

山西怀仁 电商直播 为陶瓷专业镇建设“添新柴”



资料图片

“今天为大家推荐一套最近特别火的陶瓷产品，它看起来特别的精致，不管是自己用还是送朋友都很合适，喜欢的朋友们可以下单了……”5月22日，笔者走进山西省怀仁市陶瓷e镇孵化中心，看到各个直播间的电商主播们正热情地向网友推介怀仁陶瓷各类产品，直播间互动反馈和下单消息不停的在屏幕上弹出。

借助直播电商新模式，每个直播间一端连着消费者、粉丝群，一端连着供应商、品牌商，每天都会产生大量的订单，怀仁陶瓷特色产品随着电商主播带货产生的“流量”，逐渐被推向全国、走向世界。

怀仁市陶瓷e镇城市经理林森告诉笔者：“我们针对怀仁的陶瓷企业开发了21款网红产品，在各平台取得了很好的销量。同时，在各大参展活动中大力推广和宣传企业的网红产品，实现了线上、线下双向发力，推动陶瓷专业镇建设高质量发展。”

通过大数据中心的监测，陶瓷

e镇还可以帮助企业进行产品分析和市场定位，为提高竞争力和盈利能力做出科学决策。从《2023年1-12月怀仁市网络零售发展研究报告》中可以看到，区域网络零售TOP行业、重点网商TOP企业、重点渠道TOP店铺等相关数据。其中，怀仁陶瓷所在的家居家装类在2023年实物行业中排名第一。

林森表示，“通过陶瓷e镇整合分析区域内日用陶瓷供应链上下游的网购指数、电商指数、国内电商网络零售额等核心指标，为当地塑造完整的陶瓷电商数据可视化系统，并将数据资源存留给当地，为‘智慧陶瓷’的建设夯实基础条件。”

为打造公用品牌，怀仁市陶瓷e镇重点打造“怀仁陶瓷”地理标志，带动玉珑、亿家亲、明鑫、锦泰、怀泥仁火5个小而美自主品牌，在礼盒设计上，从设计研发、文化打造、制作成型、展示销售四个环节进行深度合作，提升陶瓷产品的艺术美感和产品价值，强化商品品牌，建立怀仁陶瓷的地域性、品

牌性、多样性。

网红爆品打造、营销体系搭建、大数据中心监测、电商人才孵化、公用品牌打造……怀仁市陶瓷e镇自2023年1月正式投入运营以来，始终坚持“产业+电商+配套”的经营模式，把陶瓷作为主导产业，以电商为撬板，以完善的配套设施为支撑，助力打造陶瓷创新聚集地，充分释放怀仁陶瓷的产业资源和发展潜力。其中，孵化中心具有数据展示、办公孵化、产品展示、直播等七个功能区，旨在通过物联网、大数据、人工智能这些技术，为陶瓷生产企业提供设计、营销、策划、培训、展示、直播、电商等公共服务，带动区域公用品牌做精做优。物流中心整合六家快递公司合作发货，可达到电商平台48小时发货时效要求，满足商品包材打包、商品破损退换两大物流服务功能。

截止目前，怀仁市陶瓷e镇共有22个直播间、100平方米电商产业孵化中心和1个陶瓷产业电商研发中心、1个陶瓷产业供应链服务平台。2024年一季度网络零售额达到15358.9万元，网络零售量达到545.29万件，累计孵化电商企业1694个。

当前，怀仁市委、市政府正紧紧围绕打造百亿级高端陶瓷产业集群，把全力推进陶瓷专业镇建设作为高质量发展的重要途径和抓手，加快发展电商直播等新业态、新模式，着力打造中国北方日用瓷都网红直播基地，积极推进陶瓷电商人才培育和企业孵化，全力拓展陶瓷销售推广渠道，为陶瓷产业高质量发展注入新动能。

“下一步，怀仁市陶瓷e镇将充分发挥电商带头示范作用，通过发布会、展销会、直播带货等活动，助推怀仁陶瓷产品在直播电商领域‘出圈’，为怀仁市陶瓷产业高质量发展‘添柴加薪’。”林森说道。
(高培富 王晓丽 赵万洋)

太原供水集团举办 “青春为中国式现代化挺膺担当” 青年思“享”会

近日，太原供水集团有限公司结合“更新观念、提升服务质量、改善用户体验”大讨论活动，举办了“青春向党建功新时代——为中国式现代化挺膺担当”青年思“享”会。此次活动分为“以信仰之光照青春之路”“用岗位建功铸无悔青春”“讲清廉故事绘青春底色”“以青春之名赴星辰大海”四个篇章进行。来自不同部门的15位青年结合时代精神和自身岗位谈感悟、谈成长、谈收获，用勤学习、甘奉献的韧劲，以勇担当、善作为的魄力，不断强化理论学习，将青年一代的奋斗融入时代发展、融入企业发展，进而实现人生价值。

