

向世界展示中国经济的韧性和活力 ——第 135 届广交会观察

【详见 03 版】

数据

15 亿元

据灯塔专业版数据,截至北京时间 5 月 5 日 19 时 8 分,2024 五一档(5 月 1 日至 5 日)档期中国内地电影票房已突破 15 亿元。其中,国产动作大片《维和防暴队》以 4.00 亿元暂列五一档期票房首位,国产喜剧片《末路狂花钱》以 3.83 亿元居第二,排在第三的是国产港式犯罪片《九龙城寨之围城》,票房暂为 2.44 亿元。

2.5 万亿元

国务院国资委 4 月 28 日召开视频会议,通报一季度中央企业经济运行情况,研究部署下一阶段工作。今年以来,中央企业把握宏观经济向好回升时机,转方式、调结构、提质量,一季度实现增加值 2.5 万亿元,固定资产投资同比增长 10.4%,年化全员劳动生产率增长 5.1%,研发投入持续增长,起步平稳、开局良好。

14.7%

据商务部消息,今年一季度,我国服务贸易快速增长,服务进出口总额 18167.4 亿元,同比增长 14.7%。知识密集型服务贸易继续增长。一季度,知识密集型服务进出口 7332.6 亿元,增长 5.6%。其中知识密集型服务出口 4273.7 亿元,增长 2.8%。



《市场信息报》市场观察专题部揭牌仪式在北京举行

日前,《市场信息报》市场观察专题部揭牌仪式在北京举行。参加揭牌仪式的有《市场信息报》社副社长、副总编辑(主持工作)薛庆红,北京市昌平区龙泽园街道龙跃苑二区社区党支部书记万秋江,《市场信息报》市场观察专题部负责人李建国,《市场信息报·健康周刊》高志,北京昌元吴音文化有限公司经理、《市场信息报》经济管理及教育论坛版块负责人郑文昌,北京善之源书画院王宝文、张可可等。

李建国表示,《市场信息报》以其敏锐的新闻触角和深入浅出的内容赢得了广泛的声誉。市场观察专题部的成立,将为报社发展增添更为强劲的动力。市场观察专题部将以专业分析为犁铧,深耕细作市场经济这片广阔田野。

京鸿 摄

市场信息报社 法律顾问 闫艳军 律师

18035115486

山西成诚律师事务所
山西省太原市学府街 126 号
汇都大厦 A 座 18 层

“五一”假日经济呈现四大亮点

今年“五一”假期,“各地景区人挤人实况”“城市来了一亿人”等成为流行热语。全国景区一起红,假日经济呈现四大亮点。

一是小中见大新消费。携程平台数据显示,“五一”假期四线及以下城市旅游预订订单同比增长 140%,增幅明显高于一二线城市。下沉旅游市场表现突出,“小城市”“小众景点”更受青睐。淄博烧烤、贵州村超、天水麻辣烫和开封王婆等先后出圈,成为各具地方特色的旅游文化品牌。

二是“以旧换新”显魔力。大规模“以旧换新”既涉及生产环节,也包括消费领域,撬动的是 5 万亿规模的市场大蛋糕。由于大规模“以旧换新”项目包含生产领域的设备改造和消费领域的汽车、家装和电器,因此不仅联系着生产与消费,而且也具有催化

新质生产力的作用。

三是就地消费新体验。“五一”假期,人们可以走出去“浪”,但也有人宅在家里,上网娱乐和线上购物,当然也可以就近吃喝玩乐。“假日经济”有更多选择,有更多体验,更显中国消费市场的丰富多彩和消费升级的更多选择。就地消费就近玩乐,也蕴含着国人消费新体验。

四是带给全球新期待。“五一”假期,出境游基本恢复到 2019 年同期水平,也激活了全球旅游市场对中国的新期待。数据显示,“五一”假期入境游预订订单同比增长 130%,主要入境国家包括日本、美国、韩国、加拿大、马来西亚、泰国、英国、澳大利亚、俄罗斯、法国。

(宇文)

