党纪 做好党员”为主题的党日活动,党支部书记领学《中国共产党纪律处分条例》,认真检视在纪律教育等方面存在的问题,逐项列出问题清单,研究提出整改措施。

着眼主责、紧扣主业,把学习和工作、教育和实践统一起来

省卫健委党组、临汾市委理论学习中心组分别开办党纪学习教育读书班。党员领导干部认真学习《条例》后表示,将通过扎实有效推进党纪学习教育,学出绝对忠诚、学出严明纪律、学出优良学风,为推动高质量发展、深化全方位转型提供有力保障。

(据《山西日报》)