思“享”会现场热情洋溢、气氛热烈，劳模宣讲团“时代赞歌”铿锵有力，《青年说“青”廉》快板朗朗上口，《跨越时空的对话》《星辰大海》歌曲娓娓道来，优秀青年用自己的声音表达对祖国的热爱、对未来的憧憬和对青春的赞美，整个会场洋溢着青春和热烈的氛围，进一步激发了广大团员青年职工爱党、爱国的热情。

“青年思‘享’会”不仅是一次思想政治教育的盛会，更是一次青年自我提升和展现才华的平台。通过此次活动，希望青年一代坚持学好用党的创新理论和路线方针政策，坚定理想信念，勇担青春使命，激励干事创业、担当作为的拼搏精神，在思想上更加成熟，在行动上更加自觉，在新征程中发挥生力军作用，为实现中国式现代化贡献自己的青春力量。
(陈钰曦 郭艳云)

晋中市太谷区市场监督管理局： 开展世界计量日主题宣传活动



太谷区市场监督管理局执法人员在农贸市场开展计量器具准确度监督检查

近日，山西省晋中市太谷区市场监督管理局开展了形式多样的世界计量日主题宣传活动。

活动中，太谷区市场监督管理局工作人员通过摆放计量专题展板、发放宣传资料等形式向群众普及计量的相关法律法规以及计量检定、校准方面的知识，提醒消费者在日常消费时关注称量的准确度，在使用水表、电表、燃气表时注意查看是否有检定合格证等。同时，太谷区市场监督管理局执法人员还开展了计量器具准确度监督检查，对未按规定进行检定的计量器具，立即告知相关责任人前往专业的检测机构进行检定，严厉打击计量作弊违法行为，营造公平公正、放心满意的消费环境。
(王元龙 文/图)

山西襄垣： 公办示范性综合托育机构项目加速推进

高架塔吊挥臂翻飞，运输车辆来回穿梭，工人师傅们有的砌砖，有的做内部墙，忙得不亦乐乎……在山西省襄垣县公办示范性综合托育机构项目施工现场，一派热火朝天的忙碌景象，井然有序。

小托育蕴含“大民生”。近年来，襄垣县聚焦民生领域短板，积极推进公办示范性综合托育机构项目建设，打造“家门口”的婴幼儿照护服务阵地，破解“养”的难题，提升“育”的质量，为市民群众提供优质、舒心、安全的托育服务。

“襄垣县公办示范性综合托育机构项目，于2023年10月份开工建设。截至目前，主体工程已经完成，二次结构完成90%，预计6月份完工。”项目技术负责人路长历介绍，“下一步，我们将细化时间节点，倒排工期、挂图作战，高标准、高质量完成建设任务，为襄垣适龄幼儿提供温馨舒适的入托环境，真正把这一民生工程办好、办实。”

据了解，襄垣县公办示范性综



襄垣县公办示范性综合托育机构项目施工现场

合托育机构项目是襄垣县2024年确定的重点工程项目之一，占地面积2103.3m²，建筑面积2342m²，建设托位105个，其中乳儿班1个，托小班1个，托大班4个，并配备完善相应基础设施。

项目建成后，将有力推进襄垣县0-3岁婴幼儿照护服务发展，满足县域内婴幼儿服务需求，提升县城公共服务能力，推动襄垣县公共服务高质量发展。
(韩圣玉 郭伟哲 孙曼莎 文/图)

朔州市2024年职业教育活动周 暨全民终身学习活动周启动

5月21日，山西省朔州市2024年职业教育活动周暨全民终身学习活动周启动仪式在朔州市二马高级职业中学校举行。

2024年，职业教育活动周和全民终身学习活动周同时启动，主题分别是“一技在手，终身无忧”和“让学习成为一种生活方式”。其间，各县(市、区)、各职业院校将围绕学生技能训练、就业创业、技术推广等方面，开展政策宣讲、志愿服务、职业技能大赛等系列活动，全面展示朔州市职业教育改革发展成果，让社会公众切实感知职业教育的魅力。

活动现场，朔州市二马高级职业中学校设置了职业技能展示、校企合作对接等丰富多彩的环节，既为学生提供了实践操作、交流学习的平台，也为企业发掘人才、促进行业升级提供了契机。
(刘晓宁)