

# 中国区域品牌强势“出圈” 为品牌强国建设凝聚奋进力量

在甘肃展区品味一杯醇香柔和的陇南美酒,在江西展区体验一次非遗技艺夏布绣,在河南展区欣赏一场古韵悠悠的笙篪表演……日前举办的2024年中国品牌日活动现场,地方展区成为全国各地优质品牌的“大舞台”。

体量庞大的国内市场、不断升级的消费需求,为中国品牌迈向更高水平孕育了更广阔的空间。

## 地方文旅品牌 竞争力持续提升

走进北京展区,极具北京特色的中轴线与城门设计率先映入眼帘。四扇大门串联起“北京科创、北京服务、北京文旅、北京消费”四大板块,展现着“魅力京华”的风采。

其中,在“北京文旅”板块,“龙墩墩”是当之无愧的“顶流”,吸引了不少观众拿出手机拍照打卡。现场工作人员介绍,北京持续创新特色礼物,已形成了“龙墩墩”、北京中轴线系列木制拼插模型等文化产品。

移步黑龙江展区,冰雪体验区上空人造雪花漫天飞舞,仿佛顷刻间进入了美轮美奂的冰雪世界。现场还设有美食品鉴区,蓝莓果干、大豆冰激凌等产品让参展观众对这一北疆省份更添一份向往之情。

“我们正在着力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地、避暑胜地。”现场工作人员表示,下一步,黑龙江省将持续巩固拓展冰雪经济发展良好势头,整合绿色生态、清爽气候、欧陆风情等特色元素,推动文旅产业由“一地一季”向“全域全季”转变,唱响“北国好风光 美在黑龙江”旅游整体形象品牌。

## 新质生产力 正在我国持续涌现

作为2024年中国品牌日活动的东道主,上海展区充满未来感和“科技范儿”。人形机器人用灵活的机械臂进行着精准操作,展现着智能制造的无限可能;“空中出租车”电动垂直起降飞行器张开双翼,展示着中国低空飞行器品牌取得的成果;新款大功率燃料电池电堆惊艳亮相,推动了燃料电池重卡的示范应用……

蓝色调的山东展区也尽显科技感。展区内,一台造型呆萌的摄像机吸引了观者的注意。据了解,这台智能多光物联网摄像机能够支持热点、烟火告警、区域入侵检测,以及车、船、人的检测、分类、识别等。目前,该产品已广泛应用于森林防火、水利航道、应急管理等领域。

除此之外,先进的腹腔镜手术机器人、精密的核能供热模型等,无不彰显着“好客山东 好品山东”的品牌实力。“山东将持续强化质量强省与品牌强省建设,紧跟时代潮流,拥抱数字化浪潮。”活动现场的工作人员表示,未来,山东将用深厚的文化底蕴激活新质生产力,为强国梦想和美好生活贡献“好品力量”。

## 不断开辟 绿色发展新赛道

每当谈到内蒙古,一望无际的翠绿草原是很多人脑海中浮现出的第一印象。在内蒙古展区,绿色底色依旧鲜明。展区立足重点新能源品牌,以内蒙古的产业共生与绿色发展为展示思路,分别从农业、工业、服务业等角度,展示了内蒙古“新能源+”的不同应用场景。

据悉,内蒙古展区顶部还设有巨大的数字折屏,在轮播内蒙古风光的同时,也展现着内蒙古品牌拥抱绿色智能新时代,建立一个“风光蓝海”的美好景象。

在茶香袅袅的福建展区,当地品牌逐“绿”前行的身影也同样亮眼。据了解,作为全国首个国家生态文明试验区,福建以占全国约1.3%的土地、2.9%的能源消费,创造了占全国约4.27%的生产总值,生态文明指数位列全国第一。与此同时,“清新福建”“全福游、有全福”品牌影响力也得到了提升。

“2023年,福建向‘绿’图强、点‘绿’成金,有70家工厂、5个工业园区入选国家绿色制造名单。”展区工作人员介绍,2024年,福建将从生活方式、消费场景、产业体系等方面加快绿色产业发展转型。

