

丁先明：企业的制胜核心



丁先明先生

丁先明在创业之初就明确了一点：企业的核心是人，然后才是战略、核心竞争力等要素。一个有德行的负责人，是企业致胜的关键。所以，在团队中丁先明“以身作则”，带领团队做好了一起成长的准备。

选择“对”的赛道

他始终认为：作为一名财经媒体管理者，首先要选择“对”的赛道。他选择把内容关注在全面覆盖港美股上市公司的公告、研报、资本市场表现、基本面分析、业绩解读等领域。久而久之，他在投资者和资本市场之间搭建了一个可以进行“资讯交流”的平台。而他管理的财经媒体也逐渐从一家专注资讯的网站，逐步进化成了一家资讯加数据的内容服务商。

而麻烦也随之而来。随着平台影响力的不断提升，很多他曾经的朋友找上门，希望修改或删除平台已经发布的部分信息。但丁先明明确告知朋友：只要信息不存在事实错误，不管任何人沟通，我们都不能删改。因为这涉及平台的独立和公信，不能有丝毫妥协。

丁先明的坚持让很多朋友非常恼火。但时间久了，朋友也渐渐明白他的“坚持”是对事不对人，慢慢也就理解了。丁先明说作为一家财经综合媒体平台的管理者，就要求团队必须恪守客观独立的原则，竭力维护智通财经作为港美股头部媒体平台的权威性和公信力。

随着媒体的发展，困难也随之而来。丁先明除了日常管理和内容开发，还要操心数据开发、产品打造和市场推广，以及如何让用户意识到数据的可靠性而愿意付费等问题。

要战胜困难，不是丁先明一个人的事情，需要团队成员之间的相互配合。因此，丁先明把培养团队的默契放在了发展战略的首位。他的团队不但团结，也能给丁先明很多支持。2021年，他团队中一名成员移居北美，但她认为团队以老带新的学习成长氛围，是她职业生涯中再也无法遇到的。所以，她尽管不在国内，还是依然选择继续在团队工作。她在北美时区报道美股资讯，和中国同事形成了良好的互补，从而有效提升了平台在美股资讯方面的时效性和影响力。

致胜的战略规划

丁先明认为，做财经媒体就应

该端正态度，负起责任。在财经领域，每时每刻都在发生大大小小的新闻事件，每一条信息都与亿万公众的切身利益密切相关，因此大家更迫切需要权威财经媒体的报道，获取真实严谨的财经信息，以指导自己工作和生活。

因此，他不断在策略上做出改变。他带领团队不断强化数据服务功能，以此打造媒体智库平台。他根据市场需求，设立了专门的数据调研分析团队，按需输出行业数据、产业调研、趋势预测、投资指南等数据报告，并在此基础上拓展咨询顾问服务，以服务B端机构及C端个人用户的深度数据需求，从而实现数据与智库服务变现。

随着用户不断进来，丁先明又开发了新的领域：内容付费业务。这项业务，一方面时满足用户的知识消费需求，另一方面保障了内容的真实性和可实用性。丁先明相信：为用户生产付费内容，实质是为用户提供更加细分优质的知识服务，有助于收集用户反馈、做好用户运营，在激烈的市场竞争中不断优化财经媒体的内容品质，提高用户对优质财经内容的忠诚度和回购率。

但无论战略如何变化，丁先明始终围绕链接上市公司、买方机构、卖方研究这一核心竞争力而努力。在丁先明的带领下，智通财经的效益年年攀升，已经成为了专注于港美股领域的必读媒体。

德行兼备

丁先明有如今的成绩，源于他自身的优秀品质。早在大学期间，就

表现出了超人的领导组织能力。2006年9月，丁先明进入了中国人民大学新闻学院奥运班攻读硕士学位，并经历了重重选拔，最后成功参与了2008年北京奥运会组委会媒体运行部的工作。历时1年多的全职锻炼，丁先明已经能够站在国际高端的体育文化赛事组织平台上“挥斥方遒”。

北京奥运会结束后，丁先明拿到了他有生以来的第一个大奖：北京奥运会残奥会先进个人。自此后，丁先明的人生像开了挂一样，各种奖项不断袭来。《中国青年报》的最佳报道奖、第二十三届中国新闻奖（2012年度）“杜邦杯”中国环境好新闻奖、山东省优秀青年新闻工作者等奖项纷至沓来。

