

# 民歌瑰宝韵悠长

原生态民歌是中华文化的活化石。中国民歌资源丰富,不同地域形成了不同风格的民歌文化。近日,来自湖南和江苏的两场民歌讲唱会先后在北京国家大剧院举办,为观众导赏了极具地域特色的桑植民歌、高淳民歌,一展溇澧大地和苏南地区的民歌风情。



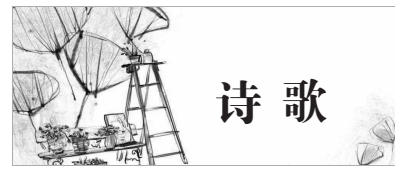
民间艺人表演高淳民歌。 主办方供图

与桑植民歌鲜明的民族风格和山区特色相比,高淳民歌体现了江南文化与韵味。在高淳民歌讲唱会上,非遗传承人、民间艺人、艺术院校学生等展演了《十绣荷包》《风吹杨柳水上漂》《采菱角》《五月栽秧》《四月里来好风光》等16首高淳民歌,囊括号子、山歌和小调三大种类,从传统到新编曲目,展示了高淳民歌的传承和发展。其中多首民歌由南京晓庄学院音乐学院教师郭燕龙挖掘整理。在过去3年里,他总共发掘了60余首未被收录且有价值的高淳民歌。

“高淳民歌应如何更好传承”是郭燕龙一直在思考的问题。他认为,伴随工业文明取代农业文明,民歌逐渐失去其赖以生存的农耕生态环境和社会环境。要更好传承高淳民歌,

可以建设民歌数据库,用音视频的方式为其保留原生态的“火种”;同时,将高淳民歌与民俗结合,打造富有地方色彩的沉浸式音乐演出,激活高淳民歌、民俗的生命力;此外,还可推进高淳民歌进课堂,培育高淳民歌传承的源动力,像此次讲唱会就是很好的传播传承形式。

作为两场讲唱会的主讲人,中国音乐学院教授张天彤表示,民歌是劳动人民用歌声守望的精神家园,它不仅关系到乡村文明建设,更关系乡村全面振兴,迫切需要大量有专业背景的专家、学者扎根乡土,以甘坐冷板凳的精神做民歌的“识歌人”“传歌人”。“未来民歌应该以怎样的方式呈现,相信观众会慢慢提出期待,那也一定是我们音乐工作者所努力的方向。”(郑娜)



## 诗歌

### 陆羽书院

湖北仙桃 颜芳

一觉醒来,感觉自己就在一帧山水水墨之间。那随意泼洒的写意,恍惚在梦里。

友人皆笑。

道友砚台,书写一字“道”。正逢其雀鸟几只,叽叽喳喳。直往画屏里去。

神仙的山水!

这是我当时的感觉。

在陆羽书院,我恍惚良久。像经历了一场春梦。

人人都在梦外,我独处其中。

乃成笑谈。

世间有梦,人间尚有寻处。落墨处,良园皆梦土。尘世间,内劲与化外,不过是你内心所需所求所染指的江山。

内心所然!

在三眼井,我只取一泉饮。所得甘甜非俗世,乃化外之水。

万伯,俗称。我谓之道兄。本心向道。食人间烟火,读诗书,陆子学弟,我称之为道兄。

诗书达古,不说大成,乃人间尤物。所谓皆亲近之人,皆为亲近之物。万伯不为二选,诚不可欺。

入俗与出尘,仿佛一念之间。道不可欺。一杯茶水就是山水落墨处的烟霞,处处向着人间的烟火处。

仙不为仙,道不言道,偏偏落在了人间的空闲处。

我不是骚客,在陆羽书院,我只是一个虔心的学徒。恰逢其会,见山得山,遇水得水而已。

## 文物为媒 串起丝路古老文明

近日,在国际博物馆日来临之际,以石榴为媒,西安博物院联合亚美尼亚埃里温历史博物馆举办的“榴花照眼 文化传香——亚美尼亚18—20世纪文化瑰宝展”在西安正式开幕,上百件精美文物共同讲述了两国间延续千年的交往历史。

自青铜时代早期起,亚美尼亚就是一处重要的银制器物制作中心。亚美尼亚人利用金属银制作服饰配件、珠宝、生活器皿和宗教物品的传统已流传数千年之久,其银制器物以独具匠心的设计、登峰造极的工艺闻名于世。