中国品牌日活动日前落下帷幕,但各地品牌不断向更高台阶迈进的脚步不会停滞。有专家表示,良好的区域品牌已成为区域经济崛起的重要抓手,在新时代中国品牌建设的新征程上,要把每一天都当作中国品牌日,持之以恒抓质量、创品牌,凝心聚力建设质量强国、品牌强国。(许维娜)

## 权威发布

## 五部门: 联合开展2024年 新能源汽车下乡活动

工业和信息化部等五部门5月15日发布通知,联合组织开展2024年新能源汽车下乡活动,加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板。

据介绍,活动以“绿色、低碳、智能、安全——赋能新生活,乐享新出行”为主题,时间为5月至12月,将选取适宜农村市场、口碑较好、质量可靠的新能源汽车车型,开展集中展览展示、试乘试驾等活动,丰富消费体验,提供多样化选择。

活动还将组织充换电服务,新能源汽车承保、理赔、信贷等金融服务,以及维保等售后服务协同下乡,并落实汽车以旧换新、县域充换电设施补短板等支持政策。

通知明确,活动选取一批新能源汽车推广应用比例不高、未来市场潜力大的典型县域城市,举行若干场专场活动。鼓励各新能源汽车生产企业、销售企业、金融机构、充换电设施企业、销售和售后服务企业积极参加。

(张晓洁 张辛欣)

## 证监会: 发布指引 强化拟上市企业行为约束

据中国证监会消息,为贯彻落实新“国九条”和《关于严把发行上市准入关从源头上提高上市公司质量的意见(试行)》,推动各方树立对投资者负责的理念,强化拟上市企业行为约束,切实保护投资者利益,在5月15日全国投资者保护宣传日,证监会发布《监管规则适用指引—发行类第10号》,即日起实施。

指引主要包括:一是要求发行人在招股说明书刊登致投资者的声明,说清上市目的、建立现代企业制度以及融资必要性等基本情况,督促发行人牢固树立正确“上市观”;二是明确“关键少数”可以就出现上市后业绩大幅下滑的情形作出延长股份锁定期的承诺,强化“关键少数”与投资者共担风险意识;三是完善上市后分红政策的信息披露规则,以利于投资者形成稳定的回报预期;四是强化未盈利企业相关信息披露,要求其披露预计实现盈利情况等相关前瞻性信息,向投资者充分揭示未来发展前景,便于投资者作出决策。(刘羽佳 刘慧)

## 商务部: 欢迎外资企业 积极参与政府采购

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激5月15日表示,将会同有关部门持续优化营商环境,全面落实外资企业国民待遇,不断提升服务保障水平,欢迎外资企业发挥技术先进、产品质优的优势积极参与政府采购。

在当天商务部举行的政府采购问题专场外资企业座谈会上,凌激说,中国政府坚定不移推进高水平对外开放,扩大制度型开放,坚持公平竞争原则,出台外商投资法和一系列政策措施支持外资企业平等参与政府采购,坚决清理不合规和不合理的行为。

碧迪、佳能、通用电气医疗、惠普、IBM、飞利浦、罗氏诊断、西门子等外资企业代表和中国欧盟商会、中国美国商会、中国日本商会、中国韩国商会等在华外国商协会代表参会并发言。

财政部、工业和信息化部、国家卫生健康委员会、国家金融监督管理总局、国家医疗保障局等部门代表参会解读政策,并就企业反映问题及建议进行交流。(潘洁 谢希瑶)

## 图片新闻

### 福州市长乐区:“土特产”做成“大文章”



近年来,福建省福州市长乐区因地制宜培育特色优势产业,把农业多样性资源开发成优势特色产业,构建优质农产品供给保障体系,丰富市民“菜篮子”“米袋子”“果盘子”。

图为5月15日,在福州市长乐区雪美农业蔬菜基地,工作人员把绿色蔬菜挑选、打包装重,发往电商平台和超市销售。

魏培全 摄