他最自豪的是在《中国青年报》时，通过大量实地调查走访，发表了《山东在平：村民反映地下水被铝业巨头污染，只能喝邻县自来水》的报道。其中详细披露了山东省在平县地下水污染问题的现状危害、产生原因，并探讨了可能的治理方向。报道一经刊发，在国内就引起了轰动，全国超过100家媒体争相跟进报道，甚至引发了很多外媒的关注。当地政府也当即行动，开展情况调查，极大维护了当地数十万民众的环境权益。丁先明也通过这则报道获得了2013年度杜邦杯中国环境好新闻奖。

如今，他参与创办的智通财经。已经成为了行业内覆盖港美股资讯投研综合服务的头部企业。并在2023年，智通财经被评为深圳市“专精特新”企业。未来，丁先明已经把目光瞄准了欧美市场。

(阿江 文/图)

广西南宁 全力促进稳就业 用心为民营企业服务

日前，人力资源和社会保障部、教育部、全国工商联等6部门联合开展为期1个月的2024年民营企业服务月活动，稳就业、促增收。近日，据广西南宁市工商联消息，南宁市工商联系统以民营企业服务月活动为契机，做实做细各类就业服务工作，为民企、求职者提供多元化服务。

南宁市工商联根据自治区工商联开展“2024广西民企高校携手促就业”行动要求，统筹职能部门资源，组织全市各县(市、区)工商联、各商会详细了解民营企业用工情况和服务需求，发动近400家民营企业在求职招聘小程序上发布信息，提供就业岗位近7000个。同时，南宁市工商联结合高校毕业生专业特长，组织民营企业参与南宁学院等高校的校园招聘、供需对接会。

此外，各县(市、区)工商联联合相关部门举办民营企业招聘会，搭建用人单位和求职者双向选择的就业招聘平台，有效推进企业与人才精准对接。

服务月活动期间，南宁市工商联系统深入商会、民营企业走访调研，了解企业用工需求和困难，听取意见建议。

南宁市工商联始终把帮助民企“招工引才”问题作为优化营商环境的重要任务，创新就业服务举措，着力在“精准”“实效”上下功夫，通过梳理政策清单，多渠道发布扶持有关政策促进创业就业。

(吴青华 吴冬梅)

晋华宫矿 弘扬劳模精神 激励员工爱岗敬业

近年来，晋华宫矿始终把大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神作为推动企业高质量发展的重要举措，通过宣传劳模精神、关心关爱劳模健康，积极营造“崇尚劳模、争当劳模”的浓厚氛围，进一步激发广大干部职工爱岗敬业，拼搏奋进的工作热情，为企业安全发展奠定坚实的基础保障。

该矿高度重视劳模队伍建设，积极为劳模搭建沟通联络的平台，充分发挥劳模王海工作室“教、带、改、创”的平台作用，通过劳模与劳模、劳模与科技人员、劳模与普通员工相互切磋技艺，提升员工队伍素质。同时，该矿积极开展小发明、小改造、小革新、小设计、小建议等技术创新活动，开展劳模课堂进基层、下班组实地辅导活动，不断提高劳动模范和员工群众的技术水平和创新能力，有效促进企业的科学化、智能化水平提升。

(梁峥嵘 杨静文)

多措并举 培育家政行业人才

随着我国人民生活水平的不断提高，家政服务的需求日趋多样，对家政人才的培养提出了更高要求。

加强家政服务专业课程建设。支持院校开设家政服务专业，企业和院校共同编制家政服务职业技能等级标准及大纲，开发职业培训教材和职业培训包。鼓励中小学校将家政内容融入劳动教育范围。

深化家政服务领域产教融合。建设实习实训基地、培养培训基地和家政产业学院，开展订单式人才培养、技能培训，打造校企合作示范项目、家政产教融合共同体、市域产教联合体。

强化家政继续教育培训。开展技能培训促就业行动；支持院校、行业协会、企业、实训基地等积极承接、开展家政培训。对新上岗家政服务人员全覆盖开展岗前培训。

拓宽家政职业发展通道，鼓励家政从业人员多渠道提升技能水平和学历层次，畅通家政从业人员专业化发展路径，强化家政服务技能竞赛激励，支持成立相关大师工作室、专家工作室。

(钱昭楚)



安徽：爱心岗位 助残就业

近日，由安徽省残疾人联合会、省人力资源和社会保障厅、省教育厅主办的2024年“就有未来”残疾人中专毕业生专场招聘会在安徽省特殊教育中专学校举办。招聘会汇集了60余家用人单位，为安徽省内大中专院校的残疾人毕业生提供了近千个就业岗位。

徐旻昊 摄