该展览选取亚美尼亚埃里温历史博物馆馆藏文物94件/组,西安博物院馆藏文物23件/组,包括陶器、金银器、瓷器、手工织品等共计117件/组精美文物。通过“美丽的高加索明珠”“亚美尼亚传统服饰”“亚美尼亚银制手工艺品”“亚美尼亚地毯艺术”“丝路连接世界”五个单元,带领观众走近古丝绸之路上的另一个文明古国。

值得一提的是,此次展览共有7件文物首次在西安博物院展出,分别为龙纹丝绸、蓝玻璃碗、鎏金狮子、矾红花卉纹盘、粉彩花蝶纹碗、绿地粉彩花卉纹盘和五彩过枝瓜果纹盘。

“长安复携手,再顾重千金。”2024年是“丝绸之路:长安——天山廊道的路网”申遗成功十周年,此次展览旨在以文物为媒、丝路为桥,串起丝路古老文明,呈现不同历史文化的璀璨夺目,描绘多元互动的人文交流图景,进一步促进两国人民的相知相亲。

展览将持续至8月17日。

(李洁 张哲浩)

## 纪录片《且上书楼》 让老书楼焕发新风采

中华民族悠久灿烂的文化与诸多藏书楼的兴衰机遇彼此交织,无数珍本古籍能传至今日,离不开众多藏书家接力赛般的用心守护。时至近现代,一些藏书家的后人纷纷以私藏捐奉国有,丰富了现代图书馆的古籍收藏。江苏省广播电视总台制作的纪录片《且上书楼》将镜头对准古今私家藏书楼的变迁,发掘和弘扬藏书文化,带领观众探寻中华文化。

《且上书楼》每集30分钟,共12集,系统梳理全国古今藏书楼资源,通过可视化、可感化的创新方式,使藏书文化焕发新的生命力,让陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都“活”了起来。

经过多轮论证,主创从全国数百座知名藏书楼中,精心挑选出12座具有代表性意义的古今藏书楼作为呈现对象,既涵盖承袭江南文脉的常熟铁琴铜剑楼、苏州过云楼等江苏本地书楼,也有浙江天一阁、山

东海源阁等全国知名书楼。同时,主创放眼全国,拍摄地点遍及北京、上海、云南、贵州、福建等地,在行进的旅途中触摸文明脉络,于不同历史时空坐标下见证发展印记,实现历史与当代的对望和融通。

为“做活”“做火”藏书文化,主创团队结合互联网传播特点,在叙事表意、视觉呈现、融合传播等方面都进行了年轻化、网络化的大胆尝试,以深入浅出的镜头语言和丰富灵动的画面设计,还原中华珍贵典籍流传至今的隐秘往事,让厚重文化命题“轻巧”落地。该片将难懂的古籍知识放置于现代热点语境之下,既俏皮活泼,又干货满满。如第一集《小校经阁》中,以甲骨文在现代生活中成为流量爆款作为切入点,让深奥的龟甲骨片和青铜器收藏知识走进观众的视野;《和顺图书馆》一集深入挖掘了云南和顺图书馆借书榜“榜一大哥”——一位液化气送气工的30年阅读故事……从这些与现代生活有关

联的角度出发,这部纪录片更有效地触达互联网用户。

《且上书楼》在形式上实现了视觉呈现与美学风格的升级。该片借力数字技术场景的应用,将AI数字人技术引入到创作之中,让古籍里的故事人物“动”起来,让藏书楼里的文化“活”起来,同时运用戏剧分幕形式,揭秘绵延至今的中华文明。同时,该片还运用三维建模、水墨动画等新技术进行情景模拟,莲动、鱼跃,舟行水上,人在画中游,以意味隽永的视听语言打造出雅致的沉浸式场景。

上线以来,节目各类视频全网播放量已超2.3亿,助力诸多藏书楼成为城市文化地标和网红打卡地。

通过一场生动的古籍文化之旅,《且上书楼》让更多人了解古籍守护者之卓识、中华文化之绵长、文明传承之坚韧,拓展了传承和弘扬中华优秀传统文化的影像创新之路。

(杨明品)